

## マツキヨココカラ&カンパニー より良い栄養へのアクセスに関する考え方及び取組み

### 1. 基本的な考え方

当社グループは、「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念としています。そして、当社グループは、“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し、輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する企業グループであり続けます。

現代では、生活習慣病や栄養不足等、人々の年齢、食とライフスタイルに関わる健康課題が世界中で増大しており、健康と栄養への注目が高まる中、我が国においても、人生100年時代を迎え、美しく健康で楽しい生活が送れるよう、いかに健康寿命を延伸することができるかが社会的にも大きな課題となります。

当社グループは、店舗やアプリケーション、ECサイト等、お客様との接点数を多く持っていることが大きな強みの1つであります。その接点数を活かし、お客様それぞれのニーズに合った商品やサービスの提供を通じて、お客様のより良い栄養へのアクセスを最大化することができます。さらに、当社グループには、薬剤師、登録販売者、管理栄養士等の資格者が多数在籍し、その高い専門性により、お客様の健康や栄養を支える役割を担っています。

また、当社グループのプライベートブランド商品（以下、PB商品という。）「matsukiyo LAB」ブランドでは、糖質を抑えた商品やアスリートライン等の独自の商品を開発し、より身近で手軽に、お客様がより良い栄養へアクセスできるよう取り組んでいます。

当社グループは、これまでに培ってきた多くの経験と実績をもとに、「健康」「美容」「ウエルネス」の3つを軸に、さまざまな取組みを通じてお客様の健康維持・増進や健康意識の向上に貢献し、常にお客様に寄り添う企業となり、地域社会へより大きな安心と喜びを提供することで健康長寿社会を支えます。

### 2. 具体的な取組み

#### ・matsukiyo LAB（マツキヨラボ）

地域のお客様の健康的な暮らしを支えるため「薬剤師」「管理栄養士」の専門家が美と健康をトータルサポートするヘルスケアサービスを目指しています。健康と美容についてのお悩みを親身にお伺いしながら、最適な商品・健康・栄養管理法など、きめ細やかなアドバイスをします。

#### ・サプリメントバー

管理栄養士が気になる健康・栄養のお悩みにお答えします。お客様の食生活などを詳細に伺って、お客様にオーダーメイドでご提案します。

#### ・【PB商品】matsukiyo LAB サステナブルロカボライン

お客様が美味しく楽しく続けられることを重視し、美味しいと思えるギリギリを狙う、“美味しさの最適点”を、一品一品追求した商品開発をしています。低糖質ながら美味しく

食べられる商品を通じて、生活者のサステナブル（持続可能）なロカボライフを支援します。期間限定のフレーバーや、新しいジャンルの商品開発を積極的に取り組み、日々の食事を健康に楽しく続けられるロカボライフをサポートしています。

・【PB 商品】 matsukiyo LAB アスリートライン

日ごろから真剣にスポーツに取り組むアスリートをターゲットとして開発された matsukiyo LAB ブランドの商品シリーズです。当社の管理栄養士が監修しており、アスリートが十分なパフォーマンスを出せるようサポートすることを目指しています。

・健康相談会

地域の健康増進のため、一部店舗において健康相談会を定期的に開催しています。

・管理栄養士レシピコンテスト

管理栄養士の研修の一環として、レシピ作成を通じたレシピ考案力の向上、お客様・患者様の健康維持・増進のための提案力の向上、他企業との差別化を目的として実施しています。

・子ども食堂

子どもへの健康支援として、子ども食堂・フードバンクへの支援を行っています。菓子や加工食品等さまざまな種類の商品の定期寄贈を実施し、支援を必要とするご家庭や子ども食堂に届けることを目的として提供しています。

2024年2月

**株式会社マツキヨココカラ&カンパニー**

代表取締役社長 松本 清雄