

マツキヨココカラ&カンパニー 責任ある広告・マーケティング活動に関する方針

当社グループは、「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念としています。そして、当社グループは、“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し、輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する企業グループであり続けるために、責任ある広告・マーケティング活動を実施します。

1. 商品・サービスの安全性

- ・健康・医療に携わる者として、お客様、患者様の安全と安心を最優先に、業務に対し誠実に取組みます。
- ・商品・サービスの研究、開発、製造、販売及び廃棄等に当たっては、常に安全性に留意し、商品・サービスの安全に関する法令を遵守します。
- ・商品・サービスの安全性に関する情報を入手した場合、直ちに事実関係を確認し、問題があることが判明した場合には、早急に適切な対応を取ります。
- ・製造または販売する商品について、適切な情報を分かりやすく正確に表示します。
- ・医薬品、化粧品、日用品、食品（加工食品、飲料等を含む）の取り扱う商品・サービスにおいて、誤用や過剰摂取による健康への影響を配慮し、商品、サービスの安全確保と、お客様への正確でわかりやすい情報発信に努めます。

2. 20歳未満の者への酒・たばこ販売防止

- ・健康被害や依存症などのリスクがある20歳未満の者の飲酒・喫煙を防止するため、法令に従いレジでの年齢確認、酒類の売場表示・区分陳列を徹底しています。

3. 医薬品の適正使用推進

- ・医薬品の販売においては、薬機法（医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律）その他関連法令を遵守し、医薬品の適正使用の推進に努めています。

2024年2月

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

代表取締役社長 松本 清雄