

人々のココロとカラダの健康を追求し、地域社会に貢献します。

会社案内 | Corporate profile



o m o t e n a s h i



〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-17-6 イノテックビル5F・6F
Tel. 045-548-5929



株式会社セイジョー



セガミメディクス株式会社



株式会社ジップドラッグ



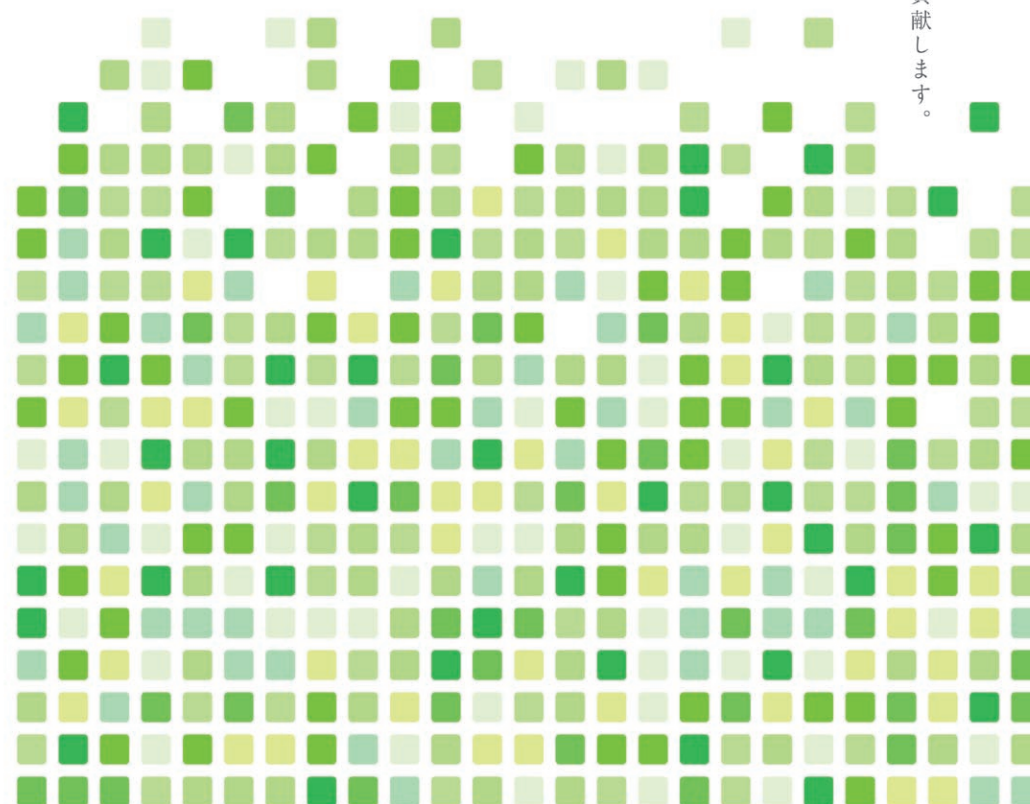
株式会社ライフオート



株式会社スズラン薬局



株式会社ファインケア





株式会社 ココカラファイン
代表取締役社長 塚本 厚志
Atsushi Tsukamoto

経営理念

人々のココロとカラダの健康を追求し、
地域社会に貢献する。

コーポレートスローガン

「おもてなしNo.1企業」になる
o m o t e n a s h i

「ココロ・カラダ・ゲンキ」を提供する「おもてなしNo.1企業」へ

当社は、全国に展開する1,100店舗を超えるドラッグストア、調剤薬局を、単にものを売るドラッグストアとしてだけでなく、「ココロ・カラダ・ゲンキ」を提供する拠点として運営し、「人々のココロとカラダの健康を追求し、地域社会に貢献する」ことが当社の使命であると考えております。

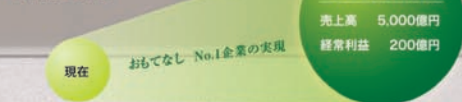
現在、「中期経営計画 CF5000（2016年3月期における連結売上高5,000億円、連結経常利益200億円、調剤売上比率15%）」を達成するため、中期経営戦略①ドラッグストア事業と調剤事業収益基盤増強、②グループ運営体制の強化と企業品質の向上、③地域医療との連携強化、④事業領域の拡大、⑤東アジア事業開発）を推進しております。

2013年4月には、コア事業であるドラッグストア・調剤薬局を運営する販売子会社5社（株式会社セイジョー・セガミメディクス株式会社・株式会社ジップドラッグ・株式会社ライフォート・株式会社スズラン薬局）を統合し、経営効率の更なる向上を図ります。この新たに設立する販売子会社と、2012年にグループの介護事業を集約した新会社「株式会社ファインケア」とで連携を図り、効率的な事業運営とサービスの強化につなげ、「おもてなしNo.1」実現による地域社会への貢献を目指してまいります。

グループ会社相関図



中期経営計画



中期経営ビジョン

社会に必要なとされる
優れた人材の育成を行う。

おもてなしを軸とした、地域における
ヘルスケアネットワークを構築する。

地域医療への貢献

「おもてなし」をする際、私どもはアドバイザーの役割を果たさなければなりません。そのために、まずはお客様・患者様の声を集める仕組みを社内で整備し、それらを経営・店舗運営に反映させお客様へと返していくことで、地域に密着した「おもてなしNo.1企業」の実現へと近づくと考えています。

また、ドラッグストアという枠にとらわれない、医療に近い分野の領域を取り込みながら、医師や看護師と連携し、さらには生活アドバイスのできる新しいドラッグストアへと進化することで、地域医療に貢献できるのではないのでしょうか。

そのためにも、地域社会の中で「ココカラファインに任せれば安心」という評価を頂けるような存在になる必要がある。ココカラファインは、これからの地域社会の中で人々のココロとカラダをファインに、元気にしていくインフラとなる資質を持っています。

将来像

「おもてなしNo.1企業」にロールモデルやベンチマークはありません。もはや、ドラッグストアという枠にとらわれていない。私ども自らがココカラファインという新しい業態を創造するのだといえるでしょう。

これからの当社グループは、業界内でのプレゼンスを向上させていくと同時に、既存業界の枠を飛び越えた新しいサービス産業の創出に挑戦し、「人々のココロとカラダを元気にする」というミッションを通じて、発展し続けて参ります。

ドラッグストア事業・調剤事業

私たちは、近年の激しい環境変化と生活者のニーズに対応するため、さらなる事業規模の拡大・サービスの質の向上を図ります。

4つの販社による1100を超える店舗網を活かし、主力事業であるドラッグストアと調剤薬局の積極的な出店、サービスの専門性向上に注力し、従来の物販のみにとどまらず、健康関連のサービスを総合的に提供してまいります。



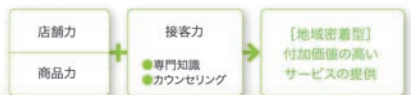
ドラッグストア事業

地域の皆様から頼りにされるお店を目指して、専門性を追求し、高いレベルの接客を実践できる社員の教育に力を入れています。

お客様一人ひとりの健康生活を支援できる店舗づくりを念頭に、ココカラファインは、医薬品や健康食品・化粧品をはじめ、日用品や介護用品など、健康と暮らしに欠かせない多彩な商品を取り揃えたドラッグストアを展開しています。

セルフメディケーションの概念が浸透し、美と健康への関心が高まる中、一般的な価格志向のドラッグストアとは一線を画し、豊富な専門知識とカウンセリングによる接客販売に重点を置いた付加価値の高いサービスを提供しています。

いつでも気軽に相談できる、身近で頼れるお店づくりを通じて、セルフメディケーション時代のニーズにお応えしてまいります。



調剤薬局事業

地域の「かかりつけ薬局」を目指して、調剤薬局、調剤併設薬局の拡充に力を注いでいます。

これからの調剤薬局には処方箋調剤や患者様の薬剤・薬歴管理、服薬指導だけでなく、OTC（大衆薬）販売や在宅調剤など、専門的な知識と親身なカウンセリングによる総合的なサービスを提供できる「医療提供施設」「地域のかかりつけ薬局」としての機能が求められています。

「ヘルス&ビューティ」「セルフメディケーション」をテーマに、薬に関する事はもちろん、地域の患者様・お客様のココロとカラダを元気にするトータルヘルスケアアドバイザーとしての役割を果たしてまいります。



「医療提供施設」として地域のトータルヘルスケアアドバイザーへ

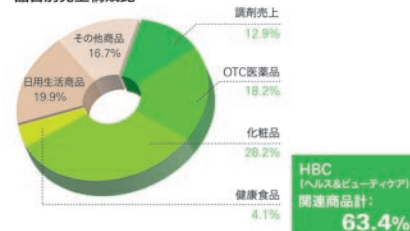


専門性の追求

調剤機能とカウンセリング機能の充実

当社のヘルス&ビューティケア関連の売上合計は63.4%となっており、業界平均に比べ合計約10ポイントも高いという特徴があります。これは、品揃えはもちろんですが、お客様に対して健康と美容のアドバイスができる体制を整え、お客様との対話を大切にしていることの結果といっても過言ではありません。

品目別売上構成比



売上高・経常利益の推移



周辺事業展開

バイタルサインから健康生活アドバイス

生活習慣や栄養バランスなどの改善への回答や、血圧・脈波・体脂肪やヘモグロビン値定値などの測定結果から、お客様の健康状態を分析し、健康情報を提供するサービスを構築しています。この健康支援システムをドラッグストア各店に導入し、店舗でのカウンセリングを活かし、お客様に新たな健康サービスを提供していきます。

介護・介護用品レンタル

訪問介護などの在宅介護サービスから有料老人ホームなどの居住系介護サービスまで、地域医療との緊密な連携のもと、トータルに提供していきます。

ドラッグ商材宅配事業

高齢化社会に対応したサービスです。単に商品を届けるだけでなく、健康相談、薬の相談に対応できる商品知識を持つ宅配スタッフにより、高齢社会に貢献できるサービスを提供していきます。

病気の早期発見に貢献するPET/CTがん検査紹介事業

PET/CT検査の紹介業務を行います。健康診断・検診など病気の早期発見に関する事業は、地域の健康維持増進に欠かせないものであり地域に定着した専門性の高いドラッグストアの任務になると考えております。



ネットショッピング

お買い物に困っている人をお助けしたい、そしてお買い物を楽しんでいただきたい。このような発想から、ネットショップを開店いたしました。

エステ

お客様のお肌の悩みを解決するサービスです。ドラッグストアに併設することで、お客様が気軽に利用できる地域密着型のエステを目指しています。

中期事業戦略

- 1 ドラッグストア事業と調剤事業の収益基盤強化
- 2 グループ運営体制の強化と企業品質の向上
- 3 地域医療との連携強化
- 4 事業領域の拡大
- 5 東アジア事業開発

1,100店舗を超える店舗網により 日本一 質の高いドラッグストアとしての地位を確立する

ドラッグセガミツ



- 名 称 セガミメディクス株式会社
- 設 立 1937年(昭和12年)3月7日
- 資本金 9,500万円
- 本 社 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場二丁目7番30号 船場STビル
- 店舗エリア 関西を中心に関東から九州エリアに店舗展開

クスリのスズラン



- 名 称 株式会社スズラン薬局
- 設 立 1964年(昭和39年)11月11日
- 資本金 5,000万円
- 本 社 〒047-0032 北海道小樽市薬港11-1 ウィングベイ小樽3F
- 店舗エリア 北海道

セイジョー



- 名 称 株式会社セイジョー
- 設 立 1951年(昭和26年)12月27日
- 資本金 9,500万円
- 本 社 〒222-0033 神奈川県横浜市長北区新横浜3-17-6 イノテックビル6F
- 店舗エリア 東京・神奈川を中心に関東・東海エリアに店舗展開

LIFORT



- 名 称 株式会社ライフオート
- 設 立 1970年(昭和45年)12月19日
- 資本金 1億円
- 本 社 〒650-0016 兵庫県神戸市中央区橋通4丁目2番13号
- 店舗エリア 兵庫・大阪を中心に関西・山陰の5都府県に店舗展開

ジップドラッグ



- 名 称 株式会社ジップドラッグ
- 設 立 2000年(平成12年)2月24日
- 資本金 1億円
- 本 社 〒452-0808 愛知県名古屋市中区宝地町340番地
- 店舗エリア 中部を中心に静岡県から和歌山県に至る7県にて店舗展開。



戦略

1

ドラッグストア事業の収益基盤増強

コア事業であるドラッグストア事業では、経営統合による調達力強化を最大限に発揮できる組織運営を行うとともに、差別化戦略を推進

商品戦略

本社・販社間の情報共有を強化し、グループ統一の商品戦略を展開。プロモーション効果の最大化を狙う。同時に各販社の地区バイヤーが、地域顧客のニーズに応じた、きめ細やかな商品展開も行っている。



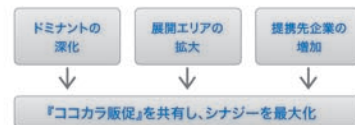
取組強化商品のプロモーション

全店でプロモーションを
共通展開している自社開発商品



M&A アライアンス

M&A・アライアンスを活用したエリア・事業拡大戦略



CS対策

“おもてなし”への取り組みを通した顧客満足の向上。

「お客様の声」社長直便ハガキ



お客様への利便性を提供することにより、地域密着化を推進。

「顧客」ビジネスの追求

- インターネット通販を活用した
宅配サービス
- 家事代行サービスの実施



戦略

2

地域医療との連携強化

- 医療の地域密着化への対応
- 病院・薬局・ドラッグストアが一体となった地域医療への貢献

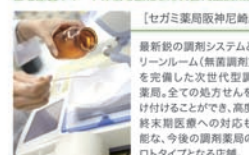
調剤事業への取り組み

業界トップクラスの調剤機能

- 調剤事業としての質的向上
- お客様の満足度向上に向け徹底した薬剤師教育と業務体制の確立



在宅療養サポート体制を強化した次世代型調剤薬局



【セガミ薬局版神尾崎店】

最新鋭の調剤システムとクリーンルーム（無菌調剤室）を完備した次世代型調剤薬局。全ての処方せんを受け付けることができ、高度な終末期医療への対応も可能な、今後の調剤薬局のプロトタイプとなる店舗。

在宅調剤強化

拡大する在宅医療へ対応する為、地域医療との連携を強化し、在宅療養サポート体制を確立。

- 在宅調剤への取組みを強化



介護事業への取組み



コア事業との連携を深め、今後ますますニーズの高まる介護事業への取り組みを強化。

事業領域の拡大

成長と収益向上のためにドラッグストア事業をコアとした新規事業の積極的な開発・推進

共創開発商品 ～共に創る

技術・開発ノウハウを持つ専門機関と、流通ノウハウを持つココカラファインによる共創開発は、グローバルな展開への可能性をも創り出す。



■共創イメージ

よりよい商品やサービスを提供していくために、外部の企業と提携し、共同で事業を行っていくプラットフォーム機能を構築



共創開発商品『VIVCO』

九州大学教授が開発したS/O (ソリッドインオイル) 技術を活用した付加価値型化粧品『VIVCO』を共創開発。グループ内に加え他企業においても販売を展開。



新たな顧客のニーズを満たす医薬品や化粧品の企画・製造を進め、付加価値を追求した商品企画力を拡充する。



アライアンスによる共創

コンビニエンスストア等とのアライアンスによる共創力を活用した地域密着化の推進



サークルKサンクスとの業務提携

〔「サンクス」「セイジョー薬局」多摩センター落合店〕

コンビニエンスストアとドラッグストア・調剤薬局を併設、また在宅医療・介護を支援する「訪問看護ステーションおよび居宅介護支援事業所」も併設

東アジア事業開発

マーケットの拡大、及び将来を見据えたヘルス&ビューティケア市場の拡大を目指す

中国・東南アジアでの事業展開への取り組み

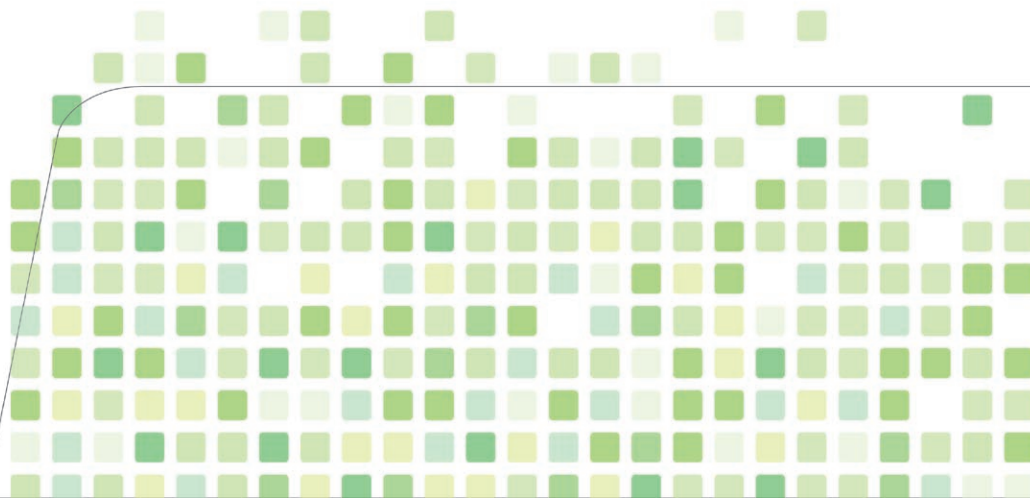
100%出資現地法人「可開嘉来(上海)商貿有限公司」を設立し、1号店となる「cocokaraメトロ5番街店」を出店。

ロシアドラッグストア合弁会社設立

ロシア、ウラジオストクに合弁会社を設立。ドラッグストア関連の日本製品の輸入販売業からスタートし、並行して小売展開を共同検討。



ココロ、カラダ、ゲンキ。



名称	株式会社ココカラファイン cocokara fine Inc. 東証一部上場 証券コード3098	
本社所在地	〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-17-6 イノテックビル5F・6F Tel. 045-548-5929	
代表者	代表取締役社長 塚本 厚志	
設立日	2008年4月1日	
資本金	10億円	
決算日	3月31日	
事業内容	ドラッグストアチェーンの運営等を行う子会社 及びグループ会社の経営計画・管理・仕入ならびにそれに付随する業務	
取締役及び 監査役	・取締役会長 : 久松 正志 ・代表取締役社長 : 塚本 厚志 ・取締役副社長 : 石橋 一郎 ・取締役副社長 : 上田 清 ・取締役 : 橋爪 薫 ・取締役 : 上原 俊二 ・取締役 : 濱野 和夫 ・取締役(社外) : 北山 真 ・常勤監査役 : 古松 泰造 ・監査役 : 齊藤 正人 ・監査役(社外) : 亀沖 正典 ・監査役(社外) : 大谷 泰弘	
グループ会社	株式会社セイジョー 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-17-6 イノテックビル6F 045-548-5996 http://www.seijo.co.jp/ セガミメディクス株式会社 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場2丁目7番30号 06-6267-0021(代表) http://www.segami.co.jp/ 株式会社ジップドラッグ 〒452-0808 愛知県名古屋市中西区宝地町340番地 052-509-7520 http://www.zipdrug.co.jp/ 株式会社ライフオート 〒650-0016 兵庫県神戸市中央区橘通4-2-13 078-371-3192 http://www.lifort.co.jp/ 株式会社スズラン薬局 株式会社ファインケア SOファーマ株式会社 有限会社メディカルインデックス 可開嘉来(上海)商贸有限公司	



COCOKARA FINE INC.

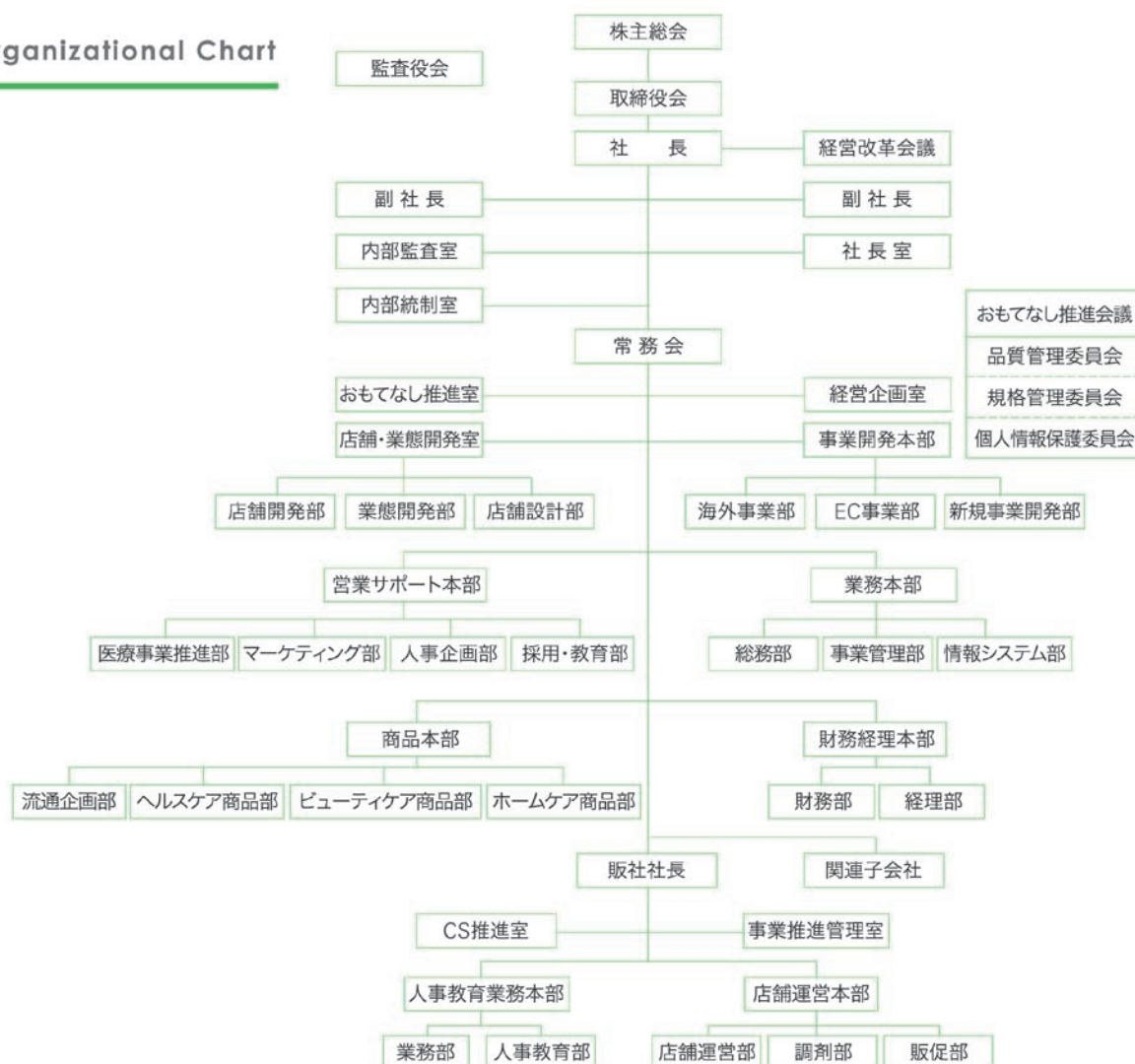


- 2008年04月 ● セガメディクス株式会社と株式会社セイジョーが経営統合し、株式移転により株式会社ココカラファインホールディングスを設立。
- 2008年08月 ● 商品の相互供給・共同開発、販促業務の協働等のため、株式会社ドラッグイレブン(九州)と業務提携。
- 2009年02月 ● ロシアにおけるドラッグストア関連事業展開に関する基本合意を締結。ロシアに合併会社を設立(8月)。
- 2009年03月 ● オリジナル商品の相互提供、商品の仕入・販売及び価格等に関する情報交換等を目的に、金光薬品株式会社と業務提携。
- 2009年04月 ● 完全子会社である株式会社國廣薬品を吸収合併。
- 2009年08月 ● シスメックス株式会社と協働し、ドラッグストア店舗を利用した新たな健康支援サービスを開始。
- 2009年09月 ● 店舗ネットワークの活用・事業の効率化のため、株式会社コダマ(新潟)と業務提携。
- 2009年10月 ● 介護事業を展開するタカラケア株式会社の全株式を取得、子会社化。
- 2009年12月 ● 新業態の開発・コラボ出店・マーチャндаイジング相互支援等を目的に、株式会社サークルKサンクスと業務提携。
- 2010年09月 ● 首都圏に24店舗を展開する株式会社いわたのドラッグ・調剤事業を譲り受け。
- 2010年10月 ● 株式会社アライドハーツ・ホールディングスと合併し、株式会社ココカラファインへ商号変更。本社を神奈川県横浜市へ移転。
- 2011年01月 ● 医薬品、化粧品等の研究開発、製造を行うSOファーマ株式会社の株式を取得、子会社化。
- 2011年08月 ● 有限会社メディカルインデックスの株式を取得、子会社化
- 2011年10月 ● 北海道エリアで調剤事業を展開する株式会社スズラン薬局の全株式を取得、子会社化
- 2012年04月 ● 介護事業を営む孫会社タカラケア株式会社を株式会社ファインケアに商号変更し、ココカラファインの子会社としてグループの介護事業を集約
- 2012年05月 ● 中国現地法人「可開嘉来(上海)商貿有限公司」を通じ、1号店となる「cocokaraメトロ口5番街店」を出店

組織図



Organizational Chart





東北エリアを除く、幅広い地域をカバーし、それぞれの地域特性に応じた店舗展開を推進しております。

今後も、ドラッグストアや調剤専門店を中心とした出店を行うと同時に、

M&Aやアライアンスを活用し、積極的にエリア戦略を進めてまいります。

セイジョー	324店
セガミメディクス	381店
ジップドラッグ	229店
ライフオート	174店
スズラン薬局	22店
グループ店舗数合計	1,130店

北海道地区

セイジョー	2店
スズラン薬局	22店
計	24店

関西地区

セガミメディクス	134店
ジップドラッグ	53店
ライフオート	158店
計	345店

中国地区

セガミメディクス	56店
ライフオート	16店
計	72店

関東・甲信越地区

セイジョー	292店
セガミメディクス	67店
計	359店

東海地区

セイジョー	30店
セガミメディクス	11店
ジップドラッグ	176店
計	217店

九州・沖縄地区

セガミメディクス	91店
----------	-----

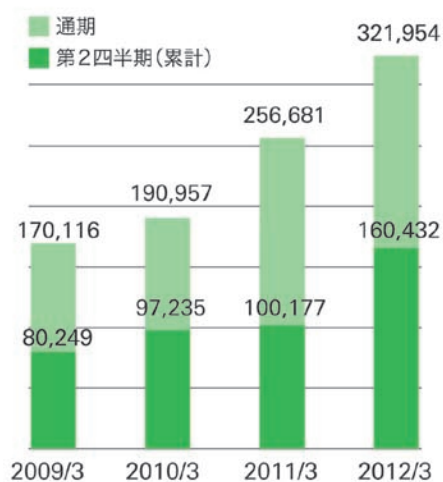
四国地区

セガミメディクス	22店
----------	-----

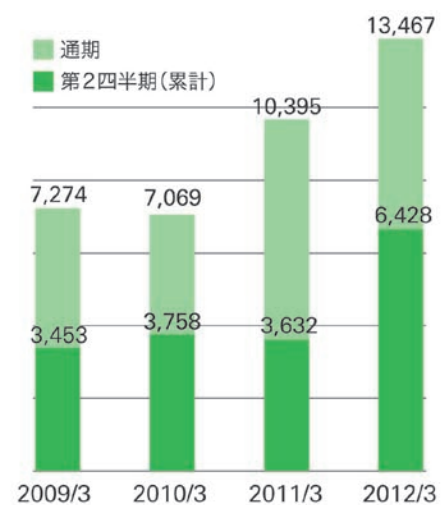




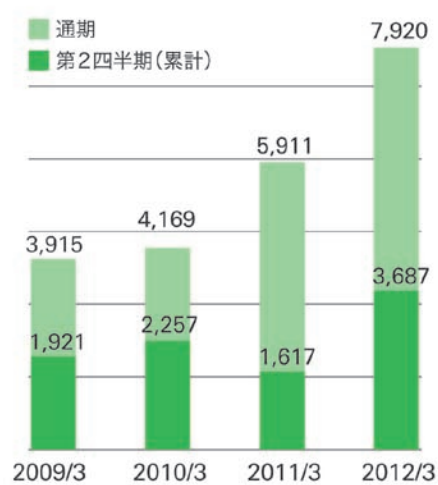
売上高 (単位:百万円)



経常利益 (単位:百万円)



純利益 (単位:百万円)



品目別売上構成比

