

グローバルファッションブランド「A BATHING APE®」が
世界売上 No.1*¹ 男性用シェーブケアブランド「ジレット」とコラボレーション！

BAPE × Gillette 限定版カミソリセット新発売

2021 年 11 月 16 日（火）より、全国のマツモトキヨシグループ、
ココカラファイングループで数量限定発売

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,000 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（東京都文京区：代表取締役社長 松本清雄）は、BAPE × Gillette 限定版カミソリセットを、2021 年 11 月 16 日（火）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）とオンラインストアで順次販売開始いたします。



ストリートファッションブームの火付け役となった日本発のファッションブランドの〈A BATHING APE®（ア・ベISING・エイプ）〉（以下、「BAPE」）と、P&G(本社:神戸市)の世界売上 No.1*¹ 男性用シェーブケアブランド「ジレット」はコラボレーションを行い、カミソリ本体とパッケージが BAPE の象徴的な「カモフラージュ」柄でデザインされた BAPE × Gillette 限定版カミソリセットを新発売いたします。

このコラボレーションは、ジレット最高傑作の一つのプロシールドに、BAPE の象徴的な「カモフラージュ」をデザインし、スタイルとグルーミングの究極のコラボレーションを実現します。BAPE × Gillette 限定版カミソリセットには、BAPE アイコンがデザインされた「カモフラージュ」柄のカミソリと、有名なエイプヘッドのアイコンが特徴の BAPE がデザインしたマグネット式カミソリスタンドが付属しています。

*1 世界 29 カ国カミソリ市場内売上。2020 年 5 月～2021 年 4 月。ニールセングローバルセールスデータ及びインテージ SRI に基づき算出。



▲BAPE × Gillette 限定版カミソリセット



▲BAPE の象徴的な「カモフラージュ」柄のハンドル

■『ジレット プロシールド』 製品特長

BAPE x Gillette 限定版カミソリは、ジレットのフラッグシップモデルの『ジレット プロシールド』が使用されており、次の機能を備えています。

- シェービング時に何度も刃を肌にこすりつけることが、肌を傷つける要因の一つだが、『ジレット プロシールド』は「究極の深剃り^{*2}に、肌への優しさを実現」すべく、刃の前後についているジェルスムーサーをグレードアップ。*2 ジレット内
- より進化した高潤滑成分配合で、刃があたる前にコーティングして肌を守る「W 潤滑ジェルスムーサー」搭載。
- 最適可動域 24 度の「フレックスボール テクノロジー」搭載。3 次元の動きであらゆる肌の凹凸に密着し、剃り残しゼロへ。
- 替刃には、ジレット史上最高の極薄刃で肌へのひっかかりを最小化し、刃の下に装着されたクシがヒゲの流れを整え、剃り残しを防ぐ「マイクロコーム」機能が追加された「極薄 5 枚刃」を搭載。

■製品概要

BAPE × Gillette 限定版カミソリセット			
内容	ホルダー1本、替刃2個、マグネット式スタンド1個		
画像	ホルダー、マグネット式スタンド、替刃 	パッケージ 表 	パッケージ 裏 
価格	オープン価格		

<ジレットについて>

ジレットは会社設立から120年以上にわたり精密な技術による優れた製品パフォーマンスを提供し、世界中で7億5千万人以上の男性の生活をよりよいものにしてきました。髭剃りや身だしなみ、スキンケアから汗対策まで、カミソリ、シェービングジェル（ジェル、フォーム、クリームタイプ）、スキンケア、アフターシェーブケア、制汗剤、ボディーウォッシュなど、幅広い製品を提供しています。

ジレットの詳細や最新ニュースはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp>

当社の製品ラインナップはこちらから：<https://gillette.jp/ja-jp/products/razors>

<P & Gについて>

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。
(<https://jp.pg.com>)



NEWS RELEASE
2021 年 11 月 1 日

本件に関するお問合せ先 【P&G 広報事務局(フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社内)】

担当：馬場・岡村・織戸

Tel : 080-8872-3277(馬場) E-mail: pg.grooming@bluecurrentgroup.com

販売に関するお問合せ先 【株式会社マツキヨココカラ&カンパニー】

<マツモトキヨシグループ お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 10:00～22:00（年中無休）

<ココカラファイングループ お客様相談センター>

フリーダイヤル：0120-933-191 受付時間 9:00～18:00（年末年始を除く）

Find your “!”
wowa

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,000 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証一部上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel : 03-6672-7808

mail : mkccpr@matsukiyococokara.com

