

マツキヨココカラ & カンパニーと花王株式会社の共同企画
「ヘルシア my リズム Aroma Time」が新発売

2021年10月25日より、マツモトキョシグループ、ココカラファイングループ限定で販売を開始

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,000店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（東京都文京区：代表取締役社長 松本清雄）は、美と健康分野において花王株式会社と取り組みを強化し、購買データ分析や商品開発力などの両社の強みを活かした共同企画を開始。肌の乾燥や体脂肪が気になる方に『ヘルシア my リズム Aroma Time』を2021年10月25日（月）より、全国のマツモトキョシグループ、ココカラファイングループ限定で順次発売を開始します。



【発売背景】

2020年以降、マスク生活や在宅勤務の定着化など生活のリズムが変わったことで、肌の乾燥や運動不足などによる身体への変化があった方も多く見られました。このような生活の変化や消費者ニーズに対し、花王が長年、その力に着目し研究を進めている成分「コーヒー豆由来クロロゲン酸類」を配合した『ヘルシア my リズム Aroma Time』を発売いたします。

【商品名】

ヘルシア my リズム Aroma Time（アロマタイム）

Roast Caramel Tea Taste（ローストキャラメルティーテイスト）

Vanilla Rose Tea Taste（バニラローズティーテイスト）

【内容量／価格】6本入（1日2本）／希望小売価格 798円

【発売日／地域】2021年10月25日（予定）／全国



【商品特長】

『ヘルシア myリズム Aroma Time』は、肌の水分量を高め乾燥を緩和する働き、BMIが高めの方の体脂肪を減らす働き、二つの機能を有するコーヒー豆由来クロロゲン酸類を配合した粉末飲料です。肌の乾燥が気になる方、BMIが高めの方に適しています。機能性表示食品。

香ばしいローストキャラメルの香りと甘くなくすっきりとした味わいの「ローストキャラメルティーテイスト」、華やかなバニラローズの香りと甘くなくまろやかな味わいの「バニラローズティーテイスト」、2フレーバーをラインナップ。ホットでもアイスでも、季節を選ばずお飲みいただくことができ、また持ち運びやお家でのストックにも便利です。毎日のティータイムをお肌の乾燥や体脂肪のケアタイムに。

【取扱店】全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）

製品に関するお問合せ 【花王株式会社】

<報道関係者からのお問合せ>

PR戦略センター 事業PR戦略部 / Tel: 03-3660-7259

<お客様からのお問合せ>

生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 / Tel: 0120-165-697

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください <https://www.kao.com/jp/support/>

販売に関するお問合せ 【株式会社マツキヨココカラ&カンパニー】

<マツモトキヨシグループ お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 10:00～22:00（年中無休）

<ココカラファイングループ お客様相談センター>

フリーダイヤル：0120-933-191 受付時間 9:00～18:00（年末年始を除く）

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,000店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証一部上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

