NEWS RELEASE 2022年10月18日

「AHC アイクリーム」シリーズから、第2弾が新登場!

まるでエステ帰りの生き生きとしたツヤとハリを叶えるホームケアアイテム
「AHC ブライトフォーカス リアル アイクリーム フォーフェイス」
日本限定パッケージカラーで先行発売開始!

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキョココカラ&カンパニー(本社:東京都文京区、代表取締役社長:松本清雄)は、ユニリーバ(英: Unilever plc)傘下の韓国発のスキンケアブランド「AHC」のアイクリーム 第2弾の新製品として、「ブライトフォーカス リアル アイクリーム フォーフェイス」 1種を 2022 年 10 月 21日(金)より、全国のマツモトキョシグループ、ココカラファイングループの一部店舗・オンラインストアで先行発売いたします。

本製品は、日本のために特別にデザインされた可愛らしいピンクパッケージカラーとなっております。

本ブランドのアイクリームシリーズは、韓国で発売から 5 年連続売上 1 位*2 を記録した製品です。第 1 弾の「エッセンシャル リアル アイクリームフォーフェイス」は、2022 年 4 月 5 日に初めて日本で取り扱いを開始し、全国のマツモトキョシグループ、ココカラファイングループのリアル店舗・オンラインストアで販売いたしました。







韓国女優クリスタル

◆AHC について

韓国エステ発想のスキンケアブランド「AHC(Aesthetic Hydration Cosmetics)」は、1999 年にエステティック サロンの施術用に業務用ブランドとして誕生。ハイクラスなホームケア製品を販売しています。



NEWS RELEASE 2022 年 10 月 18 日

◆AHC アイクリームについて

ヒーロープロダクトであるアイクリームは 2012 年に発売を開始し、韓国人気女優を始め、多くのお客様にご愛用いただくようになりました。現在、アジア各国だけでなくイギリスやアメリカなど世界 16 か国で販売されており、韓国では累計 1 億本 *1 を突破するほどの高い人気を誇っています。 5 年連続売上 1 位 *2 を記録しています。

AHC ブライトフォーカス リアル アイクリーム フォーフェイス



2022年10月21日(金)新発売

【容量】30ml

【価格】2,700円(税込)希望小売価格

AHC ブランド内人気アイテムの一つ。 名だたる韓国女優たちにも愛された、エステ発想の 濃密アイクリーム第 2 弾が日本リアル店舗に上陸! 透明感のある、生き生きとした肌に導きます。 スキンケアとしてはもちろん、瞬間ツヤ効果もあるので、 メイクの前にもおすすめです。

日本のために特別にデザインされた、可愛らしいピンクカラーです。

■AHC 独自の処方で、透明感のある、生き生きとした肌へ

複合スキンケア成分 Gluta-i*3配合で、肌にうるおいを与え明るい印象へ導きます。

■独自の高浸透技術「マイクロカプセルテクノロジー」を採用

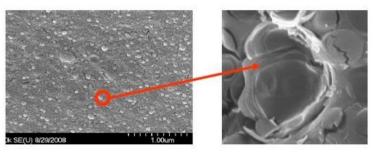
エステティックスキンケアノウハウをもとに開発された AHC ブランド独自のマイクロカプセルテクノロジーを採用することで、Gluta-i*3配合処方が効率よく肌の奥*4まで浸透。特別な技術を使わずとも、まるでエステで体験したようなリッチな透明感をご自宅でも体感いただくことができます。

<マイクロカプセルテクノロジーについて>

お肌の構造(脂質二重層)に似せたリポソームカプセル化テクノロジーのこと。

Gluta-i* 3 の 水溶性成分(グルタチオン、3-0-エチルアスコルビン酸、ヒアルロン酸 Na)と油溶性成分(ビサボロール、酸化チタン)をリポソームカプセル化することによって、クリームの中でもその構造が安定し肌の奥 4 まで浸透することで、目元と顔全体を明るい肌へと導きます。

NEWS RELEASE 2022年10月18日



<マイクロカプセルテクノロジーの拡大写真>

■瞬間ツヤ効果

濃厚でありながら、さらっとした心地の良いテクスチャーでべたつきにくい仕上がりです。うるおいを与えるクリーミー処方が、肌をなめらかにし、なじませた直後からツヤのある肌へ導きます。

■目元だけでなく顔全体にも使えるアイクリーム

デリケートな目元パーツへの使用はもちろんのこと、顔全体にもご使用いただけます。普段のスキンケアの 最後にスペシャルアイテムとしてお使いいただくことで、顔全体にしっかりとうるおいを与え、生き生きとした 輝く肌へと仕上げます。

■持ち運びに便利なチューブタイプ

持ち運びにも便利なチューブタイプで、外出先でも日々のデイリーケアとして欠かさずご使用いただけます。 リッチなテクスチャーだからこそ、毎日お使いいただけることが魅力です。

■How To

【アイケアの場合】

- 1. 化粧水を付けた後に、直径 0.5 cm程度を指の先端に乗せる
- 2. 目元周りにクリームを薄く広げて優しくパッティングする



【顔全体ケアの場合】

- 1. 顔のスキンケアの最後のステップとして使用
- 2. おでこ、両頬にそれぞれ直径 0.5cm 程度を乗せて、顔全体に均等に薄く伸ばす
- 3. 特に乾燥やくすみなどが気になるエリアはマッサージするようにしてクリームをすり込む



NEWS RELEASE 2022 年 10 月 18 日



公式 Instagram: https://www.instagram.com/ahc.japan/

公式 HP: https://www.ahcbeauty.com/

*1 シリーズ累計:2012年1月1日~2021年7月31日 韓国のみ(日本除く)で発売 CARVERKOREA調べ

*2 Kantar Worldpanel Division がビューティーパネルサービスの一環として提供する、韓国のアイクリーム市場 (2016 年 6 月 20 日~2021 年 6 月 20 日)に関するレポートより抜粋

- *3 グルタチオン、ビサボロール、3-0-エチルアスコルビン酸、ヒアロルン酸 Na、酸化チタン:整肌成分(光沢&保湿)
- *4 角質層内

【製品に関するお問い合わせ先】

ユニリーバ お客様相談室 0120-110-747 受付時間 9:00 - 17:00 (土・日・祝日を除く)

【マツモトキヨシグループ、ココカラファイングループへのお客様からのお問い合わせ先】

MCC マネジメント お客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR 事務局 馬場/荒木 TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyococokara@bil.jp



株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキョシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト: https://www.matsukiyococokara.com/

株式会社マツキョココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室 Tel: 03-6672-7808 mail: mkccpr@matsukiyococokara.com

