

大好評の「ザ・レチノタイム」ブランドからリッププランパー新登場

自然なぽってり感※¹ & うるおいを逃さない

密着保湿くちびる用美容液を 9 月 1 日に数量限定で発売

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、『THE RETINOTIME（ザ・レチノタイム）』ブランドより「ザ・レチノタイム リンクルリップエッセンス プランパー」を数量限定で 9 月 1 日より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売を開始いたします。

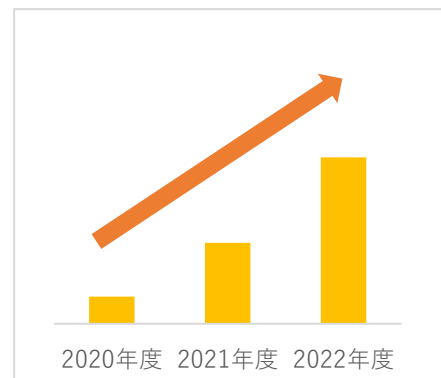


■累計販売個数 24 万個突破のザ・レチノタイム リンクルリップエッセンスからプランパータイプを発売

「ザ・レチノタイム リンクルリップエッセンス」は 2020 年 11 月のリニューアル以降、2023 年 5 月末までの累計販売個数が 24 万個を突破しており、唇用美容液として多くのお客様にご愛顧いただいています。

自社調査の結果、既存のリンクルリップエッセンスは夜に使用しているお客様が多いことから、日中でも使用できる唇用美容液を新たに開発。今回は「むっちりプランプ処方」を採用し、保湿ケアをしながら、心地よい清涼感を与え、むちっとハリのあるポリウム唇※¹を演出します。さらに、ヌーディピンクカラーが自然な血色感をプラスします。

マスクを外す機会が増えた今、おすすめのアイテムです。



（出所）マツキヨココカラ & カンパニー
「ザ・レチノタイム リンクルリップエッセンス」売上推移

■限定企画品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストア

	数量限定 ザ・レチノタイム リンクルリップエッセンス プランパー ナイアシンアミド※2 配合のプランパー美容液。 保湿ケアしながら、むちっとハリのあるボリューム唇※1を演出します。 ●トウガラシ果実エキス（保湿成分）配合 ●厚い美容液層が乾燥した唇をコーティングして集中保湿 ●自然な血色感を与えるヌーディピンクカラー 無香料・パラベンフリー 容量：8 g 価格：1,320 円（税込）
---	--

※1 メーク効果 ※2 保湿成分

■マツキヨココカラ&カンパニー × ナリス化粧品共同開発「ザ・レチノタイム」ブランドについて

ザ・レチノタイムは今もこの先もキレイでいたいあなたに寄り添うトータルスキンケアシリーズ。肌の変化に気がつく前、気がついたその時から。これからの一日一日をともに。日々変わりゆくあなたの素肌をしっかりサポートし毎日の表情を豊かにします。

ブランドサイト：<https://www.matsukiyo.co.jp/mkc/retino/>

THE
RETINOTIME

販売に関するお問合せ 【株式会社マツキヨココカラ&カンパニー】

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00～22:00（年中無休）

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先】

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR 事務局 荒木/江崎

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyococokara@bil.jp

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

