



資生堂との共同企画 ブラシタイプ UV がアネッサから新登場

メイクの上からさっと簡単な塗り直しが叶う、UV カットパウダー

「アネッサ パーフェクト UV ブラッシュオンパウダー」 2 月 21 日限定発売

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、株式会社資生堂（本社：東京都中央区、代表執行役 社長 CEO：藤原憲太郎）との共同企画において日焼け止めブランド「アネッサ」より、メイクの上からさっとひと塗りで簡単に塗り直しが叶う、UV カットパウダー「アネッサ パーフェクト UV ブラッシュオンパウダー」を、2 月 21 日（金）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで限定発売します。

- ◆ メイクの上から手軽に UV カット効果をプラス。持ち運びにも便利なブラシー体型のパウダータイプなので、べたつかず、手も汚さずに使用できます。
- ◆ テカリも抑えて、ふんわり自然な仕上がりが続きます。汗・水に強いウォータープルーフ仕様。



【アネッサ パーフェクト UV ブラッシュオンパウダー】

【商品一覧】

全 2 品

商品名	分類	容量	参考小売価格
アネッサ パーフェクト UV ブラッシュオンパウダー 【マツキヨココカラ & カンパニー限定品】	フェイス パウダー	3 g	3,180 円 (税込 3,498 円)
アネッサ パーフェクト UV ブラッシュオンパウダー レフィル 【マツキヨココカラ & カンパニー限定品】			2,220 円 (税込 2,442 円)



発売背景

アネッサは、外出機会の増加に伴い紫外線予防意識が高まる一方で、メイクの上から日焼け止めを塗り直せない、あるいは時間も手間もかかって困難だと感じるなど、日焼け止めの塗り直しニーズが十分に満たされていない現状に着目しました。18 歳～59 歳の女性を対象に行った調査では、9 割近くが日焼けによる肌悩みを抱えており、主な悩みとしてシミや乾燥などが挙げられました。^{※1} また、日焼け止めの持続性に対する不安から、塗り直しの必要性を感じている生活者が依然として多く存在することがわかりました。^{※2}

※1 資生堂調べ 2023 年 8 月 18 歳～59 歳女性合計 3,000 名回答 ※2 資生堂調べ 2021 年 8 月 15 歳～69 歳女性合計 2,000 名回答

商品特長

持ち運びにも便利なブラシー体型の UV カットフェイスパウダーなので、べたつかず、手も汚さずに、メイクの上から手軽に UV カット効果をプラスします。皮脂吸着パウダー配合により、テカリも抑えて、ふんわり自然な仕上がりが続きます。汗・水に強いウォータープルーフ仕様で、サラサラな使用感が続きます。

【商品概要】

アネッサ

パーフェクト UV

ブラッシュオンパウダー

【マツキヨココカラ & カンパニー限定品】

<フェイスパウダー>

顔用

SPF50+・PA++++

UV 耐水性★

3 g

参考小売価格 3,180 円

(税込 3,498 円)



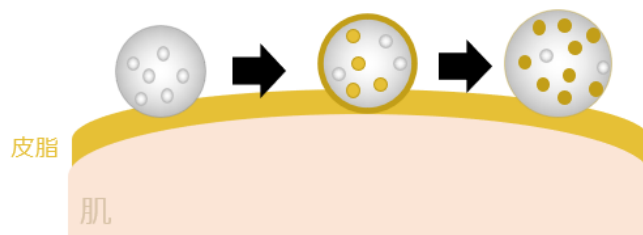
メイクの上からさっとひと塗り UV カットパウダー

持ち運びにも便利なブラシー体型のパウダータイプだから、

べたつかず手も汚さず、手軽に UV を塗り直せる

○テカリを抑える皮脂吸着パウダー配合

皮脂吸着パウダーには無数の孔が存在。球状で多孔質なため、皮脂をよく吸着する、サラサラな使用感です。



パウダーが皮脂を表面でキャッチした後に、

パウダーにある多くの孔の中に吸収。

○肌あれを防ぐスキンケアパウダー(硫酸 Ba)配合

○長時間* 仕上がり持続

*12 時間 化粧もち

(皮脂崩れ・毛穴おち・テカリ・薄れ・くすみ^{※3})データ取得済み

(当社調べ、効果は個人差があります。※3 メーキャップ効果によるもの)



アネッサ

パーフェクト UV

ブラッシュオンパウダー レフィル

【マツキヨココカラ&カンパニー限定品】

<フェイスパウダー>

顔用

SPF50+・PA++++

UV 耐水性★

3 g

参考小売価格 2,220 円

(税込 2,442 円)



○肌になじみやすい トランスルーセントベージュカラー



○持ち運びしやすいブラシー体型

○ブラシは取り外して洗えます。

○オイルフリー

○ウォータープルーフ

○ほのかに香る フルーティーフローラルの香り

○ノンcomedジェニックテスト・アレルギーテスト済み。

(全ての方にニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません)

<仕上がりイメージ> ※仕上がりには個人差があります



塗布前



塗布後



<初回ご使用になる前に>

- ① ブラシキャップを外します。ブラシ中央の白いピンを引き抜き、捨ててください。(図 1)
- ② ブラシカバーを 1 番下までおろします。(図 2)
- ③ ブラシ先端にパウダーが出てくるまで、手の甲、またはティッシュペーパー等にブラシをあて軽くトントンとたたき、十分にブラシにパウダーを含ませます。(図 3)

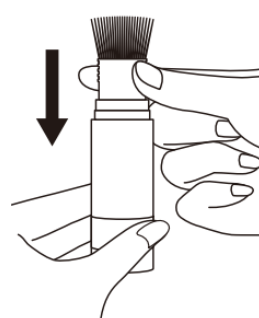
-パーツ名称



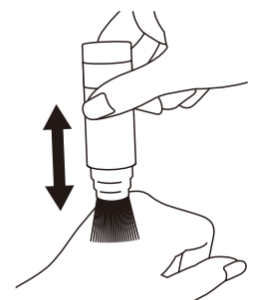
-図 1



-図 2



-図 3



<使用法>

- ブラシキャップを外しブラシカバーを下げ、顔の中心から外側に向かってゆっくり塗り広げます。(図 4)
- パウダーの出が少ないと感じた場合は、手の甲または、ティッシュペーパー等にブラシをあてトントンとたたき、十分にパウダーを含ませます。肌がサラサラと感じたら、仕上がりの目安です。

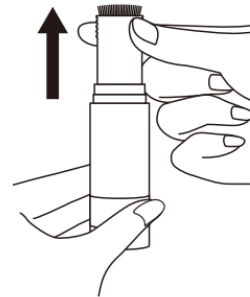


●ご使用後は、ティッシュペーパー等で、ブラシやブラシキャップの内側に残っている粉をふき取り、ブラシカバーをカチッとなるまで上に引き上げて、ブラシキャップをしっかりと閉めてください。(図5)

-図4



-図5



- アネッサ ブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/anessa/>
- アネッサ 公式 Instagram https://www.instagram.com/anessa_official_shiseido/
- アネッサ 公式 X (旧 Twitter) https://twitter.com/anessa_official

製品に関するお問い合わせ 【株式会社資生堂】

<報道関係者からのお問い合わせ>

資生堂ジャパン株式会社 マーケティングソリューション部 PR グループ TEL : 03-6218-5242 (直通)

<お客様からのお問い合わせ>

資生堂 お客様窓口 フリーダイヤル : 0120-81-4710

販売に関するお問い合わせ 【株式会社マツキヨココカラ&カンパニー】

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル : 0120-845-533 受付時間 9:00~22:00 (年中無休)

Find your “!”
wowa

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト : <https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel : 03-6672-7808

mail : mkccpr@matsukiyococokara.com

