

**matsukiyo より男性向け韓国スタイルのメイクシリーズ「iisam」が誕生**

**ひとつで7役のメイクができる**

**「matsukiyo iisam マルチパレット」 4 月 1 日より販売開始**

**～メンズメイク×セルフ写真館で思い出を残すポップアップイベントを3月14日よりオープン～**

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,300店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）のプライベートブランド「matsukiyo」より男性向け韓国スタイルのメイクシリーズ「iisam（イイサム）」が登場します。ひとつで7役のメイクができる「matsukiyo iisam マルチパレット」と自然に肌をワントーンアップする「matsukiyo iisam トーンアップクリーム」を4月1日より自社オンラインストアと全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの一部店舗で販売を開始します。また、新商品の誕生を記念し3月14日から3日間限定で韓国スタイルのメンズメイク体験と、メイクした姿を写真で残せるセルフ写真館をオープンします。



#### ■開発背景：韓国スタイルコスメでメンズメイクに新たな選択肢を

昨今、美容やファッションなどのジェンダーレス化が加速しつつあり、美容・ファッション業界も劇的に変化しています。美容大国の韓国で生まれたプチプラでスペックの高いコスメは、若年層の男女を中心に人気を誇っています。

一方、市場では男性向けの韓国コスメが少なく、韓国スタイルのメイクを楽しみたい男性は女性用に展開されているアイテムを購入していることがわかりました。そこで、男性向けのメイクの選択肢をもっと広げたいという思いから、「簡単に使える」「男性向け韓国スタイルのメイクアップ」を兼ね備えたアイテムを開発しました。

さらに、“リアル韓国スタイル”のデザインで若年層から人気があるヘアサロンの「NORA」とタッグを組み、誰でもトライしやすく、簡単に韓国スタイル男子に変身できるような色味をチョイスしました。

# **■”簡単”に韓国スタイルのメンズメイクを楽しめる新シリーズ「matsukiyo iisam」**

「matsukiyo iisam」は誰でも簡単に韓国スタイルのメンズメイクが楽しめるように誕生したシリーズです。「iisam」というシリーズ名は、韓国語の「1（イル）・2（イ）・3（サム）」から名付けており、「1・2・3」の簡単なステップで新しい自分をテンポよくはじめることができる商品になってほしいという想いを込めています。

## **【matsukiyo iisam の特徴】**

### **① ひとつで7役！8色入りマルチパレット**

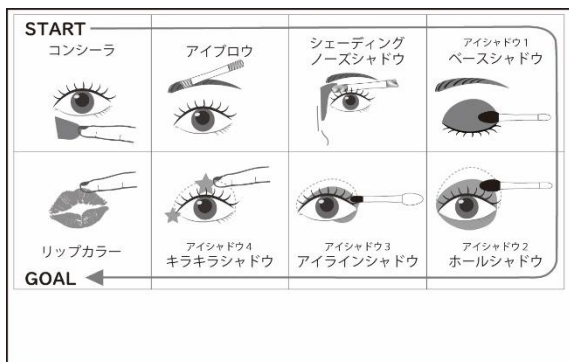
アイシャドウ、アイライナー、アイブロウ、シェーディング、ノーズシャドウ、コンシーラー、リップカラーを1つのパレットに。韓国スタイルに欠かさない「眉」「目元」「リップ」メイクを楽しむことが可能です。



### **② メイクガイド・メイク動画でメンズメイク初心者の方をサポート**

現在メンズメイクを取り入れている方でも「正しいメイク方法が分からない」というお悩みの声が多いことから、どこにつけるコスメなのか分かるようにマルチパレットにガイドをセットし、誰でも簡単にメンズメイクに挑戦できるようにサポートしています。また、メイク方法の動画を公開し、初心者には難しい使用量や肌への馴染ませ方も紹介しています。（メイク動画 URL：<https://youtu.be/vddmKw2CLwg>）

#### **【マルチパレット内のガイド】**



#### **【メイク動画】**



#### **【韓国俳優風メイク仕上がりイメージ】**



#### **【韓国アイドル風メイク仕上がりイメージ】**



**■新商品について**

販売エリア：自社オンラインストアとマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの一部店舗

発売予定日：2023 年 4 月 1 日

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><b>限定商品</b> <u><b>matsukiyo iisam マルチパレット</b></u></p> <p>アイシャドウ、アイライナー、アイブロウ、シェーディング、ノーズシャドウ、コンシーラー、リップカラーが1つにまとまっているマルチパレットです。韓国スタイルのメイクでポピュラーな色味をチョイスし、初心者でも韓国スタイルの男子に変身できます。本商品でフルメイクができるよう、2種類のチップと2種類のブラシもセットにしています。</p> <p>容量：12g</p> <p>価格：3,190 円（税込）</p>                    |
|  | <p><b>限定商品</b> <u><b>matsukiyo iisam トーンアップクリーム</b></u></p> <p>自然に肌をワントーンアップする※<sup>1</sup> トーンアップクリームです。「ドクダミエキス」「CICA 成分」※<sup>2</sup>などの保湿美容成分を配合しています。クレンジング不要で通常の洗顔料で簡単に落とすことができます。</p> <p>※<sup>1</sup>メイク効果による ※<sup>2</sup>ツボクサエキス（保湿）</p> <p>容量：32ml</p> <p>価格：2,640 円（税込）</p> |

**■matsukiyo が込めた想い**

男性化粧品の市場が広がるなか、これまでのニキビ・ニオイなどの「トラブルケア」の領域だけではなく、フェイスクケア・ボディケア・ヘアケアなど、本格的なケアをされている方が増えています。そういった方が次にチャレンジするのは「メイクアップ」です。日本市場は、男性化粧品の商品ラインアップが未だ少ない領域ですので、matsukiyo ブランドらしい、ワクワクする商品作りに挑戦しました。どんな方でも気軽にメンズメイクにトライしていただけるように、ヘアサロン「NORA」と商品開発に取り組みました。サロン業務を通じメンズメイクにトライする男性の声を間近で聞いているからこそ、プロの視点＋お客様のお悩みポイントを押さえた商品設計としました。

**■NORA クリエイティブ・ディレクターYUMA 氏コメント**

普段うれしいことに韓国ヘアに憧れてご指名くださる方が多く、施術中にいろいろなこととお話させていただくなかで、メンズメイクへの憧れや、お悩みについての相談が増えました。お悩みとしては、「誰に相談すればよいのか分からない」「そもそもやり方が分からない」というお声が多いです。そんなお話を聞きながら、「簡単に使えて、誰にでも似合って、これだけのアイテムで韓国スタイル男子に変身できるコスメがあれば」と考えていたところ、マツキヨココカラ＆カンパニー様よりお話をいただき、今回のコラボに至りました。簡単に、韓国スタイル男子を目指せるようなアイテム。ぜひ皆さんにお使いいただければうれしいです。



**■学生最後の思い出をキレイに残す「卒アル写真館 by iisam」を 3 日間限定でオープン**

2020 年に入学し、高校生活をコロナ禍で過ごした高校生や、入学してから 1 年後突如オンライン授業が当たり前となり友人と会う機会が激減した大学生が今年卒業を迎えます。入学当初からマスク着用で過ごした高校 3 年間は、どの写真を見ても顔のうえ半分しか見えず、大学生に至っては友達との写真がほとんどない方も多いのではないのでしょうか。そんな今年の卒業生達の最後の思い出を素敵に残したいという想いから、卒業シーズンに合わせた 3 日間限定で「卒アル写真館 by iisam」をオープンします。

本ポップアップイベントでは、新商品の「matsukiyo iisam」を使用した韓国スタイルのメンズメイクのレッスンを体験いただき、実際にメイクした姿でセルフ写真の撮影を楽しんでいただけます。高校・専門学校・大学卒業など、すべての節目の学生さんに、matsukiyo からささやかなお祝いの気持ちです。

**【ポップアップイベント開催概要】**

- ・開催日程：3 月 14 日（火）～3 月 16 日（木）
- ・オープン時間：10:00～17:00
- ・会場：セルフ写真館 GENICBOOTH（東京都渋谷区神南 1 丁目 20-3 渋谷 K S ビル 2F）
- ・アクセス：JR 線、東京メトロ各線、東急東横線「渋谷駅」より徒歩 7 分
- ・費用：無料
- ・申込方法：下記 URL または、指定の QR コードよりお申込みください。

URL：[https://reserva.be/iisam\\_pop\\_up](https://reserva.be/iisam_pop_up)

※メンズメイク初心者向けの企画です。

**■matsukiyo ブランドについて**

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけではなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツキヨココカラ & カンパニーらしい斬新さを付加した主力ブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、  
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

**販売に関するお問合せ 【株式会社マツキヨココカラ & カンパニー】**

<マツキヨココカラ & カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00～22:00（年中無休）

**本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ**

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR 事務局 荒木/江崎

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: [matsukiyococokara@bil.jp](mailto:matsukiyococokara@bil.jp)

**Find your “!”**  
WOW**株式会社マツキヨココカラ&カンパニー**

3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

