

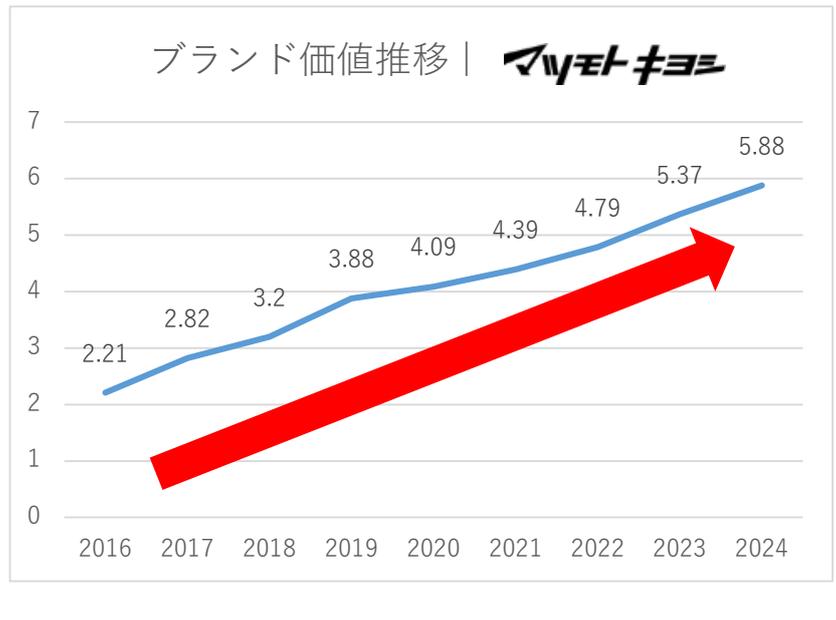


ブランド価値成長率前年比 10%増 2016年のランクイン以降9年連続増
2024年も日本のドラッグストアとしてナンバーワンブランドの評価を獲得
インターブランド社「Best Japan Brands 2024」にランクイン

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）が展開する「マツモトキヨシ」は、世界最大のブランディング専門会社であるインターブランド社による、グローバルに展開される日本発のブランド価値評価ランキング「Best Japan Brands 2024」において、第74位にランクインしました。2024年も日本のドラッグストアとしてナンバーワンブランドの評価をいただきました。

当ランキングにおいて、「マツモトキヨシ」のブランド価値は、昨年の5.37億ドルから5.88億ドルと大きく拡大し、9年連続のランクインとなりました。また、前年度からのブランド価値成長率は+10%となりました。

Interbrand
Best
Japan
Brands
2024



■評価理由に関するインターブランド社の主な評価コメント

マツキヨココカラ&カンパニー設立から2年が経つ中で、ブランドとして目指すビジョンや実現したい世界、そこに向かうための行動・活動の指針などがしっかりと機能し、「ブランドの実体化」に向けた活動が際立っている。オリジナルでの開発に留まらずさまざまな企業とのコラボレーションによるPB商品開発、業界として初めてとなるデジタルも活用したデリバリーサービスへの取り組み、そして2023年9月にはSHIBUYA DOGENZAKA FLAGが従来の店舗のあり方や枠組みを超えたブランドを体現する新たな空間としてオープンするなど、商品、サービス、店舗の各タッチポイントでブランド価値向上に向けた展開を続けており、今後も一層の成長が期待される。



■ 「Best Japan Brands 2024」 とは

「Best Japan Brands 2024」のランキングは、インターブランドが2000年より毎年発表するグローバルのブランド価値ランキング「Best Global Brands」と共通の評価方法を用いており、グローバルのリーディングブランドと日本ブランドの価値を同じモノサシで比較することで、ビジネスの資産としてのブランド価値を世界基準で考察します。ブランドが顧客に対して提供する価値だけではなく、現在そして未来の社会に対する役割や責任に関する活動の評価として、環境・社会・ガバナンス（ESG）データを導入し分析しています。

<関連情報>

インターブランド社「Best Japan Brands 2024」ランキング

<https://www.interbrandjapan.com/>

本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR事務局 荒木/江崎/滝島

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyococokara@bil.jp

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel : 03-6672-7808

mail : mkccpr@matsukiyococokara.com

