

**フレグランスのように香るオリジナルファブリックケアブランド
「レプリカノーツ」がさらに進化してリニューアル
機能性と洗練された香りを追求したこだわり仕上げ**

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国 47 都道府県に約 3,500 店舗、海外ではアジアを中心とする 6 エリアに 82 店舗（2025 年 6 月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、オリジナルファブリックケアブランド「レプリカノーツ」を今秋リニューアルいたします。ファッションや香りを“自分らしさ”の一部として楽しみたいというニーズにお応えし、デザイン・香り・機能性にこだわった上質で洗練された柔軟剤とファブリックミストを 10 月 11 日（土）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。



■ブランドリニューアル

2019 年のブランド誕生以来、レプリカノーツは従来のファブリックケアにはない香りとビジュアルで注目を集めてきました。そして 2025 年秋、さらなる進化を遂げ、ファッション感度の高い層に選ばれる、機能性と香りの両立を叶えた、上質で洗練された世界観へとリニューアルいたします。香りのラインナップは、デビュー当初から長く愛され続ける＜センシュアルフルーティ＞、洗練された透明感で包む＜リラクシングリネン＞に、果実と花々の瑞々しさ弾ける新香調＜ラシヤスプーケ＞を加えた 3 種類。それぞれ異なる個性を持つ香りをお気に入りのファッションを選ぶようにお楽しみいただけます。また、空間に美しくなじむモダンなボトルデザインへと刷新するとともに、衣類や布製品を守る抗菌やシワケアなどの機能性もアップデート。

レプリカノーツは、香り・機能・デザインのすべてを磨き上げた、“香りをまとう”ファブリックケアブランドへと進化します。

■リニューアルの3つのポイント

【1】 ミニマルで上質感のあるモダンデザイン

従来のカラフルな世界観を刷新し、ダークトーンを基調にした落ち着いた統一感あるボトルデザインへ。わずかに透け感を持たせた本体ボトルは、空間に自然と溶け込みながらも、洗練された印象を演出します。

【2】 大切な衣類や布製品を守る、こだわりの機能

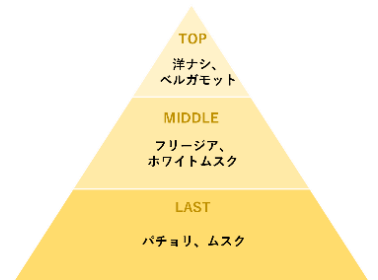
洋服やお部屋のファブリックを清潔に、美しく保ちたい。そんな想いに応えるハイスペックな機能がさらに進化しました。柔軟剤には「24 時間抗菌^{※1}」機能が加わり、防臭効果との相乗効果で、部屋干しでもニオイが気にならない仕上がりに。ファブリックミストは 99.9%除菌^{※2}に加え、「72 時間抗菌^{※3}」機能を新搭載。洗えない衣類や布製品を長時間清潔に保ちます。さらに両シリーズともに“シワケア機能”を備え、気になるシワにもアプローチ。お気に入りのアイテムを美しく保ちます。

【3】 衣類も、空間も。創造性の高いこだわりの香り

人気の2香調に加えて、新たに＜ラシャスブーケ＞の香りが仲間入り。芸術性や世界観を重視した創造性の高い香り設計を追求し、まるで香水のような奥行と印象をまとうフレグランスが揃いました。個性と心地よさを両立した香りが、衣類だけでなく、暮らしの空間まで上質に彩ります。

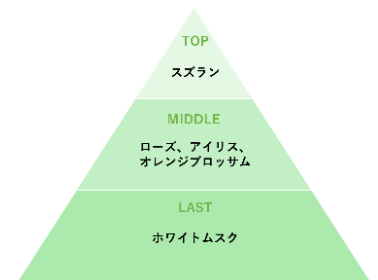
■新香調

	弾ける瑞々しさと甘美な高揚感で満たす ＜ラシャスブーケ＞の香り 熟したての果実と花々が弾ける、みずみずしいフルーティーフローラル。ジューシーな甘さの中に透明感を感じる華やかな香りは、エレガントな余韻を演出します。 レプリカノーツ 柔軟剤 ＜ラシャスブーケ＞ 本体：600mL 825 円（税込） つめかえ用：960mL 968 円（税込） ※本体は数量限定品です。 レプリカノーツ ファブリックミスト ＜ラシャスブーケ＞ 本体：300mL 602 円（税込） つめかえ用：280mL 438 円（税込）
---	---



■人気の2香調

	洗練された透明感と穏やかな温もりで包む ＜リラクシングリネン＞の香り 清潔感の中に花々の甘さが控えめに交差する、洗練されたボタニカルムスク。柔らかな光の中で洗い立てのリネンに包まれるような香りは体も心もゆったりとした心地よさで満たします。 レプリカノーツ 柔軟剤 ＜リラクシングリネン＞ 本体：600mL 825 円（税込） つめかえ用：960mL 968 円（税込） ※本体は数量限定品です。 レプリカノーツ ファブリックミスト ＜リラクシングリネン＞ 本体：300mL 602 円（税込） つめかえ用：280mL 438 円（税込）
---	--

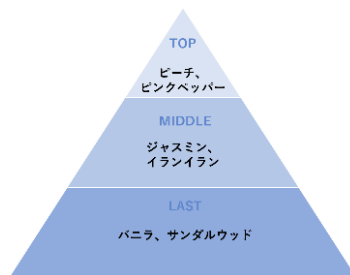




芳醇な甘さと気品ある華やかさで魅了する

<センシュアルフルーティ>の香り

もぎたての果実と花々が奏でる、ミステリアスなオリエンタルフルーティ。気品を感じる華やかさと甘い官能さをあわせ持つ香りは、二面性を引き出しセンシュアルに魅了します。



レプリカノーツ 柔軟剤 <センシュアルフルーティ>

本体：600mL 825 円（税込） つめかえ用：960mL 968 円（税込）

※本体は数量限定品です。

レプリカノーツ ファブリックミスト <センシュアルフルーティ>

本体：300mL 602 円（税込） つめかえ用：280mL 438 円（税込）

※1 全ての菌の増殖を抑制するわけではありません ※2 全ての菌を除去するわけではありません ※3 環境により効果は異なります

<マツキヨココカラ & カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 9:00~22:00（年中無休）

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局（株式会社プラチナム）

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp

Find your “!” wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国 47 都道府県に約 3,500 店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。グループ事業として、介護事業・インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com