MatsukiyoCocokara & Co.

kao
きれいを こころに 未来に

NEWS RELEASE
2024 年 2 月 19 日

マツキヨココカラ＆カンパニーと花王株式会社の共同企画第 4 弾

「ビオレ UV アクアリッチ ウォータリーホールドクリーム（通称：水肌記憶 UV）」新発売

アクアリッチから初めてのノンケミカル UV（紫外線吸収剤フリー）

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ＆カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、花王株式会社のスキンケアブランドである「ビオレ」と 2021 年より日やけ止めの価値を共創する取り組みを進めてまいりました。2024 年は、アクアリッチシリーズ初ノンケミカル UV（紫外線吸収剤フリー）「ビオレ UV　アクアリッチ　ウォータリーホールドクリーム（通称：水肌記憶 UV）」を 3 月 9 日（土）より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）および自社オンラインストアにおいて、数量限定で順次販売を開始します。

【発売背景】

ビオレ UV は、常に生活者のニーズを見つめ、“思わず使いたくなる日やけ止め”を提案することで、誰もが太陽の下で、笑顔あふれる社会の実現を目指しています。

2021 年、すーっと水のように広がり素早くなじんでぴたっと密着する、驚きの感触の日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ　アクアプロテクトローション」（通称：水層パック UV）を共同企画の第 1 弾として発売。2022 年は外出先での塗り直しの潜在不満を捉え、いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるノンガスミストの日やけ止め「ビオレ UV　アクアリッチ　アクアプロテクトミスト」（通称：瞬感ミスト UV）を第 2 弾として発売しま

した。瞬感ミスト UV は外出機会が増え紫外線が気になる中、”ポータブル UV“提案で、発売後約半年（2023 年 2 月 11 日～8 月 1 日）で累計出荷数量 600 万本を突破*1。日経トレンディ 2023 年ヒット商品ベスト 30 で第 5 位に選ばれました。共同企画第 3 弾としては、「表情まで明るく魅せたい」というニーズに着眼し、UV カットしながらハイライト効果*2で顔全体の印象を明るく魅せる「ビオレ UV　アクアリッチ　アクアハイライトローション」（通称：水層ハイライト UV）を発売しました。

＊1　花王調べ　本体、つけかえ用を合算

＊2　メイクアップ効果

そして今回の第 4 弾は、アクアリッチシリーズ初ノンケミカル処方（紫外線吸収剤フリー）の日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ　ウォータリーホールドクリーム」（通称：水肌記憶 UV）を限定発売いたします。

花王が日やけ止めを使う方を対象にした調査では、おうち時間の増加が肌と向き合うきっかけになり、「すこやかでキレイな素肌を保ちたい」という意識が芽生えたことが分かりました*3。また別の調査によると、日やけ止めを毎日使うことが当たり前になってきている中で、肌に負担感のないやさしい使い心地のものを使いたいというニーズが高まっていることも分かりました*4。

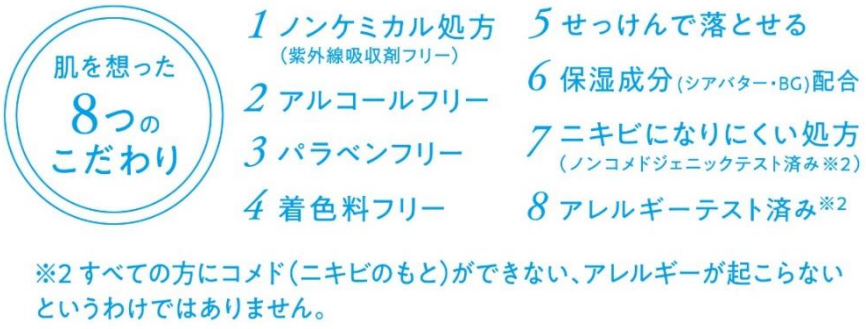
＊3　2023 年試用調査　20 代～50 代女性　N＝32　外出制限を経てスキンケア意識が変わった方

＊4　2019～2023 年インターネット調査　16 才～59 才女性　N＝1020　日やけ止めを自購入・自使用した方

“肌のことを考え、こだわりの処方で、誰にとっても心地よく過ごせるものを”。そんな想いから水肌記憶 UV は誕生しました。ミネラル成分（紫外線散乱剤）をアクアカプセルで包み込むことで、ノンケミカル UV（紫外線吸収剤フリー）のウォーターベース化に成功*5。肌なじみがよく、圧迫感のないつけ心地を実現しました。また、顔に塗布する際の使用量の目安（0.4g）あたりアクアカプセルが約 2 兆個含まれており、肌の上に厚みのある膜を形成。強力紫外線をカット（SPF50／PA+++）しながら、夕方まで肌の水分を逃がさず、みずみずしさが続きます。“夕方まで、水を抱えこんだ膜をまとい続ける”、これが水肌記憶 UV のご提案です。

＊5　ビオレ内において

さらに、ノンケミカル処方（紫外線吸収剤フリー）だけでなく、アルコールフリーやせっけんで落とせることなど、肌のことを想って処方設計にもこだわり、実際に使った方からは「夏以外にも年中使いたい！」「圧迫感のない軽いつけ心地でむしろ塗りたい！」など感動のお声をいただいています。



【商品名】
ビオレ UV　アクアリッチ　ウォータリーホールドクリーム（通称：水肌記憶 UV）

【内容量／価格】
50g／メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【商品特長】
水を抱え込んだ膜を、夕方までまとい続ける。
アクアリッチシリーズ初のノンケミカル UV（紫外線吸収剤フリー）

●SPF50／PA+++
●水を抱えこんだ膜が肌に密着。夕方まで続くみずみずしさで心地いい毎日に。
●もっちり水感クリーム
●ノンケミカル処方（紫外線吸収剤フリー）
●アルコールフリー
●パラベンフリー
●着色料フリー
●せっけんで落とせる
●保湿成分（シアバター・BG 配合）
●ニキビになりにくい処方（ノンコメドジェニックテスト済み※2）
●アレルギーテスト済み※2
※2　すべての方にコメド（ニキビのもと）ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません。
●化粧下地にも

NEWS RELEASE
2024 年 2 月 19 日

●肌が明るく仕上がる（メイクアップ効果による）
●日やけによるシミ、そばかすを防ぐ

SPF・PA 表示について：SPF とは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PA とは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA 表示は国際的な基準で 1 ㎠あたり 2mg 塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

【発売日】2024 年 3 月 9 日

【取扱店】※在庫が無くなり次第終了とさせていただきます。
全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）および自社オンラインストアで数量限定の販売

【デジタルテスター】
実際の使用感を動画で確認いただきながら、「ビオレ UV」の各商品が比較できます。
https://www.kao.co.jp/bioreuv/tester/
【ビオレ UV 公式ブランドサイト】
https://www.kao.co.jp/bioreuv/wateryholdcream

製品に関するお問合せ　【花王株式会社】
＜報道関係者からのお問合せ＞
PR 戦略センター　事業ＰＲ戦略部　／　Tel: 03-3660-7227
＜お客様からのお問合せ先＞
生活者コミュニケーションセンター消費者相談室　／　Tel: 0120-165-692

販売に関するお問合せ　【株式会社マツキヨココカラ＆カンパニー】
＜マツキヨココカラ＆カンパニー　お客様相談室＞
フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09 :00～22:00 （年中無休）

Find your "!" wow

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。
コーポレートサイト：https://www.matsukiyococokara.com/

株式会社マツキヨココカラ＆カンパニー　グループ経営企画統括　広報室
Tel：03-6672-7808　　mail：mkccpr@matsukiyococokara.com