

2026年7月8日

マツキヨココカラ&カンパニー「#高高高品質美容」シリーズ第3弾 新スキンケアブランド誕生  
細胞<sup>※1</sup>研究から生まれた、次世代エクソソーム<sup>※2</sup>配合の「Pixcella (ピクセラ)」  
ハリ、弾力、キメなど肌の解像度<sup>※3</sup>にフォーカスした美容液やシートマスクなど全5商品

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国47都道府県に3,600超の店舗、海外ではアジアを中心とする6エリアに100店舗（2026年3月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、「#高高高品質美容」シリーズの第3弾として、2万通りの細胞<sup>※1</sup>研究に着想を得た新スキンケアブランド「Pixcella (ピクセラ)」を展開します。初期ラインナップとして、“次世代エクソソーム<sup>※2</sup>”「セクレトーム<sup>※2</sup>」を配合した全5商品を9月11日（金）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。



## ■「Pixcella (ピクセラ)」の開発背景

当社は、2025年9月より「#高高高品質美容」シリーズを展開し、ドラッグストアの枠を超えた革新的な美容アイテムを提案しています。第1弾の「美容皮膚科学発想」、第2弾の「低刺激×高機能」に続く第3弾となる今回は、「細胞研究から生まれた先進美容」をテーマに開発しました。

人生100年時代。年齢を重ねることを肯定し、肌ができるだけ長く美しくあることを叶えるためのスキンケアが求められています。昨今、美容医療市場への関心が高まる一方で、プレミアムなケアをより身近に、日常のルーティンに組み込んでいきたいという、手軽さや継続のしやすさへの期待も寄せられています。そこで、「Pixcella (ピクセラ)」は、先端美容研究に着想を得た独自の成分設計と、プライベートブランドだからこそ実現できる“妥協のない品質”と“続けやすさ”を両立。2万通りの細胞<sup>※1</sup>研究に基づいて、ハリ・弾力・透明感<sup>※4</sup>のある、近くで見ても美しい「解像度<sup>※3</sup>の高い肌」を目指すスキンケアブランドとして誕生しました。

## <ブランド名の由来>

「Pixcella (ピクセラ)」は、「画素数<sup>※3</sup>」を意味する「Pixel」と、「細胞」を意味する「cell」をかけた言葉であり、細胞レベルで肌の解像度<sup>※3</sup>へアプローチすることを表現しています。

**■商品コンセプト「肌の解像度<sup>※3</sup>にフォーカス」次世代エクソソーム<sup>※2</sup>スキンケア**

「Pixcella (ピクセラ)」は、ブランド共通成分として、“次世代エクソソーム<sup>※2</sup>”である「セクレトーム<sup>※2</sup>」を配合。この「セクレトーム<sup>※2</sup>」とは、幹細胞培養時に得られる美容成分に着目した原料で、多角的にハリ弾力を与え、キメを整えます。さらに、美容液成分<sup>※2</sup>を角質層まで届けるための高浸透<sup>※5</sup>テクノロジーを組み合わせることで、毎日のスキンケアに心地良く取り入れられる処方設計を目指しました。先進感のあるグリーンを基調としたパッケージデザインとともに、毛穴ケア<sup>※6</sup>、透明感<sup>※4</sup>、高保湿、ハリ、弾力など、それぞれの肌悩みやなりたい肌印象に合わせて選べる、全5商品のラインナップを用意しています。

**【Pixcella (ピクセラ) の特長】**
**●“解像度<sup>※3</sup>の高い肌印象”を目指すスキンケア**

キメ、ハリ、透明感<sup>※4</sup>など、肌印象を左右する要素へ多角的にアプローチし、近くで見ても美しい、なめらかな肌印象へ導きます。

**●ブランド共通成分「セクレトーム<sup>※2</sup>」を配合**

幹細胞から抽出した独自バランスの美容成分「セクレトーム<sup>※2</sup>」を全商品に配合。さらに、レチノール<sup>※7</sup>、グルタチオン<sup>※8</sup>、アゼライン酸<sup>※9</sup>、ペプチド<sup>※10</sup>などの注目成分を組み合わせています。

**●肌悩みやなりたい肌印象に合わせて選べるラインナップ**

毛穴ケア<sup>※6</sup>、透明感<sup>※4</sup>、高保湿、ハリ・弾力など、それぞれの肌悩みやなりたい肌印象に合わせて選べる全5商品をラインナップ。とろみのあるテクスチャーや高密着シートなど、使用感にもこだわりました。

**■各商品について**

全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで2026年9月11日（金）から販売開始します。


**【高保湿化粧水】**
**ピクセラ インテンスハイドロローション**
**高保湿・キメ（みずみずしく、うるおいに満ちた肌へ）**

高濃度<sup>※11</sup>ヒアルロン酸<sup>※12</sup>、ビタミンC<sup>※13</sup>、保湿成分としてコラーゲン、セラミド、ナイアシンアミドなどをたっぷり配合した高保湿化粧水。まろやかな手触りのテクスチャーが肌の奥（角質層）まで浸透し、うるおいに満ちたみずみずしい肌印象を目指します。

価格：4,180円（税込） 容量：120mL



**【濃密美容液】**
**ピクセラ ルーセントセラム**
**ハリ・透明感<sup>※4</sup>（なめらかなハリツヤ肌へ）**

3種のレチノール<sup>※7</sup>、ビタミンC<sup>※13</sup>などの美容成分を配合した濃密美容液。肌にとろけるようになじみ、艶やかで弾力のあるハリ感と、透明感<sup>※4</sup>あふれる肌印象へ整えます。レチノールとパルミチン酸レチノール、リノール酸レチノールを組み合わせ、ハリ感とうるおい感の両立を目指しました。とろみのあるテクスチャーと、薄膜の艶やかなうるおいヴェールも特長です。

価格：4,400円（税込） 容量：30mL


**【スピキュール<sup>※14</sup>美容液】**
**ピクセラ ファーミングフィラーセラム**
**ハリ・弾力（もっちり感のあるハリ肌へ）**

肌を引き締めるとも言われる、アセチルヘキサペプチド<sup>※10</sup>を配合し、プライベートブランドとしては初採用となる海綿由来の微細美容針スピキュール<sup>※14</sup>を組み合わせた美容液。

コクのあるなめらかなクリーム状テクスチャーとスピキュール<sup>※14</sup>の適度なチクチク感が特徴。

肌をうるおいで包み込み、ハリ・弾力感のあるすこやかな肌を目指します。

価格：5,280円（税込） 容量：30mL


**【シートマスク】**
**ピクセラ クリアトニングシートマスク**
**毛穴ケア<sup>※6</sup>・透明感<sup>※4</sup>（すっきりと明るい透明感<sup>※4</sup>のある肌へ）**

人気成分であるビタミンC<sup>※15</sup>やグルタチオン<sup>※8</sup>、さらにトレンド成分であるアゼライン酸<sup>※9</sup>を配合したシートマスク。乾燥による毛穴の目立ちやくすみが気になる肌をうるおいで整え、透明感<sup>※4</sup>のある明るい肌印象に導きます。

また、耳掛けタイプの高密着シートが肌を包み込むようにフェイスラインまでしっかり密着します。

1枚入り 660円（税込）

4枚入り 2,640円（税込）


**ピクセラ タイトニングシートマスク**
**ハリ・潤い（うるおいあふれるようなハリ肌へ）**

20倍<sup>※16</sup>配合の「セクトーム<sup>※2</sup>」に加え、アセチルヘキサペプチド<sup>※10</sup>、ヒアルロン酸<sup>※17</sup>、先進レチノール<sup>※18</sup>を組み合わせたシートマスク。深いうるおい感で肌を包み込み、ハリのある肌印象へ導きます。また、耳掛けタイプの高密着シートが肌を包み込むようにフェイスラインまでしっかり密着します。

1枚入り 715円（税込）

4枚入り 2,860円（税込）



**<使用方法>**

化粧水でうるおいを与えたあと、お好みの美容液で整えます。さらに、シートマスクをプラスしてスペシャルケアにも。自分の肌悩みやなりたい肌印象に合わせて、自由に組み合わせてご使用いただけます。


**<#高高高品質美容 シリーズについて>**

マツキヨココカラ & カンパニーが新たに提案するプライベートブランドのシリーズ。

3つの“高”は「#高感性なお客様のために、#高プライドをもって開発した、#高センスなプロダクト」を意味しており、ドラッグストアの枠を超えた革新的な美容アイテムを展開します。

# #高高高品質美容

※1 角質細胞 ※2 ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液 (保湿成分) ※3 キメの整った美しい肌印象のこと ※4 保湿により肌のキメを整える ※5 角質層まで ※6 保湿により肌をなめらかにして毛穴を目立たなくする ※7 レチノール、パルミチン酸レチノール、リノール酸レチノール (すべてエモリエント成分) ※8 整肌成分 ※9 アゼロイルジグリシンK (保湿成分) ※10 アセチルヘキサペプチド-8 (保湿成分) ※11 Pixcella シリーズ内において ※12 ヒアルロン酸 Na (保湿成分) ※13 3-グリセリルアスコルビン酸 (保湿成分) ※14 加水分解カイメン (整肌成分) ※15 アスコルビルグルコシド (保湿成分)、アスコルビン酸硫酸 2Na、パルミチン酸アスコルビル (すべて整肌成分) ※16 インテンスハイドロローションとの比較 ※17 ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na、ヒアルロン酸クロスポリマーNa (すべて保湿成分) ※18 レチノイン酸ヒドロキシピナコロン (エモリエント成分)

<マツキヨココカラ & カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル: 0120-845-533 受付時間 9:00~22:00 (年中無休)

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局 (株式会社プラチナム)

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: [matsukiyococokara\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp)

## Find your "!" wOW

## 株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキョシグループとココカラファイングループおよびアンドカンパニーを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指し、同じ志を持つ「仲間」が集うべく連合体構想実現を推進しております。

コーポレートサイト: <https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel: 03-6672-7808

mail: [mkccpr@matsukiyococokara.com](mailto:mkccpr@matsukiyococokara.com)

