



MatsukiyoCocokara & Co.

Bioré UV

NEWS RELEASE

2025年2月13日

マツキヨココカラ & カンパニーと花王株式会社の共同企画第5弾
「**ビオレ UV アクアリッチ エアリーホールドクリーム**
(通称：呼吸感ベール UV)」 **新発売**

湿度環境に応答し、快適を持続するアウトースキン発想の日やけ止め

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、花王株式会社のスキンケアブランドである「ビオレ」と2021年より日やけ止めの価値を共創する取り組みを進めてまいりました。2025年は、「ビオレ UV アクアリッチ エアリーホールドクリーム（通称：呼吸感ベール UV）」を3月8日（土）より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）および自社オンラインストアにおいて、数量限定で順次販売開始します。



【発売背景】

ビオレ UV は、常に生活者のニーズを見つめ、“思わず使いたくなる日やけ止め”を提案することで、誰もが太陽の下で、笑顔あふれる社会の実現をめざしています。

2021年、すーっと水のように広がり素早くなじんでぴたっと密着する、驚きの感触の日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ アクアプロテクトローション」（通称：水層パック UV）を共同企画の第1弾として発売。2022年は外出先での塗り直しの潜在不満を捉え、いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるノンガスミストの日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ アクアプロテクトミスト」（通称：瞬感ミスト UV）を第2弾として発売しました。共同企画第3弾として「表情まで明るく魅せたい」というニーズに着眼し、UVカットしながらハイライト効果*1で顔全体の印象を明るく魅せる「ビオレ UV アクアリッチ アクアハイライトローション」（通称：水層ハイライト UV）を発売しました。共同企画第4弾は、アクアリッチシリーズ初ノンケミカル処方（紫外線吸収剤フリー）の日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ ウォーターリーホールドクリーム」（通称：水肌記憶 UV）を発売。みずみずしい使い心地が好評を得て、SNS で話題となりました。

*1 メイクアップ効果

そして今回の第5弾は、肌表面の湿度環境に着目した日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ エアリーホールドクリーム」(通称:呼吸感ベールUV)を限定販売いたします。

紫外線量、気温、湿度など、日本の気候が変化しています。そして日やけ止めの購入率の推移*2から、生活者の紫外線対策意識は高まる傾向にあるととらえています。花王が日やけ止めを使用する方に行った調査*3によると、女性の58%が週6日以上日やけ止めを使用しているという実態があります。さらに、女性の中で日傘を使う方は65%、アームカバーを使う方は34%と、紫外線を浴びない工夫をする方もいるようです*4。

*2 インテージ SCI 2019年2月~2024年8月 日焼け止め購入率 10-60代

*3 2024年10月 インターネット調査 16-69歳女性 N=3,259

*4 2024年10月 インターネット調査 16-69歳女性 N=4,749

また、別の調査*5によると、日やけ止め使用者の61%が日やけ止めに塗った肌が汗ばむことで、汗を拭いたり、汗ばんだ部分をタオルなどでおさえたりしています。

日本の気候が変化している今、紫外線とともに、室内外の温度・湿度変化に生活者はさらされています。

花王は、日やけ止めに、紫外線防御効果とともに、日中も肌表面が快適でいられる機能を備える必要があると考えました。

*5 2024年12月 インターネット調査 16-59歳 N800調査

そこで、このたび「ビオレ UV」は、主力の「アクアリッチシリーズ」から肌表面の湿度環境に着目した日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ エアリーホールドクリーム」(通称:呼吸感ベールUV)を限定発売します。「アクアリッチシリーズ」ならではの、みずみずしい使用感と高い紫外線防御効果、さらに日中の肌表面の快適性を実現した商品です。

【商品特長】

「ビオレ UV アクアリッチ エアリーホールドクリーム」(通称:呼吸感ベールUV)は、たっぷり塗りたくる、快適な使い心地を徹底的に追求しました。UVカット成分をアクアカプセル(寒天ゲル)に閉じ込める花王独自の技術をさらに進化。アクアカプセルが含まれた剤に、湿度応答剤を加えることで、スフレ状のクリームのような新感触の製剤を実現しました。ふわっとした剤を肌になじませると、みずみずしく広がり、肌に溶け込むように心地よくフィットします。肌にフィットした塗膜は、まるで肌が呼吸するかのように軽く、日中、湿度に応じて膜の厚みが変化する「呼吸感ベール」。蒸し暑く汗ばむ環境では、塗膜中の湿度応答剤が汗を吸って肌がべたつくのを防ぎます。一方、エアコンがきいた室内などドライな環境では、水分を放出する湿度応答剤を含む塗膜が肌の乾燥を防ぎ、日中快適な肌感で過ごすことができます。



SPF50+・PA++++の高い紫外線防御効果と日中の肌表面の快適性を両立。さらに、肌の透明感がアップ*¹する美肌パウダーや美容液成分（保湿）*⁶を配合するなど、日焼け止めをたっぷり塗りたくなる、こだわりの処方設計となっています。

*1 メイクアップ効果

*6 ヒアルロン酸・ビタミンC誘導体（アスコルビルグルコシド）・BG

使用したお客さまからは「つけた瞬間、じゅわっと肌の上で溶ける感じ。肌にすぐなじんで、なめらか」「蒸し暑い場所でも、エアコンが効いた部屋でも、肌のベタつきや乾燥を感じず快適に過ごせた」など、つけた瞬間から日中まで続く快適な使い心地に好評の声をいただきました。*⁷

*7 2024年8月試用調査20-50代女性N60（日焼け止め週5日以上使用者）

【商品名】

ビオレ UV アクアリッチ エアリーホールドクリーム（通称：呼吸感ベールUV）

【内容量／価格】

70g／メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【商品特長】

湿度に応じて膜の厚みが変化。

蒸し暑い外で、ベタつかない ドライな室内で、乾燥を防ぐ

「呼吸感ベールUV」

- SPF50+・PA++++ UV 耐水性★★
- 日焼けによるシミ、そばかすを防ぐ
- 肌の透明感がアップ*¹する美肌パウダーIN
- 美容液成分（保湿）配合*⁶
- 化粧下地にも使える
- 合成着色料無配合
- せっけんで落とせる
- 心地いいエアリーフローラルの香り
- アレルギーテスト済み*⁸
- ニキビになりにくい処方（ノンcomedogenicテスト済み*⁸）

*8 すべての方に comedogenic（ニキビのもと）ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません。

- スーパーウォーターブルーフ

*1 メイクアップ効果

*6 ヒアルロン酸・ビタミンC誘導体（アスコルビルグルコシド）・BG





Bioré UV

NEWS RELEASE
2025年2月13日

SPF・PA表示について：SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF・PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

【発売日】2025年3月8日

【取扱店】

全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）および自社オンラインストアで数量限定の販売 ※在庫が無くなり次第終了とさせていただきます。

海外のマツモトキヨシグループの店舗（タイ王国、台湾、香港）において順次販売予定

※一部お取り扱いの無い店舗もございます。

【デジタルテスター】

実際の使用感を動画で確認いただきながら、「ビオレ UV」の各商品が比較できます。

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/tester/>

【ビオレ UV 公式ブランドサイト】

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/airyuv/>

製品に関するお問合せ 【花王株式会社】

< 報道関係者からのお問合せ >

PR 戦略センター 事業PR戦略部 / Tel: 03-3660-7227

< お客様からのお問合せ先 >

生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 / Tel: 0120-165-692

販売に関するお問合せ 【株式会社マツキヨココカラ&カンパニー】

< マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室 >

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00～22:00（年中無休）

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

