NEWS RELEASE
2023 年 2 月 20 日

マツキヨココカラ＆カンパニーと花王株式会社の共同企画第３弾

「ビオレ UV アクアリッチ アクアハイライトローション（通称：水層ハイライト UV）」新発売

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ＆カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄、）は、花王株式会社のスキンケアブランドである「ビオレ」の取り組みを強化し、「ビオレ UV　アクアリッチ　アクアハイライトローション（通称：水層ハイライト UV）」を 2023 年 3 月 11 日（土）より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）および自社オンラインストアにおいて、数量限定で順次発売を開始します。

【発売背景】

ビオレ UV ブランドは、常に生活者のニーズを見つめ、”思わず何度も使いたくなる UV ”を目指して様々な商品を提案してきました。2021 年、肌になじませる時はすーっと水のように広がり、素早くなじんだ後はぴたっとパックされたように密着する、驚きの感触の日やけ止め「ビオレ UV　アクアリッチ　アクアプロテクトローション」（通称：水層パック UV）を共同企画の第 1 弾として発売。2022 年は外出先での紫外線対策や塗り直しへの潜在不満を捉え、いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるポータブル発想の UV として、「ビオレ UV アクアリッチ　アクアプロテクトミスト」（通称：瞬感ミスト UV）を共同企画の第 2 弾として発売しました。そして 2023 年、共同企画の第 3 弾として UV 対策をしながらハイライト効果*を生み出す「ビオレ UV　アクアリ

MatsukiyoCocokara & Co.

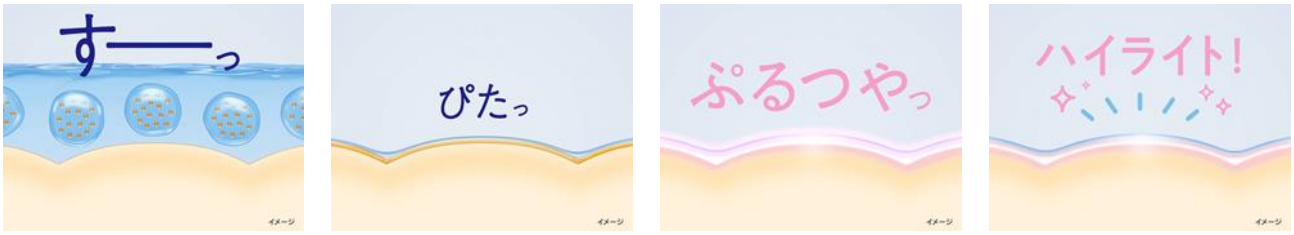
kao
きれいを こころに 未来に

NEWS RELEASE
2023 年 2 月 20 日

ッチ　アクアハイライトローション」（通称：水層ハイライト UV）を限定発売いたします。

花王株式会社の調査（2021 年 12 月 Web 調査）によると、マスク着用の常態化により「マスクを外した時に暗い印象に見られがち」といった、顔印象に対する関心が若年層を中心に高まっていることが分かりました。また、日やけ止めのニーズも多様化しており、紫外線を防ぐ基本機能だけでなく「肌をきれいに魅せる効果」、「快適に気持ちよく使える使用感」などがより一層求められています。

そこで、“すーっ”と水のように広がり“ぴたっ”と密着する気持ちよさにプラスして、ハイライト効果*で肌も顔全体の印象も明るく魅せる『水層ハイライト UV』をご提案します。



肌を明るく見せるだけでなく、頬骨・鼻筋・額に自然なハイライトを生み出すことで、顔全体の印象まで変わります。さらに、肌の微細な凹凸や気になる小鼻の毛穴に、ソフトフォーカス成分が行き渡り、自然に毛穴をぼかします。

＊メイクアップ効果

MatsukiyoCocokara & Co.

kao
きれいを こころに 未来に

NEWS RELEASE
2023 年 2 月 20 日

【商品名】
ビオレ UV　アクアリッチ　アクアハイライトローション
（通称：水層ハイライト UV）

【内容量／価格】
70ml／メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【商品特長】
日やけ止めなのにハイライト効果＊
水のように“すーっ”と広がり密着、ぱっと明るい“ぷるつや”肌＊に。

●SPF50+・PA++++
●軽やかにのびて、素早くなじむ
●気になる小鼻の毛穴もぼかす＊
●顔もからだも自然な透明感＊　　＊メイクアップ効果
●スーパーウォータープルーフ（80 分間の耐水試験で確認済み）
●いつもの洗浄料で落とせる
●保湿成分（ヒアルロン酸・ローヤルゼリーエキス・グリセリン）配合
●ニキビになりにくい処方（ノンコメドジェニックテスト済み※）
●アレルギーテスト済み※
※　すべての方にコメド（ニキビのもと）ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません。

NEWS RELEASE
2023 年 2 月 20 日

●日やけによるシミ、そばかすを防ぐ
●皮脂テカリ防止成分配合

SPF・PA 表示について：SPF とは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PA とは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA 表示は国際的な基準で 1 ㎠あたり 2mg 塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

【発売日】2023 年 3 月 11 日

【取扱店】※在庫が無くなり次第終了とさせていただきます。
全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）および自社オンラインストアで数量限定の販売。

【デジタルテスター】
実際の使用感を動画で確認いただきながら、「ビオレ UV」の各商品を比較していただけます。
https://www.kao.co.jp/bioreuv/tester/
【ビオレ UV アクアリッチ公式ブランドサイト】
https://www.kao.co.jp/bioreuv/aquahighlight/

製品に関するお問合せ　【花王株式会社】
＜報道関係者からのお問合せ＞
PR 戦略センター　事業ＰＲ戦略部　／　Tel: 03-3660-7227
＜お客様からのお問合せ先＞
生活者コミュニケーションセンター消費者相談室　／　Tel: 0120-165-692

販売に関するお問合せ　【株式会社マツキヨココカラ＆カンパニー】
＜マツキヨココカラ＆カンパニー　お客様相談室＞
フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09 :00～22:00 （年中無休）

Find your "!" wow

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。
コーポレートサイト：https://www.matsukiyococokara.com/

株式会社マツキヨココカラ＆カンパニー　グループ経営企画統括　広報室
Tel：03-6672-7808　　mail：mkccpr@matsukiyococokara.com