

**メンズスキンケア・ヘアケア PB「KNOWLEDGE (ナレッジ)」の  
ウォータープルーフタイプ日やけ止めが新登場  
「UV エッセンス ウォータープルーフ」4月1日より販売開始**

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、メンズスキンケア・ヘアケアプライベートブランド「KNOWLEDGE (ナレッジ)」の新商品として、ウォータープルーフタイプの日やけ止め「ナレッジ UV エッセンス ウォータープルーフ」を4月1日（火）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。



**■「KNOWLEDGE (ナレッジ)」人気の日やけ止めに待望のウォータープルーフタイプが新登場**

**最高水準<sup>※1</sup>のUV耐水性を適用、強力な紫外線から肌を守る**

マツキヨココカラ&カンパニーとマンダムが共同開発した「KNOWLEDGE (ナレッジ)」シリーズは、男性肌に特化したスキンケア・ヘアケアアイテムを展開し、多くの方々にご愛用いただいています。2024年に発売した「ナレッジ UV エッセンス」は、当社の男性化粧品カテゴリーの日やけ止め部門で1位を獲得。べたつかない使用感や使うたび心地よさを感じる爽やかな香りを評価いただき、男性だけでなく女性にも人気の商品となっています。

今回、「KNOWLEDGE (ナレッジ)」にウォータープルーフタイプの日やけ止めに新たに追加します。新商品の「ナレッジ UV エッセンス ウォータープルーフ」は、既存のUV エッセンスで人気のテクスチャーや香りそのままに、最高水準<sup>※1</sup>のUV耐水性を適用したことでウォータープルーフ機能を備え、強力な紫外線から肌を守ります。スポーツをされる方はもちろん、海やアウトドア・レジャーにもおすすめです。



【商品特徴】

- SPF50+・PA++++のUVカット効果の表示規定上の最高値で強力な紫外線から肌を守る
- UV耐水性★★（最高水準※<sup>1</sup>）のウォータープルーフ
- 白浮きしづらい
- べたつかず、さらとしたテクスチャー
- 爽やかなシトラスフローラルの香り
- 洗練された、オレンジカラーのパッケージ



■新商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストア

	<p><b>ナレッジ UV エッセンス ウォータープルーフ</b></p> <p>最高水準※<sup>1</sup>のUV耐水性で、紫外線ダメージから肌を守るウォータープルーフタイプの日焼け止め。ウォーターベースのエッセンスでみずみずしくスツと馴染んでべたつかず、日焼け止め特有のきしみや不快感が少ない使用感。海・スポーツ・レジャー時など強い日差しの外出時にもおすすめ。</p> <p>UVカット力：SPF50+・PA++++ UV耐水性：★★（最高水準※<sup>1</sup>） 容 量：50g 価 格：1,980円（税込） 発売日：2025年4月1日（火）</p>
--	---

※1 UV耐水性の表示規定上の最高値

■既存品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストア

	<p><b>ナレッジ UV エッセンス</b></p> <p>紫外線から肌を守り抜く SPF50+・PA++++の日焼け止め。肌を黒くする紫外線A波・B波をカットします。爽やかなシトラスフローラルの香り。</p> <p>UVカット力：SPF50+・PA++++ 容 量：50g 価 格：1,980円（税込）</p>
---	---

■KNOWLEDGE (ナレッジ) とは



「KNOWLEDGE (ナレッジ)」は、株式会社マツキヨココカラ&カンパニーが株式会社マンダムと共同開発したプライベートブランドです。男性肌のために設計された「浸透<sup>※2</sup>を科学するスキンケア」商品を展開しています。マンダム社が長年培ってきた男性肌研究に基づいた肌への浸透力をコントロールする技術開発を活かし、トラブルを抱える男性肌にもしっかり浸透<sup>※2</sup>。ダメージや加齢に正面から向き合い、いつもの自分らしさを保つためのセルフチューニングをサポートします。

スキンケアアイテムとして、浸透ローション、浸透ミルク、フェイシャルウォッシュ、クレンジングバーム、薬用浸透メラノクリーム (医薬部外品 販売名：薬用 SC クリーム)、UV エッセンスを展開。さらにヘアケアアイテムとしてスカルプケアシャンプー、リペアトリートメント、スカルプエッセンス、ヘアリペアオイルを販売しており、今回の新商品を含め全 15 商品を展開してまいります。※2 角層まで

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00~22:00 (年中無休)

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局 (株式会社プラチナム) 安藤・馬場・嶋元・深作・主代

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: [matsukiyococokara\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp)

Find your “!”  
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト: <https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel : 03-6672-7808

mail : [mkccpr@matsukiyococokara.com](mailto:mkccpr@matsukiyococokara.com)

