

韓国で人気のメイク落とし「バニラコクレンジングバーム」に
高保湿タイプが仲間入り！
気軽に試せる「ディスカバリーキット」も同日に限定発売

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（東京都文京区：代表取締役社長 松本清雄、以下 マツキヨココカラ & カンパニー）は、株式会社韓国高麗人蔘社が日本独占販売代理店契約を結んでいる韓国コスメブランド「BANILA CO（バニラコ）」の「バニラコクレンジングバーム」より、高保湿タイプの「バニラコクレンジングバーム N（ナリシング）」を 2022 年 3 月 18 日（金）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで先行発売を開始します。また、2021 年 9 月に日本上陸した 3 種と新商品がミニセットになった「ディスカバリーキット」も同日より店舗で限定発売します。



◆ 5 つの“ZERO”で優しくオフするクレンジングバームの高保湿タイプが日本初上陸

「バニラコクレンジングバーム」は、汚れ残り・老廃物・流れ落ち・ヌルヌル感・刺激を抑えた※1、5 つの“ZERO”でクレンジングの悩みを解決するオールインワンクレンジングバームです。韓国で 2008 年に発売して以来、累計 5,000 万個以上売り上げたロングセラー商品です。シャーベット状のテクスチャーがお肌の温度でオイル状に溶ける不思議な感覚のクレンジングバームとして、2021 年 9 月の上陸以来、日本でもご好評いただいています。 ※1 パッチテスト済み



2022 年 3 月 18 日（金）より発売する「バニラコクレンジングバーム N（ナリシング）」は、シリーズの中でオイルの含有量が最も多い、高保湿クレンジングバームです。肌の水分バランスを整え、かさつきにくく潤いのある肌へ洗い上げます。

お肌に優しい処方ながら W 洗顔不要であるため、洗顔による摩擦を軽減したい方やスキンケアの手間を減らしたい忙しい方にもおすすめです。ウォータープルーフのマスカラやリップティントもしっかり落とし、老廃物も洗い流します。さらに、ハニー&ムスクの香りでいつものクレンジングを癒しの時間に変えます。

また、日本ですでに発売中の「バニラコクレンジングバーム」3 種に、今回仲間入りする高保湿タイプも加えた「ディスカバリーキット」も限定発売します。自分の肌に合ったクレンジングを見つけたい方や、初めてバニラコのクレンジングバームを試す方におすすめです。

◆ 商品概要 <マツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ先行発売>

バニラコクレンジングバーム N（ナリシング） 125ml ¥2,618（税込） ※通常サイズは 100ml

しっとりした洗い上がりの、高保湿クレンジングバーム。

ローヤルゼリーエキス※²、オタネニンジン果実エキス※²、オタネニンジン根エキス※²配合で、肌にツヤと潤いを与えます。

※² 保湿成分



バナラコクレンジングバーム ディスカバリーキット 各 7ml ¥968 (税込)

2021 年 9 月に日本に上陸した「バナラコクレンジングバーム O (オリジナル)」「バナラコクレンジングバーム C (ポアクラリファイング)」「バナラコクレンジングバーム P (ピュリファイング)」と、「バナラコクレンジングバーム N (ナリシング)」の 4 種が揃ったミニセット。

【内容物】

- ・ バナラコクレンジングバーム O (オリジナル)
全ての肌向けオールインワンクレンジングバーム
- ・ バナラコクレンジングバーム C (ポアクラリファイング)
混合肌・脂性肌向けのディープクレンジングバーム
- ・ バナラコクレンジングバーム P (ピュリファイング)
敏感肌向けのセンシティブクレンジングバーム
- ・ バナラコクレンジングバーム N (ナリシング)
乾燥肌向けのモイスチャークレンジングバーム



【2021 年 9 月に発売した 3 種について：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000076505.html>】

**◆イメージモデルは韓国発の 13 人組ボーイズグループ
「SEVENTEEN」の JEONGHAN**

韓国の 13 人組ボーイズグループ「SEVENTEEN」の JEONGHAN がバナラコのモデルを務めています。楽曲やステージはもちろん、彼のメイク、スキンケア、愛用品にも注目が集まっており、韓国のみならず日本やアメリカなどの海外でも高い人気を誇っています。

少女漫画から出て来た様なビジュアルと穏やかな雰囲気の魅力が、バナラコのブランドイメージとよくマッチしたことから抜擢しました。



製品に関するお問い合わせ

株式会社韓国高麗人蔘社

TEL：03-6279-3606, 03-6279-3630

本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先（商品貸し出し、画像提供、校正依頼など）

BANILA CO PR 事務局（株式会社 PR TIMES 内）

担当：長澤・本郷・増本

TEL：03-6425-4890 MAIL：banilaco@prtimes.co.jp

販売に関するお問合せ：株式会社マツキヨココカラ & カンパニー

<マツモトキヨシグループ お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 10:00～22:00（年中無休）

<ココカラファイングループ お客様相談センター>

フリーダイヤル：0120-933-191 受付時間 9:00～18:00（年末年始を除く）

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証一部上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

