

2023 年 9 月 1 日

人気俳優 3 人とのスペシャルタイアップで話題の化粧下地に限定色が登場！

『エスプリーク』から肌の 3 大悩みを解決する化粧下地

マツキヨココカラ&カンパニー限定発売

「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー」限定色ウォームピンクを 9 月 16 日に発売
2.5 次元作品で話題の人気俳優 3 人のオリジナルトレカプレゼントキャンペーンもスタート

株式会社 コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)と株式会社マツキヨココカラ&カンパニー(本社:東京都文京区、代表取締役社長:松本 清雄)は、両社の共同企画品として、マス市場向け総合メイクブランド『エスプリーク』から、肌の 3 大悩みである、乾燥くすみ・色ムラ・毛穴を美しくカバーする「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー ウォームピンク」を、2023 年 9 月 16 日より全国のマツキヨココカラ&カンパニーのグループ店舗(一部店舗を除く)とオンラインストアで限定発売します。



このたび、「より良い使用感」と「より良い機能性」を追求し、お客さまに満足して使い続けていただける商品づくりに強みを持つコーセーと、ドラッグストア業界においてヘルス&ビューティー領域に強みを持つマツキヨココカラ&カンパニーは、秋のはじまりに感じる「乾燥によるくすみ」悩みを解決する商品の共同企画を行いました。

限定発売するのは、「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー」の限定色である「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー ウォームピンク」です。乾燥しがちな肌にもしっとりと密着。血色感のあるトーンアップカラーの効果で、乾燥くすみ・色ムラ・毛穴まで美しくカバーし、いきいきとした印象に仕上げます。

今年 3 月に発売した「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー」は、2.5 次元作品や様々なメディアで活躍する人気俳優の 3 人とのスペシャルタイアップが大反響。今回の限定色発売でも、荒牧慶彦さん、高野洸さん、阿部顕嵐さんのオリジナルトレカプレゼントキャンペーンを実施します。

商品概要

ウォームピンクのトーンアップ効果で、乾燥くすみ・色ムラ・毛穴まで美しくカバー

「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー ウォームピンク」は、『エスプリーク』から誕生した、世界初の成分アプローチ※1 で皮脂・乾燥・表情の動きによる化粧くずれを防ぐ化粧下地「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー」の限定色です。皮脂・乾燥・表情の動きによる化粧くずれをトリプルで防ぐだけでなく、血色感のあるトーンアップカラーで、乾燥くすみ・色ムラ・毛穴まで美しくカバーします。

コーセー独自開発の擦れや汗に強い強靱性と撥水性がありながら、さらに表情の動きにも追従する柔軟性を持つ皮膜形成剤※2 を採用。化粧膜内の成分を外に逃がさず、保湿感を保持しながら優れた化粧もちを叶えます。

※1「皮膜形成性をもつ（ジメチコン／ビニルトリメチルシロキシケイ酸）クロスポリマー」と「ヒドロキシアパタイト及び酸化亜鉛及び水添レシチンを被覆した粉体」の組合せが世界初（先行技術調査及び Mintel 社データベース内 2022 年 11 月 当社調べ）

※2 架橋型 MQ レジン（研究リリース）

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2023/01/2023011604.pdf>



乾燥くすみ・色むら・毛穴の悩みへアプローチする化粧下地。
血色感のあるウォームピンクカラーで、乾燥くすみの気にならない肌を実現します。

- ・SPF45/PA++++
 - ・のび広がりよく心地よくなじむのに、べたつきません
 - ・汗や水に強く、マスクに色がつきにくい処方です
 - ・肌あれ・乾燥・大気中の微粒子※3 から守ります
 - ・ブルーライトカット効果
 - ・15 時間化粧もち※4（データ取得）
 - ・オールシーズン用
 - ・無香料（植物成分の自然な香り）
 - ・パッチテスト済み（すべての方に皮膚刺激が起きないというわけではありません。）
 - ・30g
- ※3 ちり・ほこり・花粉・PM2.5 など
- ※4 皮脂くずれ・乾燥感・ヨレ・毛穴落ち・粉浮き・くすみ(当社調べ。効果には個人差があります。)

オリジナルトレカプレゼントキャンペーン

■概要

全国のマツキヨココカラ&カンパニーのグループ店舗(一部店舗を除く)にて、対象商品である「エスプリーク トリプル ラスティング プライマー ウォームピンク」をご購入していただいたお客さまに、店頭で全 4 種類の撮り下ろしオリジナルトレカをランダムで 1 枚プレゼント。



■期間

キャンペーン期間：

2023 年 9 月 16 日より開始～店頭から無くなり次第終了

■対象店舗：

全国のマツキヨココカラ&カンパニーのグループ店舗(一部店舗を除く)

■オリジナルトレカ全 4 種：

A:荒牧慶彦さん

B:高野洸さん

C:阿部顕嵐さん

D:スリーショット

■対象商品

エスプリーク トリプル ラスティング プライマー ウォームピンク

エスプリーク トリプル ラスティング プライマー

エスプリーク シンクロフィット パクト EX ※レフィル・限定キット

■注意事項

- ※商品をご購入いただきましたら、店舗での引き換えとなります。
- ※対象商品 1 個ご購入につき、オリジナルトレカを 1 枚プレゼント
- ※おひとり様 2 回までとなります。
- ※トレカの絵柄はランダムとなります。
- ※予告なくキャンペーン内容が変更となる場合がございます。

『エスプリーク』について



2011 年 3 月に、ベースメイクやポイントメイクを幅広く取り揃えた、マス市場向け総合メイクブランドとして誕生しました。デビューから 10 周年を迎えた 2021 年 2 月にブランドリフレッシュを行い、「どんな日も、もっと私らしく〜Effortless Elegant〜」を新たにブランドコンセプトとして掲げ、変化する生活様式や化粧習慣に対応しながら、“私らしさ”に寄り添うメイクの提案を行っています。

・Instagram（コーセー公式/インフィニティ/ワンバイコーセー/エスプリーク）

https://www.instagram.com/kose_official/

・X（旧 Twitter）（コーセー/KOSÉ 公式）

https://twitter.com/koseofficial_jp

<本リリースに関するメディアの方のお問い合わせ先>

株式会社コーセー コンシューマーブランド事業部

事業推進室 宣伝企画課 担当：高橋

TEL：03-3273-2018 / FAX：03-3278-5150

MAIL：miyako-takahashi@kose.co.jp

**株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括
広報室**

TEL：03-6672-7808

<本リリースの商品に関するお問い合わせ>

株式会社コーセー お客様相談室

TEL：0120-526-311

<本リリースの商品の販売に関するお問い合わせ>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室

TEL：0120-845-533