

保湿成分配合で敏感肌にもやさしい使い捨てタオル
「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル 敏感肌用」
3 月 11 日販売開始

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）のプライベートブランド「matsukiyo（マツキヨ）」のグローバル展開ライン（グローバル PB）から、保湿成分配合で敏感肌にもやさしい高機能フェイシャルタオル「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル 敏感肌用」を、2024 年 3 月 11 日より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と国内の自社オンラインストア、および海外店舗と自社越境 EC サイトで順次販売を開始します。

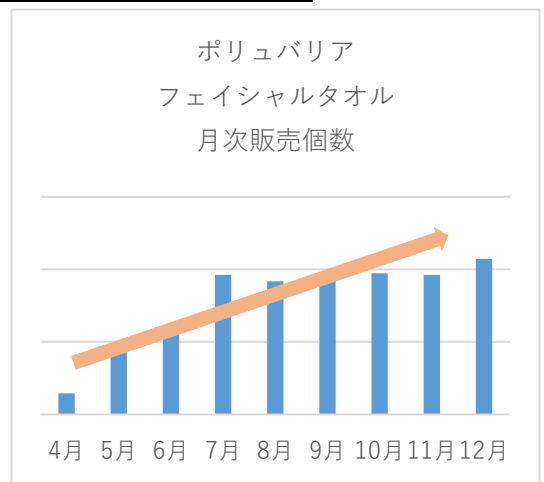


■販売開始から 9 カ月で累計販売個数 14 万個突破のフェイシャルタオルから敏感肌用が登場！

美容感覚の高い人を中心に「使い捨てタオル」が注目を集めています。人気の背景として、外干しする布タオルには花粉、黄砂、PM2.5 などが付着していることもあり、肌のバリア機能が低下していると刺激になる可能性があります。そのため、近年使い捨てタオルの需要が急激に伸びており、当社で取り扱う商品数も 2022 年と比べ倍増、販売個数も 5 倍以上※になっています。

2023 年 4 月に、当社プライベートブランド「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル」を販売し、9 カ月で累計販売個数 14 万個を突破しました。その人気商品から今回、低刺激にこだわった敏感肌用の新商品を販売開始します。

※ 2022 年と 2023 年 4～12 月の実績を比較



（出所）マツキヨココカラ & カンパニー
2023 年 4 月～12 月

「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル」販売推移

■「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル 敏感肌用」の特長**1. 外部環境の物質を気にすることなく、しっとり包み込む**

シートの素材は植物性レーヨン 100%です。使い捨てタオルのため、布タオルの外干しによる花粉や化学物質などの付着を気にすることなく、敏感肌の方にもやさしいお肌ケアを実現します。

2. 吸水性と柔らかい肌触りを両立

タオル地に少し厚みをもたせ、「グリセリン」「セラミド」を配合することで、吸水性と柔らかい肌触りの両立を実現しました。サイズは大判タイプで、しっかりとした使用感です。

3. 取り出しやすいティッシュ型、収納もコンパクトに

洗顔後すぐに使えるように、片手でも簡単に取り出せるティッシュ型の形状を採用しました。スリムでフック穴が付いているので、タオルのように洗面台にかけたり、ちょっとした隙間などに置いたりとおしゃれなデザインです。

■新商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）、

海外店舗、国内・越境オンラインストア

発売日：2024 年 3 月 11 日

	matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル 敏感肌用 外干しの際の花粉や大気中の微粒子などの付着を気にすることなく、洗顔した後の敏感なお肌をふんわり包み込む、植物性レーヨン 100%のシート素材を使用した使い捨てタオルです。グリセリンとセラミド配合でやわらかな肌触りを実現しており、敏感肌の方でもご使用いただけます。コンパクトサイズで、フックがけもできるので、洗顔後にすぐに使用できます。 容量：60 枚 価格：547 円（税込）
---	--

■発売済み商品について

	matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル 外干しの際の花粉や大気中の微粒子などの付着を気にすることなく、洗顔した後の敏感なお肌をふんわり包み込む、植物性レーヨン 100%のシート素材を使用した使い捨てタオルです。1枚でしっかりと顔を拭くことができ、強度抜群のアイテムです。毛羽立ちにくく、コンタクトをつける前のお手拭きとしても活用いただけます。コンパクトサイズで、フックがけもできるので、洗顔後にすぐに使用できます。 容量：65 枚 価格：547 円（税込）
---	---



■matsukiyo ブランドについて

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけではなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツキヨココカラ & カンパニーらしい斬新さを付加したグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■マツキヨココカラ & カンパニーが目指す“持続可能な社会”

私たちマツキヨココカラ & カンパニーは、SDGs の目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからすべきことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行してまいります。プライベートブランドにおいては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指してまいります。

販売に関するお問合せ 【株式会社マツキヨココカラ & カンパニー】

<マツキヨココカラ & カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00～22:00（年中無休）

本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR 事務局 荒木/江崎/滝島

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyococokara@bil.jp

Find your “!” wowa

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー

3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

