

## サステナブル（持続可能）経営の実践 「マツキヨココカラ & カンパニー社会貢献企画」 売上の一部を日本財団に寄付

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に 3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、すべての子どもたちが、未来への希望を持ち、これからの社会を生き抜く力を育むことのできる機会と環境を提供する公益財団法人 日本財団の事業に賛同し、花王ファブリック対象商品の売上の一部を日本財団へ寄付いたしました。（2023 年度の実施報告）



### ■ マツキヨココカラ & カンパニー企画の概要

世界的なインフレーションで「生活応援」を行うべく、「お客様の生活を応援する」「お買い物をすることで、支援が必要な子どもたちに心の手をさしのべる」ことを目的として実施いたしました。

- ・ 実施期間：2023 年 9 月 1 日～9 月 30 日
- ・ 対象商品：花王アタック、ビオレ
- ・ 実施店舗：マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループ  
（一部店舗を除く）
- ・ 寄付先：日本財団子どもサポートプロジェクト  
子ども第三の居場所基金
- ・ 寄付金：5,500,000 円



# Bioré



株式会社マツキヨココカラ&カンパニー 御中

拝啓 ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。  
平素より日本財団の活動にご理解とご協力をいただきまして、心より御礼申し上げます。

この度は日本財団子どもサポートプロジェクト 子ども第三の居場所基金へ  
5,500,000 円のご寄付を賜り、誠にありがとうございました。

お預かりしたご寄付につきましては、さまざまな理由から自宅での学びが困難、どこにも行くところがないなどの状況にある子どもたちの「家でもない学校でもない第三の居場所」の整備に、日本財団として間接経費をいただくことなく、大切に活用させていただきます。

今後とも、日本財団の社会支援活動にご理解とご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

才三郎様へ  
お礼申し上げます。  
ご寄付に答えるべく、最善を尽くして活用させていただきます。  
御礼のメールも大変心な  
御礼申し上げます。

敬具

2023 年 12 月吉日

日本財団  
会長 谷川 陽平



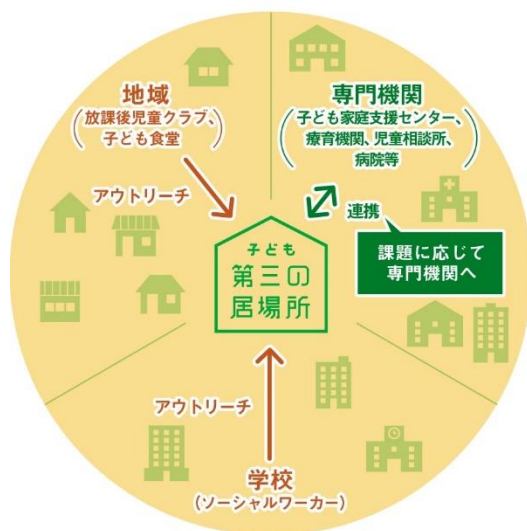
# **■子ども第三の居場所について**

子どもたちの困難は家庭や学校だけでは対応が難しく、そもそもの困難が家庭や学校に起因する場合もあります。そこで、子どもたちが孤立しやすい放課後の時間、家庭や学校以外の場である「子ども第三の居場所」で過ごすことで、信頼できる大人や友達と安心して関わりながら、将来の自立に向けて「生き抜く力」を育みます。

子どもの抱える困難は非常に見えにくいいため、関係機関が連携して子どもの状況を共有しながら支援につなげるアウトリーチを行うとともに、課題に応じて専門機関につなげることが重要です。「子ども第三の居場所」は、学校や地域、専門機関と積極的に連携し、「誰一人取り残さない地域子育てコミュニティ」のハブとしての機能を担っています。

<https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/child-third-place>

誰一人取り残さない地域子育てコミュニティ



## **●当社グループが本件により貢献する SDGs 目標**



## **●当社グループの統合報告書 2023**

[https://www.matsukiyococokara.com/sustainability/integrated\\_report/](https://www.matsukiyococokara.com/sustainability/integrated_report/)

# **Find your “!”** wow

## **株式会社マツキヨココカラ&カンパニー**

3,400 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel : 03-6672-7808

mail : mkccpr@matsukiyococokara.com

