

SNS で話題の「ぬい風呂」 需要にお応えした新商品 「matsukiyo ぬいぐるみ用洗剤」 販売開始

天然由来成分配合・風合いを守る仕様で「押しぬい」を楽しくお手入れ

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗、海外ではアジアを中心とする 6 エリアに 105 店舗（2026 年 6 月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、プライベートブランド「matsukiyo」から、「ぬいぐるみ用洗剤」を 10 月 13 日（火）より数量限定で全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。



■SNS で広がる「ぬい風呂」に着目。押しぬいと時間を楽しく彩る「matsukiyo ぬいぐるみ用洗剤」

「matsukiyo ぬいぐるみ用洗剤」は、“押し活で持ち歩いて汚れたぬいぐるみを、どう洗えばいいかわからない”というお悩みに着目した、ぬいぐるみ専用の手洗い洗剤です。

昨今 SNS では、風呂桶や洗面器を浴槽に見立て、ぬいぐるみをお風呂に入れるように洗う「ぬい風呂」が話題となっています。実際にマツキヨココカラ公式 Instagram で投稿されたぬいぐるみを洗う動画※では、87 万回以上再生(2026 年 9 月 15 日現在)されるなど、多くの反響を集めました。

本商品は、こうした「ぬい風呂」の広がり店舗スタッフの声をきっかけに、手間のかかる手洗いを大切な押しぬいをお風呂に入れる楽しい時間に変える商品として開発されました。大切なぬいぐるみをいたわりながら洗えるよう、天然由来の純石鹼処方ベースに、オリーブスクワランやトレハロースなどの保護成分を配合。さらに、無着色、天然ラベンダーオイルの香りを採用し、やさしく手洗いできる設計に仕上げました。

※公式 Instagram の投稿では、本商品を使用しておりません。また、本商品は洗濯用石けんであり入浴剤ではありません。



■商品特長**●ぬいぐるみの風合いに配慮した天然由来・純石鹼処方**

純石鹼成分と植物由来成分のみを使用し、ぬいぐるみの生地に優しい安心設計を実現。オリーブスクワランやトレハロースなどの保護成分を配合することで、手洗い後のふんわりとした風合いに配慮しました。

●無着色&天然ラベンダーオイルの香り

大切なぬいぐるみへの色移りに配慮した無着色設計と天然ラベンダーオイルの香りで、ケア時間を心地よく演出します。

■新商品について

10月13日（火）より数量限定で全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。

■matsukiyo ぬいぐるみ用洗剤について

販 売 名：matsukiyo ぬいぐるみ用洗剤

規格・価格：5 ml × 3 包 / 437 円（税込）

使 い 方：水 2 L に 1 包（5 ml）を入れて手洗いし、
水ですすぐだけの使い切りタイプで
計量の手間なく手軽にお手入れできます。

<マツキヨココカラ & カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 9:00～22:00（年中無休）

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局（株式会社プラチナム）

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp

Find your “!”
WOW**株式会社マツキヨココカラ&カンパニー**

日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキヨシグループとココカラファイングループおよびアンドカンパニーを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指し、同じ志を持つ「仲間」が集うべく連合体構想実現を推進しております。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

