

マツキヨココカラ & カンパニーと花王株式会社の共同企画  
新提案「歯のピーリング発想」から生まれた  
「Motto (モット) by Deep Clean 黒ジェル美白ハミガキ」新登場

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国47都道府県に3,600超の店舗、海外ではアジアを中心とする6エリアに98店舗(2025年12月末現在)のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー(本社:東京都文京区、代表取締役社長:松本清雄)は、花王株式会社のオーラルケアブランド「ディープクリーン」から、オーラルケアにスキンケアの考え方を取り入れた新シリーズ「Motto by Deep Clean」を立ち上げ、歯のピーリング発想の美白ハミガキ「Motto by Deep Clean 黒ジェル美白ハミガキ」<医薬部外品>を、3月24日(火)より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで限定販売します。

「Motto by Deep Clean」は、“もっと、お口をきれいに”をスローガンに、年齢とともに変化するお口の悩みに寄り添い、スキンケア発想を取り入れたオーラルケアを提案する新しいシリーズです。



「Motto by Deep Clean 黒ジェル美白ハミガキ」  
<医薬部外品> 販売名: MOTTO 薬用ハミガキ BL

### ■発売の背景

年齢に伴う美容・健康意識に関する調査を実施したところ、45~54歳(アラフィフ)世代では、身体や顔まわりの見た目変化を意識し始める生活者が多いことが明らかになりました。さらに同世代の口腔に関する調査では、「歯と歯のすき間にモノがつまりやすい」といった歯ぐきに関する悩みに加え、「歯の着色やくすみ<sup>※1</sup>」など、歯の見た目の変化を気にし始める生活者が約7割にのぼることが確認されています。

(2024年 花王調べ 45~54歳女性 N=743)

そこで「ディープクリーン」は、歯や歯ぐきの健康を守りながら、見た目の変化を気にする生活者の悩みや不安に寄り添った新たな価値を提案する新シリーズ「Motto by Deep Clean」を立ち上げ、「Motto by Deep Clean 黒ジェル美白ハミガキ」<医薬部外品>を発売いたします。

本商品は、「歯のピーリング発想」に基づく清掃剤クレイ<sup>※2</sup>配合の黒ジェルを採用。歯ぐき抗炎症成分<sup>※3</sup>配合で歯ぐきケアができることに加え、歯に蓄積した汚れにジェルが濃いまま密着することで、着色汚れやくすみ<sup>※1</sup>汚れを吸着してオフ。いつもの磨き方でツヤ感ある本来の白い歯へ導きます。

※1 沈着汚れのこと ※2 ペントナイト ※3  $\beta$ -グリチルレチン酸



#### ■商品概要

商品名	内容量	価格
Motto by Deep Clean 黒ジェル美白ハミガキ 〈医薬部外品〉 販売名：MOTTO 薬用ハミガキ BL	100 g	(税込) 1,317円

#### 【商品特長】

歯に蓄積した汚れに清掃剤クレイ※<sup>2</sup>配合の黒ジェルが濃いまま密着し、着色汚れやくすみ※<sup>1</sup>汚れを吸着オフ、本来のツヤある白さに。薬用美白ハミガキ

- 清掃剤クレイ※<sup>2</sup>配合
- 濃いまま密着するジェル剤型
- 上質なクリアブラックミントの香味
- 高濃度フッ素 1450ppm 配合※<sup>4</sup>
- 歯と歯ぐきを守る6つの機能オールインワン



こだわりの清掃剤クレイ※<sup>2</sup>配合  
黒ジェル

- ・むし歯予防
- ・歯周病※<sup>5</sup>予防
- ・口臭予防
- ・口中浄化
- ・歯垢を除去※<sup>6</sup>
- ・歯石沈着予防※<sup>6</sup>



※<sup>1</sup> 沈着汚れのこと ※<sup>2</sup> ベントナイト ※<sup>4</sup> 6歳未満の子供には使用を控え、手の届かない所に保管する  
※<sup>5</sup> 歯肉炎、歯周炎 ※<sup>6</sup> ブラッシングによる

#### ■発売日／地域・取扱店

2026年3月24日／全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）、および自社オンラインストア

◇「ディープクリーン」ブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/deepclean/>

◇「Motto by Deep Clean」カタログサイト：<https://www.kao-kirei.com/ja/item/khg/deepclean/4901301455291>

#### 製品に関するお問い合わせ【花王株式会社】

報道関係者からのお問い合わせ PR 戦略センター 事業 PR 戦略部 / Tel：03-3660-7042

お客様からのお問い合わせ 相談窓口 / Tel：0120-165-696

#### 販売に関するお問い合わせ【株式会社マツキヨココカラ&カンパニー】

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 9:00~22:00（年中無休）

# Find your "!"

wow

## 株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキヨシグループとココカラファイングループおよびアンドカンパニーを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指し、同じ志を持つ「仲間」が集うべく連合体構想実現を推進しております。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

