

大人気のプロテインバー大袋に新たなラインナップとしてストロベリーフレーバーが登場！
matsukiyo LAB アスリートライン「プロテインバーチョコレート 10本入り ストロベリー」新発売
 2020年1月11日より全国のマツモトキヨシグループ店舗（一部店舗を除く）で販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本 清雄)は、プライベートブランド(PB)「matsukiyo LAB アスリートライン」の新商品として、「プロテインバーチョコレート 10本入り ストロベリー」を2020年1月11日より全国のマツモトキヨシグループ全店(一部店舗を除く)で発売いたします。2019年10月に発売した「matsukiyo LAB プロテインバーチョコレート 10本入り」は、発売後わずか20日で、マツモトキヨシにおける「栄養ブロック食品」カテゴリー内1位の売上高(※1)を記録した人気商品で、今回は、matsukiyo LAB アスリートラインのさらなる充実を図るために「ストロベリー」の新フレーバーを追加いたします。



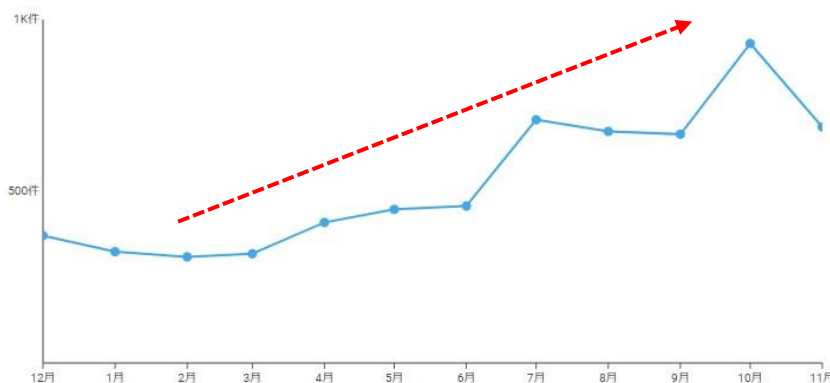
2020年に向け、健康意識、筋トレやボディメイクなどへの注目も高まり、「日常的なアスリート」市場は拡大を続けるものと見込まれております。(※2) このような状況のなか、マツモトキヨシグループでは、日常的なアスリートを応援するため、2018年6月より、matsukiyo LAB“アスリートライン”の展開をスタートし、商品の充実を図ってまいりました。

matsukiyo LAB アスリートラインの新商品「プロテインバーチョコレート 10本入り ストロベリー」は、すでに発売済みの「プロテインバーチョコレート 10本入り」と同様、サクサクとしたクランチタイプのバーです。たんぱく質を配合したストロベリー風味のチョコレートと大豆のパフを混ぜ合わせることでこれまでと違ったフレーバーを楽しめるよう開発いたしました。

1本あたり10gのプロテインを含有しており、1袋でプロテイン100gが摂取でき、運動後はもちろん、朝食やおやつの代わりなど、プロテインを手軽に美味しく摂取したい方におすすめの商品です。

■「プロテインバー」のツイート変遷


プロテインバーは手軽にたんぱく質が摂れるということで、ここ一年特に注目されています。



出典:「データセクション社 InsightIntelligenceQ より引用」

期間: 2018/12/1~2019/11/30

■新商品について

	<p>挑戦をサポートする「プロテインバーチョコレート 10本入り ストロベリー」</p> <p>手軽に摂取できるバータイプのプロテイン。個包装の 10 本入りで、1 本でプロテイン 10g を摂取できます。</p> <p>たんぱく質を配合したストロベリー風味のチョコレートと大豆のパフを混ぜ合わせました。サクサクとしたクランチタイプのバーです。</p> <p>商品容量: 10 本 (270g) 商品価格: 999 円 (税抜)</p>
---	---

■発売済の商品について

	<p>挑戦をサポートする「プロテインバーチョコレート 10本入り」</p> <p>手軽に摂取できるバータイプのプロテイン。個包装の 10 本入りで、1 本でプロテイン 10g を摂取できます。</p> <p>隠し味にクランベリーを忍ばせたチョコレート味で、サクサクとしたクランチタイプのプロテインバーです。</p> <p>商品容量: 10 本 (270g) 商品価格: 999 円 (税抜)</p>
	<p>プロテインバーチョコレート</p> <p>手軽に摂取できるバータイプのプロテイン。1 本でプロテイン 15g を摂取できます。チョコレート味です。</p> <p>商品容量: 36g 商品価格: 128 円 (税抜)</p>
	<p>プロテインバーチョコレート ストロベリー</p> <p>手軽に摂取できるバータイプのプロテイン。1 本でプロテイン 15g を摂取できます。ストロベリーチョコレート味です。</p> <p>商品容量: 36g 商品価格: 128 円 (税抜)</p>

※1 発売後、「栄養ブロック食品」カテゴリで売上高第1位を記録した、プロテインバーチョコレート 10本入り

2019年10月11日に発売した「matsukiyo LAB プロテインバーチョコレート 10本入り」は発売から20日後に、マツモトキヨシにおける「栄養機能ブロック食品」部門において、1位の売上高になりました。

集計期間: 2019年10月11日-11月29日

※2 スポーツ人口の増加

スポーツ人口は年々増加しており、2017年には「週1回以上スポーツをする」男性・女性は全体の69.9%に達しています。

出典: スポーツ庁「スポーツの実施状況に関する世論調査」平成29年11~12月調査

■matsukiyo LAB(マツキヨラボ)とは



matsukiyo LAB(マツキヨラボ)は、地域のお客様の健康的な暮らしを支えるため、「薬剤師」「管理栄養士」「ビューティスペシャリスト」の専門家が美と健康をトータルサポートする、マツモトキヨシグループのオリジナルヘルスケアブランドです。

■matsukiyo LAB アスリートラインとは

matsukiyo LAB アスリートラインは、日ごろから真剣にスポーツに取り組むアスリートをターゲットとして開発された matsukiyo LAB ブランドの商品シリーズです。アスリートラインは、matsukiyo LAB と同様に当社の管理栄養士などの専門家が監修しており、アスリートが最高のパフォーマンスを出せるようサポートすることを目指しております。



■会社概要

会社名： 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日： 1932年(昭和7年)12月26日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ： <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室
フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00(年中無休)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 吉武・善本
TEL: 03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp