

「エモいデザイン」とSNSで話題になった「マツキヨ 498円エコバッグ」**第二弾はマツキヨリップ/カラフルスラッシュを数量限定発売**

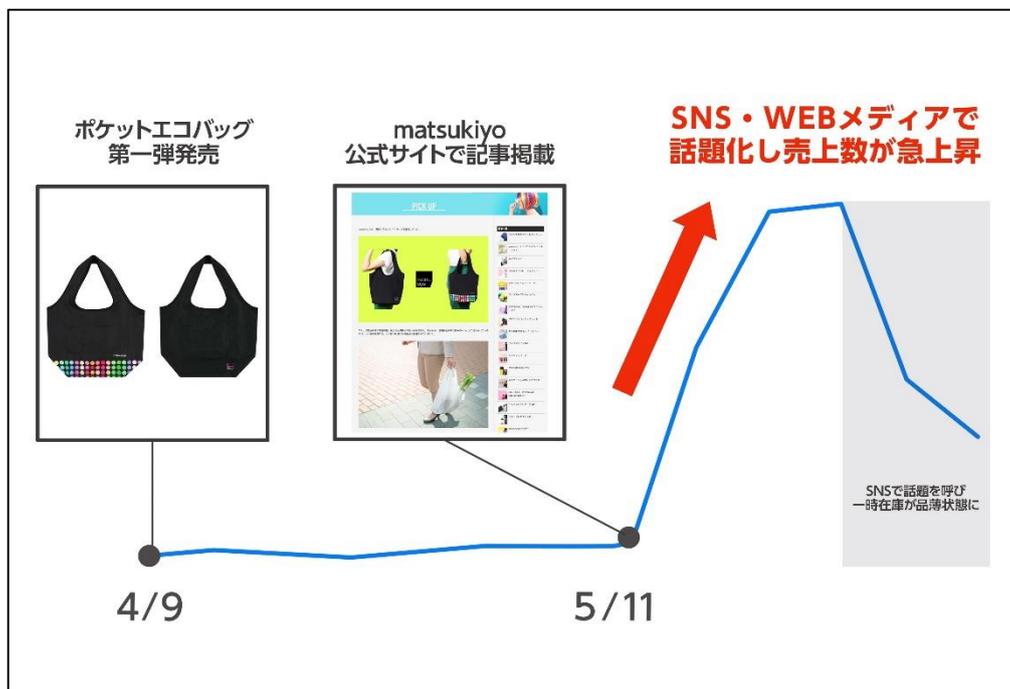
2021年1月22日から全国のマツモトキヨシグループ店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで順次発売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本 清雄)は、プライベートブランド(PB)「matsukiyo」の新商品として、「ポケットエコバッグ マツキヨリップ」「ポケットエコバッグ カラフルスラッシュ」の2種を2021年1月22日より全国のマツモトキヨシグループ全店(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで順次発売を開始いたします。第一弾のメイクパレット/ロゴと合わせ、全4種のラインナップとなります。



街中で見つけるとロザさむこと間違いなし！
「マ・ツ・キ・ヨ」と言っている唇の形を表現

ポリエチレン製レジ袋の無料配布終了に伴い、お客様にお買い物袋やエコバッグをご持参いただく運動の一環として、2020年4月、matsukiyoのオリジナルショッピングエコバッグ(メイクパレット/ロゴ)の2種を発売しました。商品には再生ポリエステルを100%使用し、あらゆる場面で役立てていただきたいという思いを含め、携帯に便利なコンパクトさ、撥水加工、耐荷重、肩へのかけやすさなど機能面に加え、汚れにくく、持っていて楽しくなるようなデザインにこだわりました。

■SNS・WEBで話題となった第一弾ポケットエコバッグの売上数推移

第一弾ポケットエコバッグの発売後、5月11日に matsukiyo 公式ウェブサイトに掲載した記事内容が WEB メディアに転載されました。それが話題を呼び、急遽追加生産を行うほどの大人気商品となりました。

第一弾は汚れの目立ちにくいブラックカラーをベースに採用しましたが、第二弾は、よりおしゃれに持っていただけるよう、高い支持を頂いている軽量や撥水などの機能性はそのままに、「マツキヨリップ」は落ち着いたグレージュカラー、「カラフルスラッシュ」はこなれ感のある明るいネイビーを採用しました。

「マツキヨリップ」は「マ・ツ・キ・ヨ」と言っている唇をワンポイントにあしらったシンプルなデザインです。リップのカラーは当社オリジナルブランド「アルジェラン」の人気アイテム「カラーリップスティック アンバーローズ」をイメージしました。

一方「カラフルスラッシュ」は、メキシコやベトナムなど海外で人気の“メルカドバッグ”をイメージし、マツキヨスラッシュ(※1)の19度で模様をあしらいました。コロナ禍において、海外渡航に制限がある中、ショッピング中に海外で買い物をする時のような気分を感じられるように明るくにぎやかなデザインにしました。

※1 ロゴの斜め19度は、お客様のために右肩上がりになり、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています

■新商品について

	<p>数量限定 matsukiyo ポケットエコバッグ マツキヨリップ</p> <p>再生ポリエステル 100%使用し、持ち歩きに便利な、コンパクトに収納できるポケットタイプのエコバッグです。肩からかけやすく、荷物が多くなっても安心の耐荷重約10kgです。ベースカラーに落ち着いたグレージュカラーを採用し、「マ・ツ・キ・ヨ」と言っている唇をあしらったシンプルなデザインです。</p> <p>商品価格: 498円(税抜)</p> <p>発売予定日: 2021年1月22日より順次発売開始</p> <p>発売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>
	<p>数量限定 matsukiyo ポケットエコバッグ カラフルスラッシュ</p> <p>再生ポリエステル 100%使用し、持ち歩きに便利な、コンパクトに収納できるポケットタイプのエコバッグです。肩からかけやすく、荷物が多くなっても安心の耐荷重約10kgです。海外で人気の“メルカドバッグ”をイメージし、マツキヨスラッシュの19度で模様を入れました。</p> <p>商品価格: 498円(税抜)</p> <p>発売予定日: 2021年1月22日より順次発売開始</p> <p>発売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>

■発売済の第一弾商品について

	<p>matsukiyo ポケットエコバッグ メイクパレット</p> <p>再生ポリエステル 100%使用し、持ち歩きに便利な、コンパクトに収納できるポケットタイプのエコバッグです。肩からかけやすく、荷物が多くなっても安心の耐荷重約10kgです。汚れの目立ちにくいブラックカラーをベースに、底面にカラフルなメイクパレットをあしらった華やかなデザインです。</p> <p>商品価格: 498円(税抜)</p> <p>発売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>
	<p>matsukiyo ポケットエコバッグ ロゴPK</p> <p>再生ポリエステル 100%使用し、持ち歩きに便利な、コンパクトに収納できるポケットタイプのエコバッグです。肩からかけやすく、荷物が多くなっても安心の耐荷重約10kgです。汚れの目立ちにくいブラックカラーをベースに、ピンクカラーの matsukiyo ロゴをワンポイントに入れました。</p> <p>商品価格: 498円(税抜)</p> <p>発売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>

■マツモトキヨシプライベートブランド商品の SDGs 活動

マツモトキヨシグループでは、CO2削減に向けた取り組みとして、2020年7月からの「レジ袋有料義務化」に先駆けて、4月1日よりレジ袋を有料化し、プラスチックごみの削減に取り組んでおります。また、環境配慮型商品の拡充と、より楽しくお買い物ができるようにとの想いを込めて、プライベートブランドである「matsukiyo」から再生ポリエステル100%を使用した「ポケットエコバッグ」を発売いたしました。そして2020年9月からは、プライベートブランド「matsukiyo」のパッケージを段階的に環境配慮型素材へ切り替える取り組みを進めております。

■マツモトキヨシホールディングスが目指す“持続可能な社会”

私たちマツモトキヨシホールディングスは、SDGsの目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからやらなければならないことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行をしております。プライベートブランドmatsukiyoにおいては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指しております。



■マツキヨスラッシュをキーにしたマツキヨPB動画

「マツキヨ」ロゴの斜め19度は、社内で“マツキヨスラッシュ”と呼ばれており、お客様のために右肩上がりに、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています。プライベートブランドをリブランディングする際、マツキヨらしさを出すために、matsukiyo・matsukiyo LABブランドの商品は、この斜角度19度をすべてのパッケージデザインに採用いたしました。つまり、19度はマツキヨプライベートブランドの証となります。

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>

■matsukiyo 公式ウェブサイト

matsukiyo の新商品情報、matsukiyo で暮らしを楽しく彩るアイデアをご紹介します。

パソコン <https://www.matsukiyo.co.jp/matsukiyo>

スマートフォン <https://www.matsukiyo.co.jp/sp/matsukiyo>

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス

創業年月日: 1932年(昭和7年)12月26日 代表取締役社長 松本清雄

企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル: 0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 桂田/馬場

TEL: 03-5413-2411 FAX: 03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp