

平成20年11月5日

各 位

会 社 名 株式会社マツモトキヨシホールディングス
代表者名 代表取締役社長 松本 南海雄
コード番号 3 0 8 8 東 証 一 部
問合せ先 広報室長 高橋 伸治
(TEL: 047-344-5110)

**中国市場での弊社プライベートブランド商品を通信販売として
コクヨインターナショナル株式会社と販売契約を締結**

株式会社マツモトキヨシホールディングス（本社：千葉県松戸市）は、拡大する中華人民共和国(以下、「中国」)市場に向けて、上海・北京にて Web および会員向けカタログにて通販サービス事業を展開するコクヨインターナショナル株式会社（本社：大阪市東成区）と弊社プライベートブランド商品（以下「PB商品」）の販売契約を締結し、同社の現地法人である国営商業（上海）有限公司（中華人民共和国上海）が通信販売事業を展開することとなりました。

国営商業（上海）有限公司は上海・北京を中心に30万人の顧客を有する中国第3位のオフィス用品通販サービス「易優百（Easybuy）」を運営しています。中国市場での美と健康に関する需要や関心の高まりを捉え、11月17日より新たに個人消費者向けのカatalog販売「派生活（Passage）」のサービスを開始することを決定し、ここで弊社PB商品を販売いたします。

弊社といたしましては、これらの取り組みにより中国市場においての商品動向を調査・分析してまいります。

[1] 通信販売するPB商品について

中国市場での顧客ニーズを捉え、通信販売開始時においては日用品を中心に販売するとともに、美と健康に関する需要や関心への対応として化粧品関連の販売も予定しております。

☐ PB商品 通信販売アイテム

- ・日用品関連・・・オーラルケア用品、バス用品、消臭芳香用品 等
- ・化粧品関連(予定)

[2] 中国市場の通信販売について

☐ PB商品卸販売先

会 社 名：コクヨインターナショナル株式会社
本社所在地：大阪市東成区
代 表 者：代表取締役社長 坂上浩三

☐ 現地販売

会 社 名：国営商業（上海）有限公司
所 在 地：中華人民共和国上海
代 表 者：董事長 大田豊

[3] 業績に与える影響について

業績に与える影響は軽微と思われます。

以上