

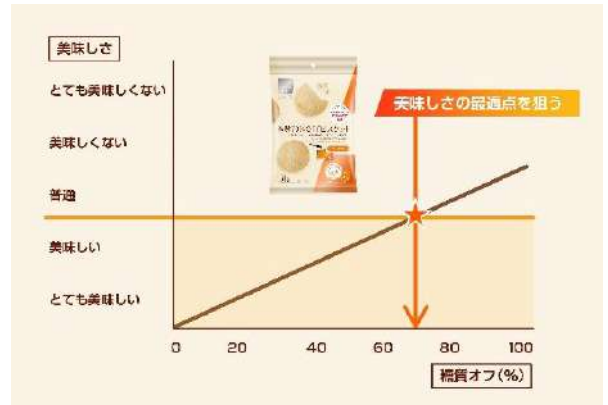
**matsukiyo LAB に新ラインが登場！「サステナブルロカボライン」展開スタート  
ザクッと美味しく食べ応え満点な「糖質 70%OFF ビスケット」販売開始  
～持続的な低糖質ライフを目指す方に！美味しく楽しく続けられるロカボシリーズ～**

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)のプライベートブランド「matsukiyo LAB」ブランドの新ラインとして「サステナブルロカボライン」の展開をスタートします。2021年5月11日から季節限定の新商品として、「糖質 70%OFF ビスケット メープル味」を全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)で販売開始しました。また、昨年秋に数量限定で販売しご好評をいただいた「糖質 70%OFF ビスケット」の「チョコレート味」「豆乳味」も、環境配慮型パッケージへのフルリニューアルとともに定番商品化します。



**■開発の背景 “低糖質と美味しさの最適点”を一品一品追求する**

数年前から「低糖質(ロカボ)ダイエット」が注目されています。一方、「健康のためだから、美味しさは諦めている」「ボリュームが物足りない」「お金がかかる」といった、ネガティブな感情を持つ方が多く、糖質を制限した生活が続かないという声も。そこで、管理栄養士を中心としたマツモトキヨシおよびココカラファインの商品開発チームは、お客様が美味しく楽しく続けられることを重視し、美味しいと思えるギリギリを狙う、“美味しさの最適点”を、一品一品追求しました。低糖質ながら美味しく食べられる商品を通じて、生活者のサステナブル(持続可能)なロカボライフを支援いたします。第一弾となるビスケットシリーズは、7月以降に「レモン味」「チョコチップ味」「紅茶味」を順次発売予定。さらに、スナックやソーセージなども展開予定です。また、ビスケットシリーズ全商品の包材にバイオマスインキを使用し、段階的にリサイクルペット素材を取り入れることで、お客様と共に環境保全・循環型社会の構築に貢献出来るよう努めてまいります。



**■美味しいから続けられる！食物繊維たっぷりの低糖質おやつ**


「糖質 70%OFF ビスケット」は、厚みがあり、ザクとした食感で食べ応えのあるビスケットです。低糖質と美味しさの最適点「糖質 70%カット」を実現し、これまでのロカボのビスケットに多かった「美味しくない」「食感がボロボロしている」「満足感が得られない」といった課題を解決しました。一袋 50g の食べきりサイズながらボリュームがある食べ応えなので、外出先や仕事中に小腹が空いたときにもピッタリ。また、いずれの商品も一袋当たり 21g 以上の食物繊維(イヌリン含む)が含まれているため、一袋で一日に必要なといわれている食物繊維摂取量(男性 20g 以上、女性 18g 以上※)を摂取できます。

※食物繊維の食事摂取基準(g/日)



性別	男性	女性
年齢	目標量	目標量
18～29 歳	21 以上	18 以上
30～49 歳	21 以上	18 以上
50～64 歳	21 以上	18 以上
65～74 歳	20 以上	17 以上
75 歳以上	20 以上	17 以上

(出所)厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2020年版)」策定検討会報告書

## ■発売済商品について

	<p><b>数量限定 matsukiyo LAB 糖質 70%OFF ビスケット メープル味</b></p> <p>小腹が空いた時に「糖質を控えながらしっかり食べたい」というニーズを満たし、イヌリンなどの食物繊維もたっぷり摂取できる、ザクツとした食感のビスケット。カナダ産メープルシロップとハチミツを練りこんだメープル味です。</p> <p>容量: 50g          価格: 213 円(税込)          発売日: 2021 年5月 11 日          販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)</p>
---	--

## ■新商品について

	<p><b>matsukiyo LAB 糖質 70%OFF ビスケット 豆乳味</b></p> <p>小腹が空いた時に「糖質を控えながらしっかり食べたい」というニーズを満たし、イヌリンなどの食物繊維もたっぷり摂取できる、ザクツとした食感のビスケット。豆乳パウダーを練り込んだ豆乳味です。</p> <p>容量: 50g          価格: 213 円(税込)          発売予定日: 2021 年6月 11 日※リニューアル品のため、発売予定日は前後する場合がございます          販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>
	<p><b>matsukiyo LAB 糖質 70%OFF ビスケット チョコレート味</b></p> <p>小腹が空いた時に「糖質を控えながらしっかり食べたい」というニーズを満たし、イヌリンなどの食物繊維もたっぷり摂取できる、ザクツとした食感のビスケット。ベルギー産チョコレートを練り込んだチョコレート味です。</p> <p>容量: 50g          価格: 213 円(税込)          発売予定日: 2021 年6月 11 日※リニューアル品のため、発売予定日は前後する場合がございます          販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>

## ■マツモトキヨシホールディングスが目指す“持続可能な社会”

私たちマツモトキヨシホールディングスは、SDGs の目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからやらなければならないことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行をまいります。プライベートブランド matsukiyo においては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指してまいります。



## ■matsukiyo LAB(マツキヨラボ)とは



matsukiyo LAB(マツキヨラボ)は、地域のお客様の健康的な暮らしを支えるため、「薬剤師」「管理栄養士」「ビューティスペシャリスト」の専門家が美と健康をトータルサポートする、マツモトキヨシグループのオリジナルヘルスケアブランドです。



## ■マツキヨスラッシュをキーにしたマツキヨPB動画

「マツキヨ」ロゴの斜め 19 度は、社内で“マツキヨスラッシュ”と呼ばれており、お客様のために右肩上がり、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています。プライベートブランドをリブランディングする際、マツキヨらしさを出すために、matsukiyo・matsukiyo LAB ブランドの商品は、この斜角度 19度をすべてのパッケージデザインに採用いたしました。つまり、19度はマツキヨプライベートブランドの証となります。

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>

## ■matsukiyo 公式ウェブサイト

matsukiyo の新商品情報、matsukiyo で暮らしを楽しく彩るアイデアをご紹介します。

パソコン <https://www.matsukiyo.co.jp/matsukiyo> スマートフォン <https://www.matsukiyo.co.jp/sp/matsukiyo>

## ■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス  
創業年月日: 1932年(昭和7年)12月26日 代表取締役社長 松本清雄  
企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>  
会社名: 株式会社ココカラファイン  
設立年月日: 2008年4月1日 代表取締役社長 塚本厚志  
企業ホームページ: <https://corp.cocokarafine.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00(年中無休)

ココカラファイングループお客様相談センター

フリーダイヤル 0120-933-191 受付時間 9:00~18:00(年末年始を除く)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 馬場/荒木

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp