

INTEGRATE

2017-2

株式会社資生堂

資生堂ジャパン株式会社

株式会社マツモトキョシホールディングス

～資生堂とマツモトキョシホールディングスとの共同企画～

保湿液ベースのノーカラーミネラルファンデーション、好評につき装いも新たに

2017年2月21日(火)数量限定発売

株式会社資生堂(本社:東京都中央区、代表取締役 執行役員社長 魚谷雅彦)と株式会社マツモトキョシホールディングス(本社:千葉県松戸市、代表取締役社長 松本清雄)は、資生堂のセルフメーキャップブランド「インテグレート」より、共同企画した保湿液ベースのノーカラーミネラルファンデーション「インテグレート フラットスキンメーカー N」【全1品目1品種】を、昨年の好評に応じて2017年2月21日(火)より数量限定発売します。

- ◆ 洗顔の後これ1本で、うるおい補給しながら毛穴が目立たない、明るいたまご肌に導く。
- ◆ 夜のスキンケアの代わりに使用できる。
- ◆ 20～30代女性に向けた取り組みを積極的に展開する全国のマツモトキョシグループ店舗(1,480店 2017年1月現在)で発売。



インテグレート フラットスキンメーカー N

発売の背景

20～30代女性のベースメーキャップの嗜好は、抜け感のある軽やかな仕上がりのアイテムが好まれる傾向にあり、宿泊先やスポーツジム、スパ施設の利用などでは、ファンデーションを使用せずに素肌で過ごすことが多くあるようです。

このようなベースメーキャップに求める嗜好に応えるため、「インテグレート」は、洗顔の後に1本でうるおい補給しながら毛穴が目立たない明るい美肌を実現するノーカラーミネラルファンデーションを開発し、20～30代女性への取り組みを積極的に展開する全国のマツモトキョシグループ店舗にて、2016年2月に数量限定で発売しました。

その結果、当初計画を大幅に上回り、販売開始から約半年間で限定数の出荷を終えるなど、お客さまからの圧倒的な支持を得たことから、本年も発売することとなりました。

本年はパッケージデザインを刷新し、全国のマツモトキョシグループ店舗(調剤店舗を除く)にて数量限定で発売します。

【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	色数	価格
インテグレート フラットスキンメーカー N	保湿液・ ファンデーション	25mL	1種	ノープリント プライス

このニュースに関するお問い合わせ先

株式会社資生堂 広報部 TEL 03-6218-5200(直通)

株式会社マツモトキョシホールディングス 広報室 TEL 047-344-5110

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>インテグレート フラットスキンメーカー N ＜保湿液・ファンデーション＞ 1種 25mL ノープリントプライス</p>  	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-bottom: 20px;"> <p>すっぴんでいたい時の新習慣！ 洗顔のあとこれ1本で、うるおい補給しながら、 毛穴の見えない明るいたまご肌になれちゃう 保湿液ベースのノーカラーミネラルファンデーション</p> </div> <p>○肌に優しく、高い保湿効果を持った処方を採用しています。 —高美容保湿成分※1 配合</p> <p>○厳選されたミネラル成分配合。 —微細ミネラルパール(毛穴カバー&つや)</p> <p>○夜のスキンケアの代わりに使えます。</p> <p>○オールシーズン使えます。</p> <p>○無香料・ニキビのもとになりにくい処方・アレルギーテスト済み。 (全てのかたにニキビができない・アレルギーが起きないというわけではありません)</p> <p>※1 PEG/PPG-14/7 ジメチルエーテル、エリスリトール、グリセリン、PEG/PPG-17/4 ジメチルエーテル、ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル)</p> <p>【使用法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1円硬貨よりやや大きめの量を手のひらにとり、顔全体にやさしくなじませてください。 ● 他のアイテムと併用する場合は、化粧水や乳液、化粧下地の後にお使いください。 ● 普段お使いの洗顔料で落とせます。