

「CO2削減と環境保全に向けたレジ袋有料化とエコバッグ」に続く SDGs 活動
2025年を目途にプライベートブランド「matsukiyo」の商品パッケージを環境配慮型素材へ
2020年9月より医薬品パッケージに、FSC®認証紙と植物油インキを導入

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、循環型社会への移行が世界的に急務であることから、プライベートブランド「matsukiyo」の医薬品パッケージを環境配慮型素材へと順次切り替えてまいります。これにより、お客様に対して環境保全に対する啓蒙活動を行うと共に循環型社会の構築に努めてまいります。

さらに、2025年を目途にプライベートブランド「matsukiyo」に使用する容器や包装資材を、段階的に環境配慮素材への切り替えや省資源化を目指してまいります。このたびは、その活動のスタートとして、2020年9月より、「matsukiyo」の医薬品パッケージに、FSC®認証紙と植物油インキを導入いたします。

■マツモトキヨシプライベートブランド商品の SDGs 活動

マツモトキヨシグループでは、CO2削減に向けた取り組みとして、2020年7月からの「レジ袋有料義務化」に先駆けて、4月1日よりレジ袋を有料化し、プラスチックごみの削減に取り組んでおります。また、環境配慮型商品の拡充と、より楽しくお買い物ができるようにとの想いを込めて、プライベートブランドである「matsukiyo」から再生ポリエステル100%を使用した「ポケットエコバッグ」を発売いたしました。

そして今回は、プライベートブランド「matsukiyo」の医薬品パッケージの環境配慮型素材へ切り替える取り組みを進めてまいります。



乾燥肌を改善し肌本来の姿へ

100g
1日1~数回

販売名: ヒルメナイドローション ライト

第2類医薬品

特徴

- 広範囲に塗り広げやすい、さらっとした透明ローションタイプです。○さっぱりとした使用感で、しっかり保湿します。○無香料・無着色○ステロイドフリー○エタノールフリー

※顔面のさす、やけどのあとの皮ふのしごり、つっぱりには使用しないでください。

※イメージ図

刺激

水分保持

肌本来の姿とは?

外部の刺激からからだを守るのと同時に、水分が逃げるのを防ぐチカラ(バリア機能)をもつ肌のことです。

ご使用に際して、この箱の説明文書を必ずお読みください。また、必要に応じて読めるよう大切に保管してください。

ミックス
責任ある木質資源を使用したパッケージ
FSC® 0000000

VEGETABLE OIL INK

乾燥肌 角化症

ヘパリン類似物質: 0.3g

・血行を促進し、皮膚を保湿します

100g中

第2類医薬品

4 956622 110503

FSC®認証紙と植物油インキを導入した matsukiyo の医薬品パッケージは裏面に認証マークが入っています。消費者は、このFSCのマークが入った製品を買うことで世界の森林保全を応援できる仕組みです。

<p>FSC®認証について</p> 	<p>FSC®(Forest Stewardship Council®: 森林管理協議会)は、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的に設立された国際的な非営利団体です。環境保全の点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済も継続可能な、責任ある管理をされた森林や、林産物の責任ある調達に対して与えられる FSC。消費者は、この FSC のマークが入った製品を買うことで世界の森林保全を応援できる仕組みです。</p>
<p>植物油インキマークについて</p> 	<p>植物油を含有した印刷インキで、マーク使用基準を満たしたものに貼付できます。一般的な植物油や再生植物油が対象。再生可能資源であるため、環境負荷の大幅な低減を実現します。また、該当インキで印刷した印刷物にも添付可能です。</p>

■ マツモトキヨシホールディングスが目指す“持続可能な社会”

私たちマツモトキヨシホールディングスは、SDGs の目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからやらなければならないことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行をしております。プライベートブランド matsukiyo においては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指しております。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



■ matsukiyo ブランドについて

—マツモトキヨシホールディングスのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。

matsukiyo ブランド動画はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■会社概要

会社名：株式会社 マツモトキヨシホールディングス

創業年月日：1932年（昭和7年）12月26日 代表取締役社長 松本清雄

企業ホームページ：<http://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 10:00～22:00（年中無休）

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 桂田/馬場

TEL: 03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp