

平成 25 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名	株式会社マツモトキヨシホールディングス		
代 表 者 名	代表取締役会長兼社長	松本	南海雄
コード番号	3088	東 証 一 部	
問 合 せ 先	広報室長	高橋	伸治
	TEL (047-344-5110)		

東南アジア最大規模のコングロマリット「セントラルグループ」の中核会社との 基本合意書締結に関するお知らせ

株式会社マツモトキヨシホールディングス（以下「マツモトキヨシホールディングス」）は、平成 25 年 11 月 14 日開催の取締役会において、東南アジア最大規模のコングロマリット「セントラルグループ」の中核会社である Central Food Retail Company Ltd.(以下「セントラルフードリテール」)とタイ国での新たなヘルス&ビューティの事業展開について協議・検討することを目的とした基本合意書を締結することを承認決議し、同日締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 基本合意の目的

セントラルフードリテールは、東南アジアにおける最大規模のコングロマリットであるセントラルグループの百貨店やショッピングセンターなどを幅広く展開するタイ国の総合小売最大手の Central Retail Corporation Limited（以下、「セントラル」）の中核会社です。

同社は、食品・化粧品・日用品などを幅広く揃える高品質なスーパーマーケットを中心にタイ国で 228 店を展開するセントラルグループの中核会社であり、タイ国の消費市場について幅広い知識と経験を有しております。

マツモトキヨシホールディングスは、「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、常にお客様の視点をもって、新たな付加価値の創造と心を込めたサービスを提供することで継続的な成長と企業価値の向上を図り、ドラッグストア業界のリーディングカンパニーとして更なる飛躍を目指しております。

タイ消費市場は東南アジア有数の市場であり、近年では購買力を有する中間所得層の拡大など、消費動向の多様化とともに「美と健康に対するニーズ」は、更なる高まりを見せております。

今般両社は、お互いの持つ専門的なノウハウ・各種リソース・インフラなどの経営資源を活用することで、タイにおける理想的なヘルス&ビューティの事業展開を図ることを目的として、本日付で基本合意書を締結いたしました。

なお、タイ国におけるヘルス&ビューティの事業展開の具体的な内容に関しましては、今後両社で協議・検討し詳細を詰めてまいります。

2. 今後協議する内容

両社のノウハウを融合し、タイ国において理想的なヘルス&ビューティの事業を展開するための方法と施策について、以下項目を検討対象としつつ協議してまいります。

1. 商品選定とマーケティング

- ・マーケティングによる消費動向の分析結果に基づき、当社プライベートブランド商品及びナショナルブランド商品などの中からタイ市場・顧客ニーズに合致した商品の選定。

2. ノウハウの共有

- ・当社のこれまで培ってきたドラッグストアのノウハウ(運営・管理)とセントラルフードリテールの現地での小売事業ノウハウやインフラの共有化。
- ・販売体制の確立を捉えた人的資産の活用を目的とした人材教育体制の整備。

3. タイ国での理想的なヘルス&ビューティのフォーマット開発と展開

- ・両社の専門的なノウハウ、現地でのマーケティング活動を通じた、タイ国の市場・顧客ニーズに合致した新たなヘルス&ビューティフォーマットの開発と展開。

3. 両社の概要

(1) Central Retail Corporation Company Ltd. 概要

(1) 名 称	Central Retail Corporation Company Ltd.(CRC)
(2) 主な事業内容	百貨店、スーパーマーケットなどの幅広い小売事業全般を展開
(3) 設立年月日	1990年7月23日
(4) 本店所在地	22 Soi Somkid, Ploenchit RD., Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
(5) 代表者	Tos Chirathivat, Chief Executive Officer
(6) 資本金	2,114百万バーツ
(7) 売上高	152,396百万バーツ ※2012年12月31日現在 連結売上高

(2) Central Food Retail Company Ltd. 概要

(1) 名 称	Central Food Retail Company Ltd.(CFR)
(2) 主な事業内容	食品、化粧品、日用品など幅広い商品と高品質なスーパーマーケット「CENTRAL FOOD HALL」「Tops」等をタイ国内で228店舗を展開するセントラルグループの中核会社。
(3) 設立年月日	1992年9月29日
(4) 本店所在地	99/9 Moo 2 Chaengwattana Rd., Bangtalad, Pak Kret, Nonthaburi, 11120, Thailand
(5) 代表者	Alistair Taylor, President
(6) 資本金	1,592百万バーツ
(7) 売上高	29,053百万バーツ ※2012年12月31日現在

(3) 株式会社マツモトキヨシホールディングス

(1) 名 称	株式会社マツモトキヨシホールディングス
(2) 主 な 事 業 内 容	ドラッグストアなどの子会社の管理・統轄及び商品の仕入・販売
(3) 設 立 年 月 日	2007年10月1日
(4) 本 店 所 在 地	千葉県松戸市新松戸東9番地1
(5) 代 表 者	代表取締役会長兼社長 松本 南海雄
(6) 資 本 金	21,086百万円
(7) 売 上 高	456,311百万円(連結) ※2013年3月31日現在

4. 今後の見通し

今後具体的な協議を進め、具体的な施策を決定していく予定です。業績に与える影響につきましては、最終合意された段階で、必要に応じてお知らせいたします。

以上