

日本発の革新的エイジングケアエキスパート

新ブランド「EFFECTIM（エフェクティム）」

2021 年 3 月よりマツモトキヨシホールディングスでの販売を開始

株式会社資生堂（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO 魚谷雅彦）とヤーマン株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長 山崎貴三代）による合併会社「株式会社エフェクティム（本社：東京都中央区、代表取締役社長 梅津利信）」から発売される新エイジングケアブランド「EFFECTIM（エフェクティム）」を株式会社マツモトキヨシホールディングス（本社：千葉県松戸市、代表取締役社長 松本清雄）で、販売を開始します。



《EFFECTIM（エフェクティム）とは》

EFFECTIM は、高度な皮膚科学研究に基づいた美容機器と化粧品、肌解析の先端テクノロジーを採用しています。美容機器の物理エネルギーとスキンケアの生命科学エネルギーを融合し、独自の 3D 肌解析機により個人の肌状態を精緻に解析し、その結果をもとにパーソナライズされた効果を届けます。ひとりひとりに最適なケアの提供により、肌の可能性を引き出し、新たな美しさが生まれ出るようにサポート。さらに、継続的に肌の状態をトラッキングして変化を把握し、一生を通じて、その人の美しさに寄り添う、これまでにない全く新しいエイジングケアです。美容機器の物理エネルギーとスキンケアの生命科学エネルギーを融合した STEM Technology STEM :Special Treatment as the Essential Method に基づき、美容機器には独自のテクノロジー（STEM Multi Force）を搭載。7 つの電極から同時に複数のエネルギーを発し、肌の深層に狙いを定めてアプローチします。スキンケアには、先進の皮膚科学知見から導き出された有用成分を凝縮し STEM Complex ※3 を配合しています。

※3 加水分解酵母、イノシトール、サクラ葉エキス、カシア樹皮エキス、セイヨウアカマツ球果エキス、ローズ水、グリセリン：保湿

《店頭体験と 3D 肌解析について》

《店頭イメージ》



皮ふの専門家の豊富な肌知見をベースに、独自の 3D 肌解析機を開発しました。顔を立体的にスキャニングし、顔の各部位を精緻に解析します。最新テクノロジーの結集により、高精度のデータ収集、そして正確な解析結果をわずか数分で導き出し、実際の年齢と肌年齢の差や、その差を生み出す要因が明確にわかります。店頭では、最初にこの独自の肌解析機にて、3 D 肌解析を受けて頂きます。そして、その結果に基づき専門的な知識を持ったコーチがカウンセリングを実施。定期的な肌解析サービスなど継続的なサポートも提供し、肌状態のチェックを通じて長期的に美しさを更新し続けることを助けます。

【商品一覧】

全4品目4品種

商品名	分類	容量	色数	価格
エフェクティム 3D ビューティーリフティング アクティベーター	美容機器	-	1 種	ノープリントプライス
エフェクティム ザ セラム	美容液	30ml	1 種	ノープリントプライス
エフェクティム 3D ビューティーリフティング アイアクティベーター	美容機器	-	1 種	ノープリンプライス
エフェクティム ジ アイクリーム	美容液	15g	1 種	ノープリントプライス

【取扱店】

店名	住所	発売開始時期
マツモトキヨシ 銀座みゆきAve. 店	東京都中央区銀座 5-8-9 BINO GINZA	2021 年 3 月 19 日 (予定)

エフェクティムブランドへのお客さまからのお問い合わせは
「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」
でお受けしています。

■EFFECTIM オフィシャルサイト <https://www.effectimbeauty.com/>