



株式会社 マツモトキヨシホールディングス



Press Release

2021 年 7 月 19 日

マツモトキヨシホールディングスと花王株式会社の共同企画

「ケイト 3D プロデュースシャドウ 限定カラー2種」が登場！

2021 年 8 月 1 日より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループで数量限定発売開始



株式会社マツモトキヨシホールディングス（本社：千葉県松戸市、代表取締役社長：松本清雄）は、花王株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：長谷部佳宏）のグローバルメイクブランドである「KATE」と共同企画した「ケイト 3D プロデュースシャドウ 限定カラー2種」を2021年8月1日（日）より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）で数量限定の順次発売を開始します。

マスク着用が常態化した今、顔の凹凸が隠れてしまい、ぼんやりとした印象を与えかねないことから「立体感メイク」にも注目が集まっています。そこでKATEは新たに“盛らない骨格メイク※”を提案します。ハイライトやシェーディングで強い陰影をつけるつくり込んだ立体感ではなく、肌になじむ影色で目もとの骨格陰影を自然に引き立てます。

※骨格メイク：骨格を強調するメイクのこと



■KATE ブランドについて

KATEは1997年2月に誕生。ブランドスローガンである「NO MORE RULES.」には、「自分・自由・個性を解放し、ルールに縛られず、もっと自由に自分を表現しよう」という想いが込められています。KATEはこれまでルールに縛られない斬新なトレンドを提案し、10～20代を中心に幅広い層からの支持を受け、2002年より19年連続セルフメイクブランド売上げシェアNo.1の地位を確立しています。

【商品情報】

肌影カラーを眉下に仕込んで陰影感を演出する

“骨格陰影プロデュースシャドウ※1”

ケイト 3D プロデュースシャドウ

全 7 種（うち 2 種はマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループで数量限定発売）

◆チップつき



<マツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ・数量限定カラー>

RD-1 エクストラ・ワン

メリハリ感をつくるレッド系パレット
深みのある肌影カラーと高発色な輝きで、陰影感のある印象的な目もとを演出します



BR-2 ニュー・ニュートラル

陰影を潜ませるナチュラルブラウンパレット
上 2 色と左下のカラーがマット質感なので、肌になじみながら自然な陰影感を演出。男性にもおすすめです。



<定番カラー>

BR-1 スパイシースタイル

肌なじみのよいベージュブラウンパレット
トレンド感のある、スタイリッシュな目もとに仕上がります



OR-1 クラッシーフォルム

くすみ感のあるオレンジパレット
ヘルシーながら、落ち着き感のある印象に



PK-1 シュガーシルエット

血色感ピンクパレット
甘すぎないピンクで、こなれ感のある印象に



PU-1 ムーディーエクステンション

ムーディーなくすみパープルパレット
上品な発色で、大人の女性の魅力を引き立てます



GY-1 トップデザインング

モードなブラウングレーパレット
クールなまなざしを演出します



仕上がりイメージ

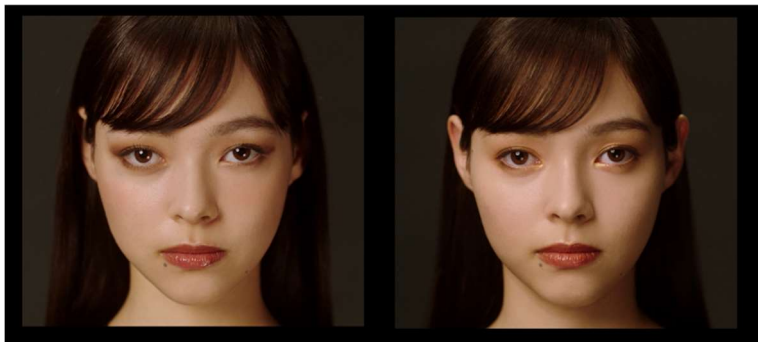
※1 メイクアップ効果による

<商品特長>

① 新「盛らない骨格メイク」※¹

ハイライトやシェードで強い陰影をつけるつくり込んだ立体感ではなく、肌になじむ影色で目もとの骨格陰影を自然に引き立てます。

KATE従来の骨格メイク 新・盛らない骨格メイク



KATE従来品使用

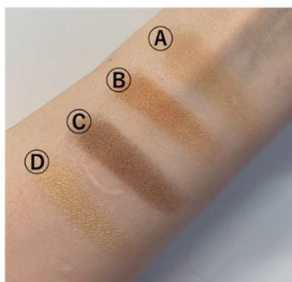
3Dプロデュースシャドウ BR-1使用

仕上がりイメージ

② 陰影感を際立たせる、4つの色と質感

①②は、見たままの発色で肌なじみの良い、軽いつけ心地の乾式、③④は肌にしっとりと密着し、ツヤ・ラメの輝きを美しく引き立てる湿式がセットされています。ポイントは①の肌になじむ、くすみマットな肌影カラー。

近くで見るとあまり色を感じないのに、少し離れてみると自然な影を感じさせるパウダーです。この肌影カラーを眉下全体に広く仕込むことで、隠れていた骨格を掘り起こすように強調し、まぶたをすっきり見せ立体感のある印象の目もとに仕上がります。



③HOWTO



1. チップの太い方にAをとり、上まぶた全体に広く塗り広げます



2. チップの太い方にBをとり、アイホールと下まぶたに重ねます



3. チップの細い方にCをとり、上下まぶたの目尻に入れます



4. チップの細い方にDをとり、目頭部分に入れます

Before



After



仕上がりイメージ
3Dプロデュースシャドウ BR-1使用

①をシェーディング、④をハイライトとして顔全体に使うことができるので、目周り・頬などのパーツに立体感を仕込めば、よりメリハリ感のある仕上がりを楽しめます。①は眉にも使うことができるので、ニュアンスを変えたい時におすすめです。



① 肌影カラー
④ 3Dハイライト

■ 製品に関するお問合せ

<報道関係者からのお問合せ>

花王株式会社 化粧品事業部門 KATE PR 担当

kaobeautybrands@cosmestation.jp

<お客様からのお問合せ先>

Tel: 0120-518-520

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください

<https://www.kanebo-cosmetics.co.jp/contact/>

■ 販売に関するお問合せ

【株式会社マツモトキヨシホールディングス】

<報道関係者からのお問合せ>

経営企画本部広報部 / Tel: 047-349-6300 e-mail: kohooffice@matsukiyo.co.jp

<お客様からのお問合せ先>

マツモトキヨシお客様相談室 / Tel: 0120-845-533 10～22 時（年中無休）

【株式会社ココカラファイン】

<報道関係者からのお問合せ>

総務部 コーポレートリレーションチーム / Tel: 045-548-5937 e-mail: asako-kato@cocokarafine.co.jp

<お客様からのお問合せ先>

ココカラファイングループお客様相談センター / Tel: 0120-933-191 9～18 時（年末年始を除く）