

**健康意識の高まりを受け人気の matsukiyo LAB「マルチビタミン&ミネラル」にシールド乳酸菌®がプラス！
パッケージに環境配慮型素材を使用した地球にも人にも優しいサプリメントが新登場
～プライベートブランド「matsukiyo」のパッケージは環境配慮型素材の積極的な採用を推進～**

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県県戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、プライベートブランド「matsukiyo LAB」から、LAB 初の環境配慮型素材を使用した「マルチビタミン&ミネラル with シールド乳酸菌®」を全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで2021年5月11日より順次販売いたします。



matsukiyo LABサプリメントシリーズは21年5月以降、バイオマスインキの使用からスタートし、段階的にバイオマス使用部位をインキの一部、袋素材へと拡げ、パッケージのエコ対応を推進します。

■マツモトキヨシプライベートブランドのプラスチックごみ削減における取り組み

マツモトキヨシグループでは、プラスチックごみ削減に向けた取り組みとして、2020年7月からの「レジ袋有料義務化」に先駆けて、4月1日よりレジ袋を有料化し、プラスチックごみの削減に取り組んでおります。また、環境配慮型商品の拡充と、より楽しくお買い物ができるようにとの想いを込めて、プライベートブランドである「matsukiyo」から再生ポリエステル100%を使用した「ポケットエコバッグ」を発売いたしました。

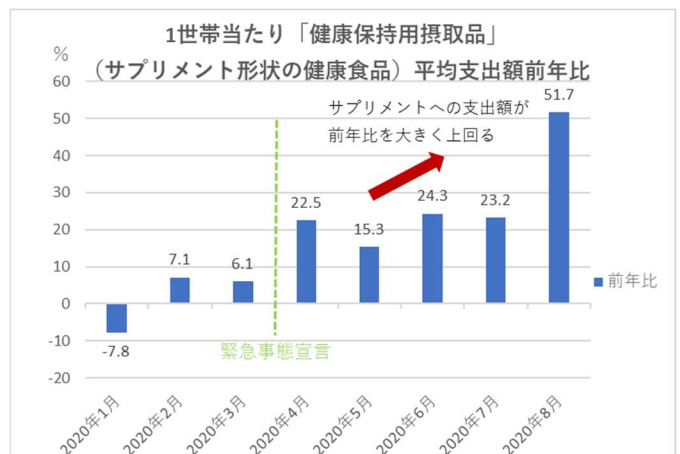
2020年9月からプライベートブランド「matsukiyo」の医薬品パッケージの環境配慮型素材へ切り替える取り組みを進めており、今回は「matsukiyo LAB」商品として初めて、環境配慮型パッケージへと切り替わります。

これにより、お客様と共に環境保全・循環型社会の構築に貢献出来るよう努めてまいります。

■「マルチビタミン&ミネラル with シールド乳酸菌®」の開発背景

総務省が発表した家計調査結果によると、「健康保持用摂取品」(サプリメント形状の健康食品)の平均支出金額は、2020年4月以降、前年実績を大幅に上回りました。

これと同様に、当社においても健康意識の高まりが要因となり、マルチビタミンサプリメントの売上が伸長傾向にありました。また、乳酸菌関連商品への関心も高まっていたことから、お客様に更に喜んでいただける商品にすべく、マルチビタミンにシールド乳酸菌をプラスした「マルチビタミン&ミネラル with シールド乳酸菌®」の開発に至りました。ご購入機会が増えることを想定し、パッケージには、地球にも人にも優しい環境配慮型素材を使用しました。



(出所) 総務省、家計調査結果より当社作成

■新商品について

	<p>matsukiyo LAB マルチビタミン&ミネラル with シールド乳酸菌®</p> <p>12種類のビタミン、10種類のミネラルをバランス良く配合しました。1日分で、「シールド乳酸菌®」を約100億個摂取できます。</p> <p>価格:1,078円(税込)</p> <p>発売予定日:2021年5月11日より順次発売開始</p> <p>販売エリア:全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>
	<p>matsukiyo LAB 鉄+マルチビタミン with シールド乳酸菌®</p> <p>鉄と12種類のビタミンをバランス良く配合しました。1日分で、「シールド乳酸菌®」を約100億個摂取できます。</p> <p>価格:1,078円(税込)</p> <p>発売予定日:2021年6月11日より順次発売開始</p> <p>販売エリア:全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>
	<p>matsukiyo LAB アミノ酸+マルチビタミン&ミネラル with シールド乳酸菌®</p> <p>18種類のアミノ酸と12種類のビタミン、9種類のミネラルをバランス良く配合しました。1日分で、「シールド乳酸菌®」を約100億個摂取できます。</p> <p>価格:1,274円(税込)</p> <p>発売予定日:2021年6月11日より順次発売開始</p> <p>販売エリア:全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア</p>

※表示価格はすべて税込となっております

■シールド乳酸菌®について

「シールド乳酸菌®」とは、シールド(盾)のように外敵から人のカラダを守るイメージから名付けられた乳酸菌です。

数千株から選びぬかれ健康力を高める効果が期待されています。



■マツモトキヨシホールディングスが目指す“持続可能な社会”

私たちマツモトキヨシホールディングスは、SDGsの目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからやらなければならないことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行をしております。プライベートブランド matsukiyo においては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指しております。



■matsukiyo LAB(マツキヨラボ)とは



matsukiyo LAB(マツキヨラボ)は、地域のお客様の健康的な暮らしを支えるため、「薬剤師」「管理栄養士」「ビューティスペシャリスト」の専門家が美と健康をトータルサポートする、マツモトキヨシグループのオリジナルヘルスケアブランドです。



■マツキヨスラッシュをキーにしたマツキヨ PB 動画

「マツキヨ」ロゴの斜め 19 度は、社内で“マツキヨスラッシュ”と呼ばれており、お客様のために右肩上がり、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています。プライベートブランドをリブランディングする際、マツキヨらしさを出すために、matsukiyo・matsukiyo LAB ブランドの商品は、この斜角度 19 度をすべてのパッケージデザインに採用いたしました。つまり、19 度はマツキヨプライベートブランドの証となります。

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>

■matsukiyo 公式ウェブサイト

matsukiyo の新商品情報、matsukiyo で暮らしを楽しく彩るアイデアをご紹介します。

パソコン <https://www.matsukiyo.co.jp/matsukiyo> スマートフォン <https://www.matsukiyo.co.jp/sp/matsukiyo>

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日: 1932 年(昭和7年) 12 月 26 日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>
会社名: 株式会社ココカラファイン
設立年月日: 2008 年4月1日 代表取締役社長 塚本厚志
企業ホームページ: <https://corp.cocokarafine.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00(年中無休)

ココカラファイングループお客様相談センター

フリーダイヤル 0120-933-191 受付時間 9:00~18:00(年末年始を除く)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR 事務局 桂田/馬場

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp