

2020 年 11 月 24 日

マツモトキヨシホールディングスと花王株式会社の共同企画

「プリマヴィスタ 皮脂くずれ防止 化粧下地 トーンアップタイプ」が登場！

2020 年 12 月 1 日より、マツモトキヨシグループ、ココカラファイングループで数量限定発売を開始



株式会社マツモトキヨシホールディングス（本社：千葉県松戸市、代表取締役社長：松本清雄）は、花王株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：澤田道隆）のベースメイクブランドである「プリマヴィスタ」と共同企画した「プリマヴィスタ 皮脂くずれ防止 化粧下地 なめらか&トーンアップタイプ」を 2020 年 12 月 1 日（火）より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ（一部店舗を除く）で順次発売を開始します。

昨今、ファンデーションを使わずに、ベースメイクを仕上げる方が増えています(*1)。それと同時に、化粧下地の中でも、1本でメイク感が出せる、“色がつくタイプ”が伸長しています(*2)。しかしながら、“色がつくタイプ”の化粧下地は化粧くずれを感じやすいという声もあることが分かりました(*1)。

そこで今回、10年連続化粧下地売上 NO.1(*3)の「プリマヴィスタ 皮脂くずれ防止 化粧下地」から、ほんのり明るく仕上がる「トーンアップタイプ」を発売いたします。

この商品は、“汗・皮脂に強く、化粧くずれしにくい”という、これまで「皮脂くずれ防止 化粧下地」が培ってきた“化粧もち”の価値はそのままに、下地ひとつでワントーン明るい仕上がりを実現します。

(*1) 花王株式会社調べ

(*2) インテージ SRI 全国全業態 2017 年 1 月-2020 年 6 月

(*3) インテージ SRI 調べ。 全国全業態 2010 年 5 月～2020 年 4 月 化粧下地 金額シェアベース

Primavista



「Prima vista（プリマヴィスタ）」は amore a prima vista（アモーレ・ア・プリマヴィスタ）＝一目ぼれのように「一目で」「初めて見る」という意味で使われるイタリア語です。「すべての女性を第一印象から生き生きとした印象に」という思いをブランド名に込めました。女性を持つ、素肌の質感を大切にしながら、どの角度から見てもなめらかでやわらかな印象に仕上げます。だから、どんな環境にいても、どんな人間関係の中で、どんな気分でも、ひと塗りで自信を取り戻し、あなたが好きなあなたになれる。自然と笑顔や、いい表情にあふれ、人に会うことが楽しみになる。プリマヴィスタは、女性たちの顔印象を生き生きとさせることを目指しています。

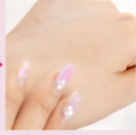
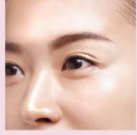
プリマヴィスタ 皮脂くずれ防止 化粧下地 なめらか&トーンアップタイプ 【数量限定品】

汗・皮脂に強く、時間がたってもテカリにくく、ファンデーションが取れにくい化粧下地です。
しっとりなじみ、明るくなめらかな肌に整え、きれいな仕上がりが続きます。

- 肌の色を明るく見せるトーンアップタイプ
- 皮脂をかかえこみ広げない、オイルブロック処方
- 保湿成分配合（ヒアルロン酸、アスナロ枝エキス）
- 香料は配合されていません
- SPF17・PA++

1種・25ml ノープリントプライス



汗、皮脂に強い！	Tゾーンテカらない！	ずっとサラサラ続く！
 プリマの下地を塗って、水を吹きかける  水をぬぐってもきれいな仕上がりのまま！	夕方Tゾーン  下地不使用  皮脂くずれ防止化粧下地使用	 べたつかず、気持ちいい！ 
	(イメージ)	(イメージ)

■ 本件リリースに関するお問い合わせ先 ■

株式会社マツモトキヨシホールディングス 経営企画本部広報部 TEL:047-349-6300
e-mail: kohooffice@matsukiyo.co.jp

株式会社ココカラファイン 総務部 コーポレートリレーションチーム TEL:045-548-5937
e-mail: asako-kato@cocokarafine.co.jp

■ お客様からのお問い合わせ先 ■

マツモトキヨシお客様相談室 0120-845-533 10～22時（年中無休）
ココカラファイングループお客様相談センター 0120-933-191