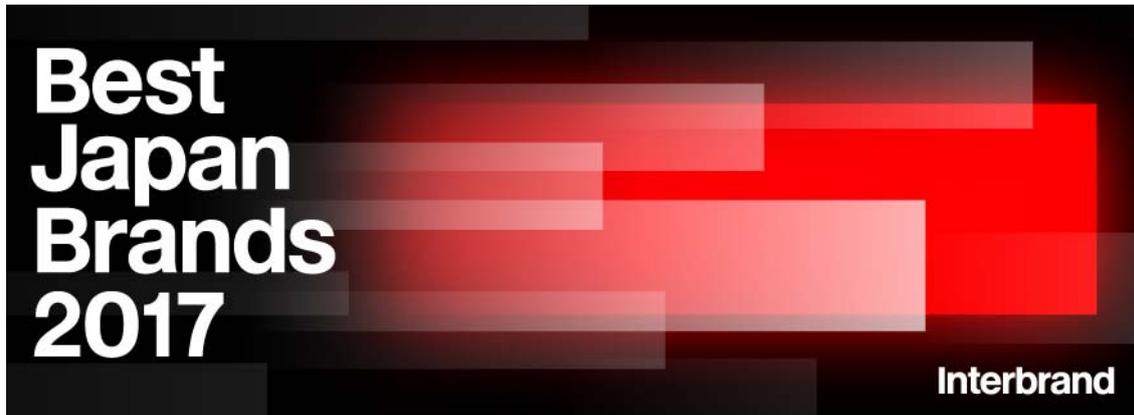




マツモトキヨシがブランド価値成長率で第1位
全体で第38位にランクインし、日本のドラッグストアとしてナンバーワンブランドの評価
インターブランド社『Japan's Best Domestic Brands 2017』

株式会社マツモトキヨシホールディングス



世界最大のブランディング専門会社であるインターブランド社による日本発のブランドを対象としたブランド価値評価ランキング「Best Japan Brands 2017(グローバル日本ブランドランキング Top 40、ドメスティック日本ブランドランキング Top 40)」が発表され、マツモトキヨシは、「Japan's Best Domestic Brands 2017」においてブランド価値成長率は第1位となり、全体では38位にランクインし、日本のドラッグストアとしてナンバーワンブランドの評価をいただきました。

「Japan's Best Domestic Brands 2017」のランキングは、財務状況、ブランド力、サービスや商品の購入に際してブランドが果たす役割という3つの基準をもとにブランド分析を行ない、ブランドの価値を金額で算出し評価しています。

マツモトキヨシのブランド価値は、昨年の2.21億ドルから2.82億ドルと大きく拡大し、2年連続のランクインとなりました。また、前年度からのブランド価値成長率は+28%となり、成長率は第1位となりました。

●評価理由に関するインターブランド社の主な評価コメント

インバウンド需要の取り込みや CRM の活用により売上高・利益とも高い伸びを実現しています。さらに、新 PB 「matsukiyo」の投入、リアルとネットを融合した買い物サービスの提供、顧客の美容と健康に対するソリューションを提供する次世代型ヘルスケアショップ「matsukiyo LAB」の展開など、積極的に消費者ニーズを先取りする施策を展開しており、さらなる成長が期待できます。

マツモトキヨシは、2020年を目指し、ブランド価値のさらなる向上を図ってまいります。

<関連情報>

インターブランド社「Japan's Best Domestic Brands 2017」ランキング

インターブランド社「Best Japan Brands 2017」プレスリリース

<https://www.interbrandjapan.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マツモトキヨシホールディングス

広報室 高橋、藤盛 TEL:047-344-5110/FAX:047-344-5144