



**SDGsを成長戦略の機会と考え、CO<sub>2</sub>削減と環境保全の取り組みを強化**  
**プライベートブランド matsukiyo より環境にやさしい「エコバック」を発売**  
 ※2020年4月1日より、ポリエチレン製レジ袋の無料配布を終了させていただきます



株式会社マツモトキヨシホールディングス（本社：千葉県松戸市、代表取締役社長：松本清雄）は、「1st for you. あなたにとってのいちばんへ。」をグループの経営理念とし、「当社グループに関わるすべての人が、いつまでも美しく、健康で心豊かな生活を送れるよう奉仕する」ことを経営基本方針のひとつとして掲げており、2015年9月「国連持続可能な開発サミット」において示された、加盟国が2030年までの実現を目指す17の目標からなる「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、積極的に関与してまいりたいと考えております。

このたびの取り組みは、近年の自然災害に影響が大きいとされる地球温暖化対策への第一歩として、グループ全店で無料配布しておりましたポリエチレン製レジ袋の使用を、3月31日（火）をもって終了し、CO<sub>2</sub>削減と環境保全の取り組みを強化するため、お客様にお買い物袋やエコバックをご持参いただく運動の一環として推進するもので、お買い物時にレジ袋のご利用を希望されるお客様には植物由来のバイオマス成分30%を含んだ素材の有料レジ袋をご用意し、CO<sub>2</sub>排出量削減や石油資源の節約に貢献いただけるよう準備させていただきます。

なお、マツモトキヨシグループといたしましては、この機会に、マツキヨらしさがデザインされた機能的なオリジナルショッピングエコバックをプライベートブランド「matsukiyo」より発売することで、この運動推進の一助になればと考えております。当社は、このような環境対策の第一歩より、SDGsに向け今後も積極的に取り組んでまいります。マツモトキヨシグループはお客様の健康はもちろん、お客様と共に地球の健康を考えてまいります。

**【matsukiyo ポケットエコバックの概要】**

商品名・容量・価格	商品特長
<p>matsukiyo ポケットエコバック 2種 (第1弾のデザイン)</p>  <p>耐荷重約 10kg(2リットルボトル約5本分) 498円(税別)</p>	<p>商品特長</p>  <p>エコマーク認定 19101005</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●撥水加工を施し汚れが目立ちにくいブラックカラーにシンプルな matsukiyo ロゴと華やかなメイクパレットの2種類のデザイン</li> <li>●再生ポリエステル 100%使用（撥水加工）</li> <li>●コンパクトに収納できるポケットタイプで持ち歩き携帯に便利</li> </ul> <p>W 約 43×H 約 51×D 約 18.5cm（収納時：W 約 13×H 約 12.5cm）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●肩からかけやすく荷物が多くなっても安心の耐荷重約 10kg</li> </ul>

**●SDGsに関するプライベートブランド matsukiyo の取り組み**

**15** 陸の豊かさを守ろう

**12** つくる責任 つかう責任




マツモトキヨシグループのプライベートブランド「matsukiyo」は、日本の暮らしを、より美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを効かせた、オリジナルブランドとして2015年に誕生し、医薬品・化粧品・日用品、食料品など約1,600SKU(2019年12月現在)を展開しております。左記のトイレットペーパーは、当社グループ店舗および本社からの廃棄用紙などを含む再生紙を利用して製造された商品です。トイレットペーパーは再利用ができませんが、再生紙を活用することで自然を守ることができると考えました。

## ●SDGsに関する当社の取り組み



- 健康宣言
- セルフメディケーションフォーラムの開催
- 健康相談会（スマートライフプロジェクト）
- 地域医療機関との連携セミナー
- 店頭募金活動



- 大学への奨学金制度設置
- 大学での寄付講座設置
- 薬剤師/登録販売者外部研修への講師派遣
- 人材育成体系の整備
- 自己啓発/通信教育の補助



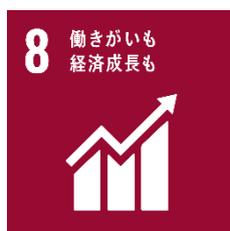
- 育児時短勤務（子の小学校卒業迄）
- ポジティブアクション
- えるぼし（3段階目）認証



- いっしょにECOキャンペーン（節水）



- LED化（グループ店舗/本社）
- 昼休み時間の消灯（本社）
- ノー残業デーの取組み
- いっしょにECOキャンペーン



- ポジティブアクション
- えるぼし（3段階目）認証
- 男性育児休暇の取得推進
- 有給休暇取得
- ノー残業デー
- ホワイト物流推進運動



- 障害者雇用の促進
- グローバル展開
- グローバル採用



- 健康サポート薬局化の推進
- 災害時地域協力協定
- 防災訓練の実施/自衛消防隊の活動
- 「こども110番の店」活動
- 万引き防止の取り組み



- 安心/安全なプライベートブランド（PB商品）の開発
- 自然由来のエコサート認証
- 製/配/販の垂直連携による返品削減



- クールビズ
- スーパークールビズ
- ウォームビズ



- プラスチック製レジ袋の削減（4月1日以降）



- チラシ広告（紙）の削減
- 社内文書のペーパーレス化
- 会社案内等印刷物には環境に配慮した植物油インクを使用

マツキヨ、  
かんがえるヨ。  
地球の健康も。

2020年4月1日より  
マツキヨグループでは  
レジ袋無料配布を廃止します  
マイバッグ持参を推奨し、レジ袋の削減へ取り組みます。  
お客様ひとりひとりにご理解とご協力をお願いします。

当社内に留まる取り組みも多くありますが  
このような小さな一歩を進めることで  
大きな繋がりに広がることを目指しております。

4月1日より、レジ袋無料配布の廃止をご案内させていただきます。

そのレジ袋、  
必要ですか？

レジ袋削減にご協力ください  
レジ袋有料化 2020年7月1日スタート  
環境にやさしい印刷物を使用しています

■ 本件リリースに関するお問い合わせ ■

株式会社マツモトキヨシホールディングス 経営企画本部広報部 047-344-5110(代表) FAX: 047-344-5144  
e-mail: [kohooffice@matsukiyo.co.jp](mailto:kohooffice@matsukiyo.co.jp) 〒270-8521 松戸市新松戸1-483