

平成 26 年 4 月 30 日

各 位

会 社 名	株式会社マツモトキヨシホールディングス		
代 表 者 名	代表取締役社長	松本	清雄
コード番号	3088	東 証 一 部	
問 合 せ 先	広報室長	高橋	伸治
	TEL (047-344-5110)		

セントラルフードリテールと協業し、
タイ国内で当社 PB 商品のテストマーケティング開始のお知らせ

株式会社マツモトキヨシホールディングス(以下「マツモトキヨシホールディングス」と)と Central Food Retail Company Ltd.(以下「セントラルフードリテール」)は、2013 年 11 月 14 日付の基本合意書締結に基づき、2014 年 5 月 1 日よりタイ国内における当社 PB 商品のテストマーケティングを本格的に開始いたしますので下記の通りお知らせいたします。

記

1. テストマーケティングの目的及び概要

①目的

両社のノウハウを融合し、タイ国における理想的なヘルス&ビューティの事業展開を行うべく、タイ市場・顧客ニーズを分析・検証することを目的に、当社 PB 商品を核とするテストマーケティングをセントラルフードリテールが展開する高質スーパーマーケット内でコーナー展開いたします。そこから得られた購買動向や顧客ニーズを基に、タイ国における理想的なヘルス&ビューティ事業の展開に繋げてまいります。

②展開概要

セントラルグループの商業施設を中心にセントラルフードリテールが展開する高質スーパーマーケット 19 店舗にて当社 PB 商品(化粧品・雑貨)を核にテストマーケティングとしてコーナー展開いたします。

【テストマーケティング展開店舗】

- ・トップスマーケット セントラルプラザラプラオ、バンコク市チャトチャック
- ・トップスマーケット グランドラマ9、バンコク市フアイクアン
- ・トップスマーケット エスプラネード、バンコク市ディンデーン
- ・セントラルフードホール チッドロム、バンコク市パトゥムワン
- ・セントラルフードホール セントラルワールド、バンコク市パトゥムワン
- ・他 14 店舗 (バンコク市内、プーケット、パタヤ、チェンマイ等)

2. 基本合意書(今後協議すべき事項)締結内容

① 商品選定とマーケティング

- ・マーケティングによる消費動向の分析結果に基づき、当社 PB 商品及びナショナルブランド商品などの中からタイ国の市場・顧客ニーズに合致した商品の選定。

② ノウハウの共有

- ・当社のこれまで培ってきたドラッグストアのノウハウ(運営・管理)とセントラルフードリテールの現地での小売事業のノウハウやインフラの共有化。
- ・販売体制の確立を捉えた人的資産の活用を目的とした人材教育体制の整備

③ タイ国内での理想的なヘルス&ビューティのフォーマット開発と展開

- ・両社の専門的なノウハウ、現地でのマーケティング活動を通じた、タイ国の市場・顧客ニーズに合致した新たなヘルス&ビューティフォーマットの開発と展開。

3. セントラルフードリテールの会社概要

(1)名称	Central Food Retail Company Ltd.(CFR)
(2)主な事業	食品、化粧品、日用品など、幅広い商品と高品質なスーパーマーケット「CENTRAL FOOD HALL」「Tops」等をタイ国内で 130 店舗を展開するセントラルグループの中核会社。
(3)設立年月日	1992年9月29日
(4)本店所在地	99/9 Mo 2 Chaengwattana Rd., Bangtalad, Pak Kre, Nonthaburi 11120, Thailand
(5)代表者	Alistair Taylor, President
(6)資本金	1,592 百万バーツ
(7)売上高	28,430 百万バーツ ※2013年12月31日現在

4. 業績に与える影響

本件における業績に与える影響は軽微であります。

以上