

世界的デザイン賞で「5 冠」を達成し、持ち帰る楽しさで大きな話題となったシリーズに驚きの最新作！
思わず二度見してしまう“美尻”に見立てた「matsukiyo」のデザイントイレトペーパー
2020 年9月9日より全国のマツモトキヨシグループ店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで発売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス（千葉県松戸市：代表取締役社長 松本清雄）は、世界的デザイン賞で「5 冠」を達成した「matsukiyo」のトイレトペーパーに、思わず二度見してしまう“美尻”に見立てたデザインを起用し、2020 年9月9日より全国のマツモトキヨシグループ店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで発売いたします。



■開発の背景①matsukiyo のコンセプトは「驚き」と「楽しさ」を提供すること

今回発売する matsukiyo のトイレトペーパーは、パッケージに吸収力や肌触りといった基本機能を訴求したデザインではなく、ラフなスタイルの男性と女性の後ろ姿に見立てたデザインを採用しました。チラッと見えた肌の部分は商品そのものであるトイレトペーパーを透かし、お尻に見立てました。

トイレトペーパーは店頭が目立つ場所で大量陳列していることが多く、お客様が最初に目にする商品の一つでもあります。そこで、店頭にお越しいただいたお客様やご通行される皆さまに“驚き”と“楽しさ”を提供するデザインにしました。遠くから見ると、デニムが下がっていて**お尻が見えてしまっている！**？と一見驚いてしまいますが、手に取ってみると実はトイレトペーパーだったと分かる、楽しいデザインにしました。

■開発の背景②室内で行うエクササイズの需要が高まり “美尻は鍛えて作る”との発想をパッケージとして実現

コロナの影響で、ソーシャルディスタンスを保ちながら運動したい方が増え、動画などを見ながら室内で行うエクササイズの需要が高まっています。中でもお尻に特化したトレーニング動画は、再生回数の多いトレーニング動画ベスト 10 の中でお腹、全身運動に続き、人気のトレーニングとなっております。（※）また、トレーニングをする方に向けて、プロテインや BCAA などを展開している「matsukiyo LAB アスリートライン」のイメージキャラクターを務める、クロスフィットトレーナーの AYA さんも自身の YouTube チャンネルで「お尻を鍛えるトレーニング方法」を紹介されており、バックスタイルを美しくしたい方が増えていることが分かります。

※引用元: Google Japan

■新商品について

	matsukiyo やわらかトイレット 8RW Yellow 黄色のトップスに、濃いブルーのデニムを腰パンしている男性の後ろ姿をデザインしたトイレットペーパーです。チラッと見えた肌の部分は中のトイレットペーパーを透かし、お尻に見立てました。 ・価格:248 円(税抜) ・内容量:23m ダブル×8ロール ・商品特徴:パルプ 100%、シャワートイレ対応、消臭機能つき ・発売予定日:2020 年9月9日 ・発売予定エリア:マツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)・自社オンラインストア
	matsukiyo やわらかトイレット 8RW Pink 桃色のトップスに、薄いブルーのデニムを履いた女性の後ろ姿をデザインしたトイレットペーパーです。チラッと見えた肌の部分は中のトイレットペーパーを透かし、お尻に見立てました。 ・価格:248 円(税抜) ・内容量:23m ダブル×8ロール ・商品特徴:パルプ 100%、シャワートイレ対応、消臭機能つき ・発売予定日:2020 年9月9日 ・発売予定エリア:マツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)・自社オンラインストア

■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの最も主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■マツキヨスラッシュをキーにしたマツキヨ PB 動画

「マツキヨ」ロゴの斜め 19 度は、社内で“マツキヨスラッシュ”と呼ばれており、お客様のために右肩上がり、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています。プライベートブランドをリブランディングする際、マツキヨらしさを出すために、matsukiyo・matsukiyo LAB ブランドの商品は、この斜角度 19 度をすべてのパッケージデザインに採用いたしました。つまり、19 度はマツキヨプライベートブランドの証となります。

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>

■会社概要

会社名： 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日： 1932 年（昭和7年） 12 月 26 日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ： <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【読者からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00～22:00（年中無休）

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先／商品に関するお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」 PR 事務局 三瓶/馬場

TEL: 03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp