



株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

Press Release



2021年5月6日

株式会社マツモトキヨシホールディングス  
オムロンヘルスケア株式会社  
一般社団法人テレメディーズ

### 健康経営の取り組み

## マツモトキヨシホールディングス「特定保健指導実施機関」として デジタルデバイスを活用した特定保健指導を開始

株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、2021年5月より、「特定保健指導実施機関」として社内管理栄養士による特定保健指導を新たに開始いたします。

本保健指導に伴い、マツモトキヨシグループ健康保険組合(千葉県柏市:理事長 小部真吾)は、被保険者に対し、オムロンヘルスケア株式会社(京都府向日市:代表取締役社長 荻野勲)、一般社団法人テレメディーズ(東京都千代田区:代表理事 谷田部淳一)と連携し、3社によるデジタルデバイスを活用した取り組みを実施いたします。

### ■健康経営の取り組み-実施の背景

株式会社マツモトキヨシホールディングスは、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、従業員の健康維持増進を経営の重要項目の一つとして取り組んでおります。戦略的に実現する「健康経営®」の取り組みが優良であると評価を受け、昨年に引き続き、経済産業省と日本健康会議が共同で選出する「健康経営優良法人 2021(大規模法人部門)」に認定されました。

本施策では対象者に対し、オムロンヘルスケア株式会社の通信機能付きデバイス(血圧計・活動量計・体重体組成計)と同社の特定保健指導支援サービスを提供、日々のバイタルデータを記録し、健診データと合わせて特定保健指導時に管理栄養士が指導に活用します。これにより、健診時という「点」でのデータによる指導ではなく、より対象者の状況に合わせた指導が可能になります。また、一般社団法人テレメディーズの医師の管理のもと、血圧が高い従業員に対して、血圧を適正化することで『循環器(脳・心血管)疾患の発症ゼロ企業の実現』を目指します。これらは、マツモトキヨシホールディングスの「健康経営®」の実践につながる施策となります。

## ■各社の提供内容

### 株式会社マツモトキヨシホールディングス

- ・社内管理栄養士によるバイタルデータや過去のエビデンスデータを活用した特定保健指導の実施

社内管理栄養士によるオンライン特定保健指導



#### ※オンライン特定保健指導の特徴

オンラインでの実施を基本とするため、場所や時間に縛られることなく面談が可能です。また、生活者にとって身近なドラッグストア管理栄養士による指導となり、理論のみではない、より実践的な指導を提供します。指導者は医薬品登録販売者資格を有する管理栄養士であり、サプリメントを含む健康食品やOTC医薬品に精通しております。食事指導・運動指導だけではない指導の提供が可能です。

### オムロンヘルスケア株式会社

- ・通信機能付きデバイス(血圧計・活動量計・体重体組成計)及び特定保健指導支援サービスの提供

通信機能付き  
デバイスの提供



特定保健指導  
支援サービスの提供  
(アプリケーション)



#### ※特定保健指導支援アプリケーションの特徴

測定値による分析と管理で、対象者の状態に合わせたパーソナライズ指導を実現しています。毎日の測定で対象者に気づきを与え、行動変容を促進、繰り返して特定保健指導の対象者にならないよう、リピーター削減に効果的なサービスです。

[https://www.healthcare.omron.co.jp/sp/health\\_guidance/](https://www.healthcare.omron.co.jp/sp/health_guidance/)

### 一般社団法人テレメディーズ

- ・医師による循環器疾病予防教育、血圧モニタリングと高血圧の方へのオンライン診療の支援

アプリの提供及び  
血圧モニタリングの実施



オンライン診療の  
支援



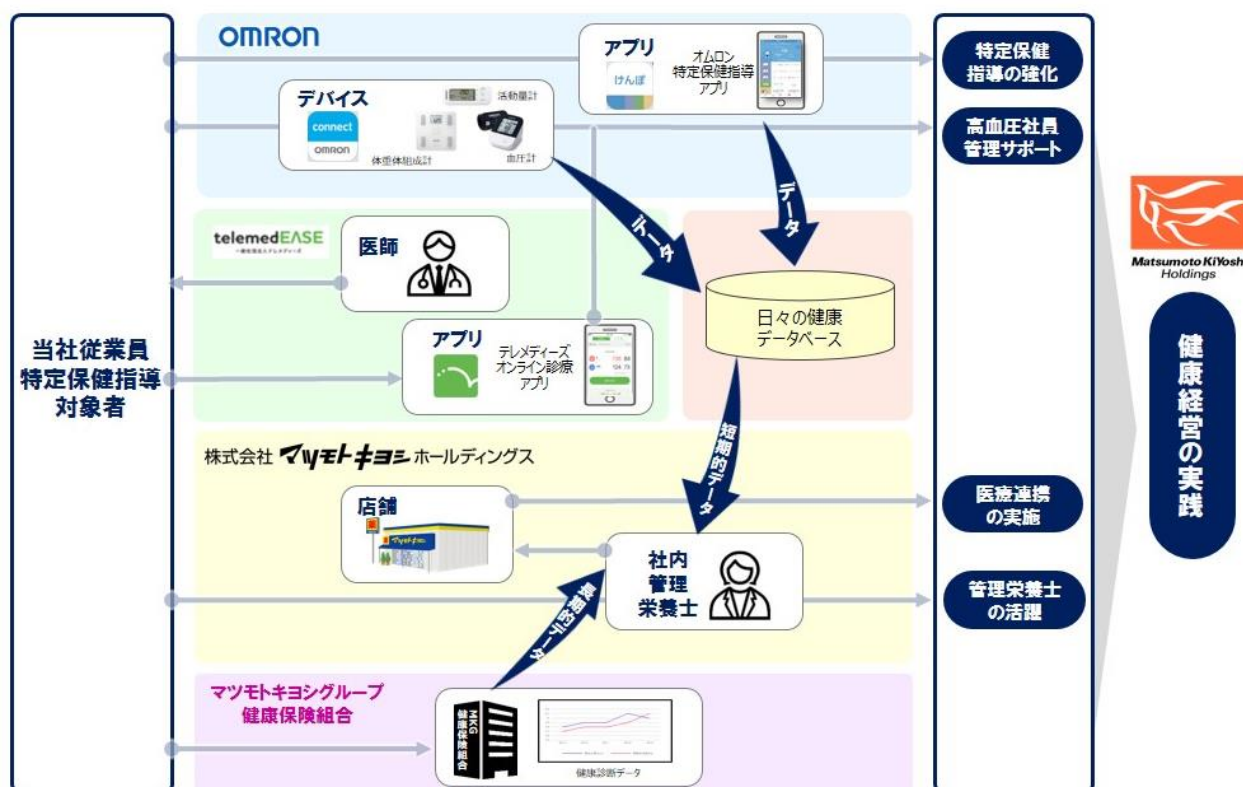
#### ※テレメディーズ BP(高血圧治療に特化したコンシェルジュサービス)の特徴

血圧測定から医療相談、受診勧奨、オンライン診療の支援まで、一貫した高血圧ケアを可能とする、国内唯一のソリューションです。長期にわたる対応が必要な高血圧治療の負担軽減を実現します。

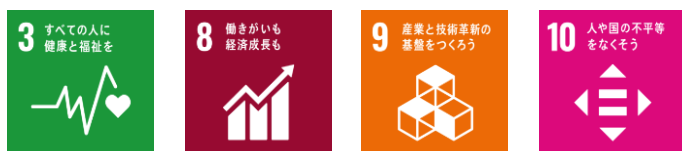
なお、当社管理栄養士による特定保健指導実施については、健康寿命延伸への取り組みとしての社会的責任の1つととらえ、他健康保険組合や自治体などへの展開も視野に入れ進めております。本取り組みについても同様に対象を広げていくことを検討してまいります。

マツモトキヨシグループは、「グループ経営理念」に基づき、お客様の健康のために奉仕し健康増進をサポートするためには、従業員自身が健康であることが不可欠であり、健康でなければお客様にとって、いちばん親切なお店になることはできないと考えております。お客様へ美と健康を提供し続けるため、マツモトキヨシグループは引き続き「健康経営®」に取り組んでまいります。

### ●連携イメージ



### ●当社グループが、本件により貢献するSDGs 目標



\*「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。

■ 本件ご取材に関するお問い合わせ ■  
 株式会社マツモトキヨシホールディングス 経営企画本部広報部  
 047-344-5110(代表) FAX: 047-344-5144 e-mail: [kohooffice@matsukiyo.co.jp](mailto:kohooffice@matsukiyo.co.jp)