



マツモトキヨシが第38位にランクイン
インターブランド社の『Japan's Best Domestic Brands 2016』

株式会社マツモトキヨシホールディングス



世界最大のブランドコンサルティング会社であるインターブランド社による日本発のブランドを対象としたブランド価値評価ランキング「Best Japan Brands 2016(グローバル日本ブランドランキング Top 40、ドメスティック日本ブランドランキング Top 40)」が発表され、マツモトキヨシは、「Japan's Best Domestic Brands 2016」で38位にランクインし、日本のドラッグストアとしてナンバーワンブランドの評価をいただきました。

「Japan's Best Domestic Brands 2016」のランキングは、財務状況、ブランド力、サービスや商品の購入に際してブランドが果たす役割という3つの基準をもとにブランド分析を行ない、ブランドの価値を金額で算出し評価しています。

マツモトキヨシのブランド価値は、2.21億ドルとなり、初のランクインとなりました。

●評価理由に関するインターブランド社の主な評価コメント

マツモトキヨシは「美と健康の分野になくてはならない企業」を目指し、チャレンジングな施策を着実に、他社に先駆けて実行している。訪日外国人向けの免税対応店舗の拡大や、リアル店舗とオンラインストア会員のポイント統合といったオムニチャネル化に向けた基盤整備など、H&Bソリューションの新しい提案を導入するスピードが、消費者からの高い評価につながっている。

2015年秋には、超高齢化社会に向け、次世代ヘルスケア店舗「matsukiyo LAB」をオープンしたほか、パッケージデザイン等の面白さ・楽しさが訴求された新プライベートブランド「matsukiyo」の販売を開始している。チェーンオペレーションの効率性を追求する一方で、クリエイティブな改革的施策を着実に迅速に展開することで、リテール業界内でも一層差別化されたブランドとして、存在影響度を増していく今後が期待される。

マツモトキヨシは、さらなるブランド価値の向上を図ってまいります。

<関連情報>

インターブランド社「Japan's Best Domestic Brands 2016」ランキング

http://www.interbrandjapan.com/ja/bjb2016/domestic_brands/2016.html

インターブランド社「Best Japan Brands 2016」プレスリリース

http://www.interbrandjapan.com/ja/data/press-release/bjb_17_feb_2016_jp.pdf

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マツモトキヨシホールディングス

広報室 高橋、藤盛 TEL:047-344-5110/FAX:047-344-5144