

平成 24 年 2 月 10 日

各 位

会 社 名 株式会社マツモトキヨシホールディングス
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 松本 南海雄
コード番号 3 0 8 8 東 証 一 部
問 合 せ 先 広報室長 高 橋 伸 治
T E L (0 4 7 - 3 4 4 - 5 1 1 0)

弘陽薬品株式会社の株式取得（完全子会社化）に関するお知らせ

当社は、平成 24 年 2 月 10 日開催の取締役会において、弘陽薬品株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 森川 勝、以下「弘陽薬品」といいます。）の全株式を取得し完全子会社化することを決議し、同日付で同社の株主と株式譲渡契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

ドラッグストア業界におきましては、同業他社の積極的な出店および改正薬事法の施行以降、他業種からの参入や価格競争の激化など、経営を取り巻く環境は一段と厳しさを増しております。

このような状況のもと、当社グループは、小商圏化する市場への対応として、競合対策および各地域における競争優位性を確保すべくドミナント戦略を推し進めるとともに、事業規模の拡大と企業価値の向上を目的とした直営店の新規出店、フランチャイズ事業および M&A に注力してまいりました。

この度、当社は更なるグループ競争力の強化およびドミナント戦略の一環として、弘陽薬品の全株式を取得し、完全子会社化することといたしました。

弘陽薬品は、大阪を中心にドラッグストア・調剤薬局を 15 店舗展開し、お客様の健康管理を使命に、美と健康をテーマとした商品およびサービスの提供をおこなっております。また、当社グループとの関係は、当社の子会社である株式会社マツモトキヨシと平成 14 年 10 月に業務提携に関する基本合意書を締結、平成 17 年 9 月からはフランチャイズ契約を締結するなど、協力関係を構築してまいりました。

この度の子会社化は、フランチャイズ契約という限定的な関係から今後の協業を堅実的なものへと発展させるものです。これにより、当社の重点地域として位置づけている関西地域での競争力を高めるとともに、地域特性や環境に合わせた各種施策を実行することでドミナント化を推進し、グループとして更なるシェア拡大を実現してまいります。

2. 異動する子会社の概要

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| (1) 商 号 | 弘陽薬品株式会社 |
| (2) 所 在 地 | 大阪府大阪市生野区勝山北1丁目7番17号 |
| (3) 代表者の役職氏名 | 代表取締役社長 森川 勝 |
| (4) 事 業 内 容 | ドラッグストア・調剤薬局 |
| (5) 資 本 金 の 額 | 48百万円 |
| (6) 設 立 年 月 日 | 昭和34年2月18日 |
| (7) 発行済株式数 | 76,800株 |
| (8) 大株主および持株比率 | 森川 勝 36%、森川 知津子 38%、他4名 26% |
| (9) 決 算 期 | 3月 |
| (10) 直 近 の 売 上 高 | 2,555百万円（平成23年3月期） |
| (11) 店 舗 数 | 15店舗（平成23年3月末現在） |

3. 取得株式数および所有株式数

- | | |
|---------------|---------|
| (1) 取 得 株 式 数 | 76,800株 |
| (2) 所 有 株 割 合 | 100% |

4. 日程

- | | |
|------------|----------|
| 平成24年2月10日 | 取締役会決議 |
| 平成24年2月10日 | 株式譲渡契約締結 |
| 平成24年2月10日 | 株式取得 |

5. 今後の見通し（業績に与える影響）

本件株式取得による当社の平成24年3月期連結業績に与える影響につきましては軽微であります。

以上