2012年3月期 決算説明会

2012年 5月21日

株式会社ココカラファイン

（証券コード：3098）

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

目次

2012年3月期 決算概要 2

ハイライト
決算概要 前年同期比較（P／L）
決算概要 期初計画比較（P／L）
売上高伸長率推移（ココカラファイン）
売上高伸長率推移（販社別）
商品分類別売上構成
出退店実績・計画
連結貸借対照表（B／S）
連結キャッシュフロー計算書

2013年3月期 見通し 12

通期売上高・経常利益の推移
連結業績の予想

事業戦略 16

中期経営計画
「おもてなし力」強化～定義
「おもてなし力」強化～具体的取組

施策 ～中期計画達成のために 16

グループ運営基盤強化
ドラッグストア収益基盤強化
事業領域の拡大
ココカラファイン5カ年計画

ココカラファイン概要 30

IRコンタクト 31

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

2012年3月期 決算概要

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ハイライト

- 8月16日付で、北海道（旭川）で調剤事業を展開する有限会社メディカルインデックスの株式を取得、子会社化いたしました。

- 10月1日付で、北海道エリアで23店舗のドラッグストア・調剤事業を展開する株式会社スズラン薬局の全株式を取得、子会社化いたしました。

- 店舗数は、スズラン薬局を含め新規出店 76店舗、退店 30店舗を行い、1,130店舗（内調剤取扱 217店舗）となりました。

- 「おもてなしNO.1企業になる」をコーポレートスローガンとした諸施策の展開やグループ運営体制の整備等により既存事業の質的強化を行い、売上高は321,954百万円（前年同期比 25.4%増）、営業利益は 8,579百万円（前年同期比 34.6%増）、経常利益は13,467百万円（同 29.6%増）、当期利益は 7,920百万円（同34.0%増）と、増収増益となりました。

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

決算概要 前年同期比較(P／L)

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

	2012年3月期 実績 (単位:百万円)	2011年3月期 実績 (単位:百万円)	増減 (単位:百万円)	前年比 (%)	前年比増減要因
売　上　高	321,954 (100%)	256,681 (100%)	65,273	125.4	◇ アライドハーツ・HDとの合併効果 ◇ スズラン薬局の子会社化 ◇ 新規出店 76店、退店 30店 （※スズラン薬局含む） ◇ 調剤事業の好調 ◇ 卸売上増
ドラッグ・調剤	282,755	222,848	59,907	126.9	
卸・介護　他	39,199	33,832	5,367	115.9	
売上総利益	79,486 (24.7%)	63,587 (24.8%)	15,899	125.0	◇ 合併によるボリューム要因 ◇ 介護・卸除く各販社の粗利率推移 ｾｲｼﾞｮｰ、ｾｶﾞﾐ、ﾗｲﾌｫｰﾄ:前期比 +0.3%～+0.6% ｼﾞｯﾌﾟﾄﾞﾗｯｸﾞ:▲0.3%
営業利益	8,579 (2.7%)	6,375 (2.9%)	2,204	134.6	◇ 合併により経費率低減 （前期　22.3%→今期　22.0%） ◇ 既存の販社:ｾｲｼﾞｮｰ+ｾｶﾞﾐ人件費率 （前期 12.4%→今期 12.3%）
経常利益	13,467 (4.2%)	10,395 (4.0%)	3,072	129.6	
当期純利益	7,920 (2.5%)	5,911 (2.3%)	2,009	134.0	

Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

決算概要 期初計画比較(P／L)

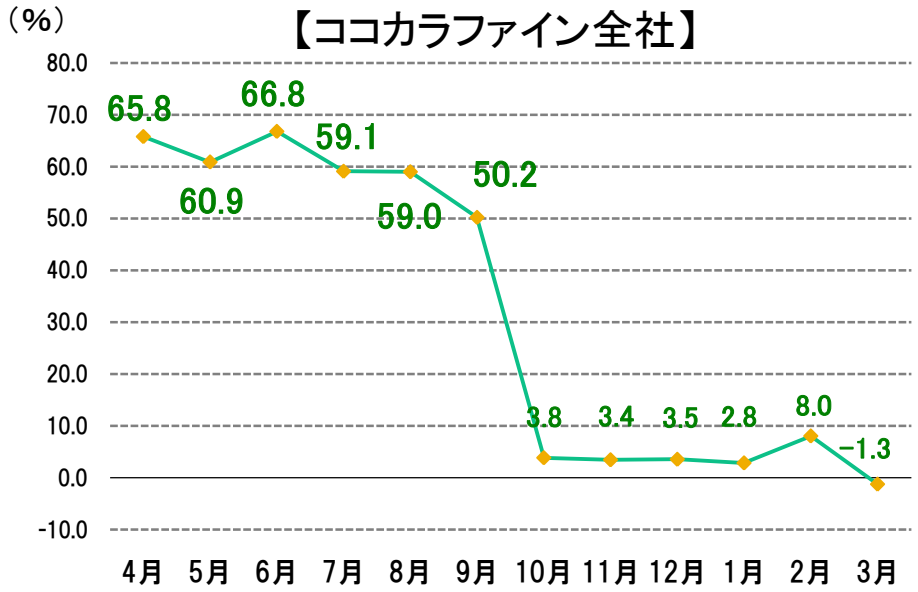
株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

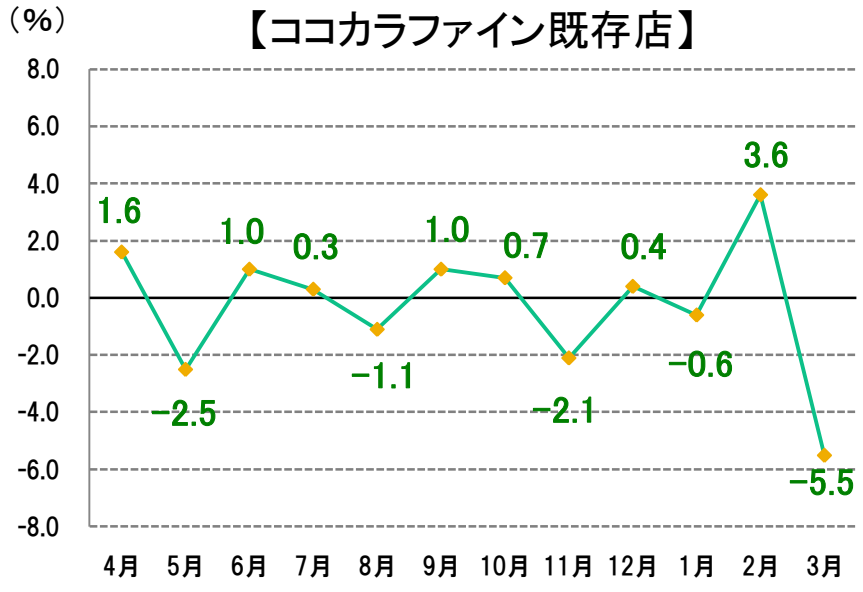
	2012年3月期 実績 (単位:百万円)	2012年3月期 計画 (単位:百万円)	計画 差異 (単位:百万円)	計画比 (%)	計画差異要因
売　上　高	321,954 (100%)	319,100 (100%)	2,854	100.9	◇ 既存店売上: 計画 0.1%→実績 ▲0.4% ・震災後の消費マインドの変調 ・調剤事業の好調 ◇ 卸事業好調
ドラッグ・調剤	282,755	281,800	955	100.3	
卸・介護　他	39,199	37,300	1,899	107.0	
売上総利益	79,486 (24.7%)	79,100 (24.8%)	386	100.5	◇ 価格政策抑制による効果 ◇ 風邪薬等の季節商品の不調 ◇ 長期処方せんの増加
営業利益	8,579 (2.7%)	7,700 (2.4%)	879	111.4	◇販売管理費: 計画 22.4%→実績 22.0%
経常利益	13,467 (4.2%)	11,800 (3.7%)	1,667	114.1	◇営業外収益: ・仕入シナジー増大など
当期純利益	7,920 (2.5%)	6,300 (2.0%)	1,620	125.7	

Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

売上高伸長率推移(ココカラファイン)

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.





※2011年9月までの実績:ジップドラッグ、ライフォートは全店伸長率に含まれますが、新店扱いの為、既存店伸長率には含まれておりません。

既存店(累計) 売上高: 0.4%減　客数:2.6%減　客単価:1.0%増

既存店

- 4月 :花粉症関連商品や、UVケア用品等 季節商品が好調
- 5月 :買い置き特需の反動に加え、昨年に比べ気温が低く季節商品が低調
- 11月:昨年の合併セールの反動に加え、昨年に比べ気温が高く季節商品が低調
- 2月 :気温低下により冬物季節商品が好調
- 3月 :昨年の花粉症関連商品の好調や震災特需の反動

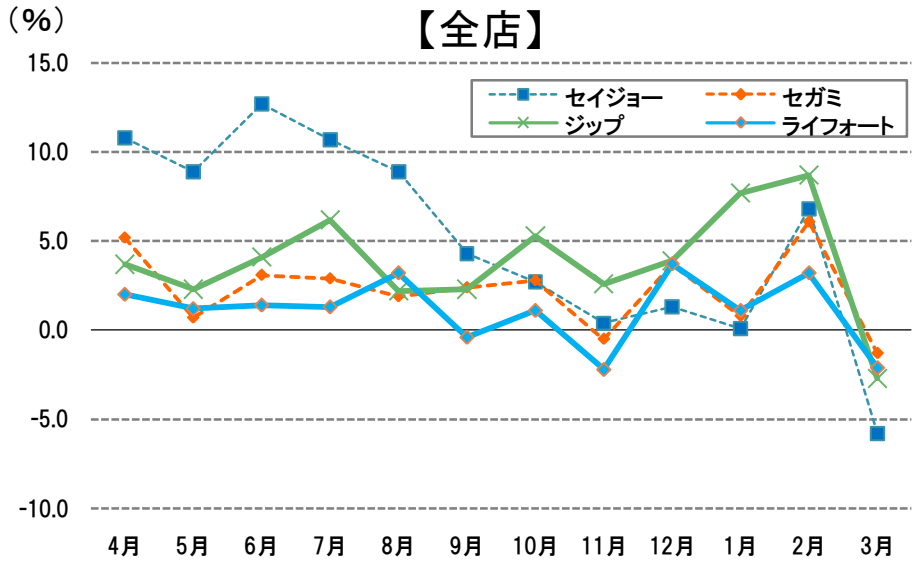
全　社

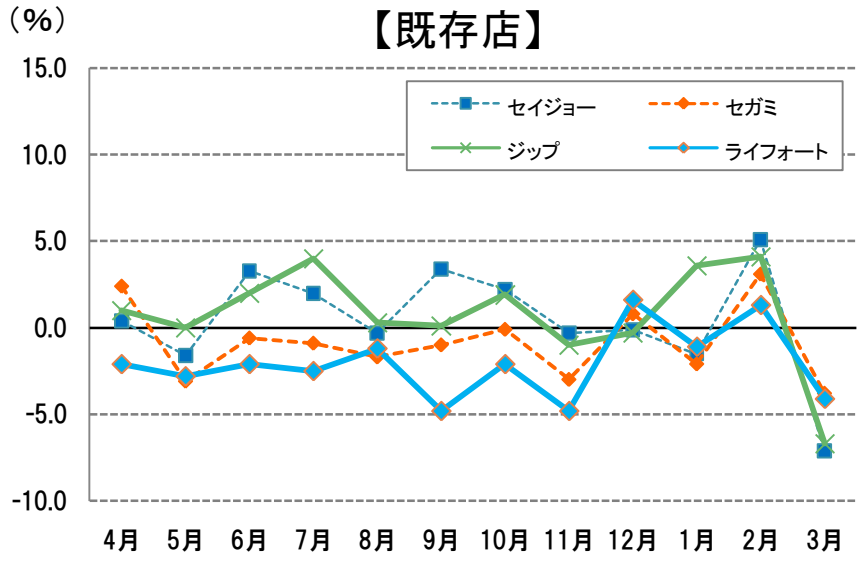
- 4月～9月:ジップドラッグ・ライフォート分加算
- 10月～ :スズラン薬局分加算
- 新規出店　76店舗、退店 30店舗(※スズラン薬局含む)

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

売上高伸長率推移(販社別)

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.





※ジップドラッグ、ライフォート単体の伸長率について、経営統合により締め日の変更を行っていることから、調剤部門の売上実績のみ、
比較対象の前年実績計算期間を平成22年3月16日から平成22年9月15日としております。

全 店

4月～8月実績は㈱いわいの数字が
セイジョーの売上伸長率に含まれております。

既存店

(累計) ｾｲｼﾞｮｰ:0.3%増、ｾｶﾞﾐ:0.9%減
ｼﾞｯﾌﾟ:0.7%増、ﾗｲﾌｫｰﾄ:2.1%減

既存店実績推移

第1四半期	
ｾｲｼﾞｮｰ	▲ 0.7
ｾｶﾞﾐ	▲ 0.5
ｼﾞｯﾌﾟ	1.0
ﾗｲﾌｫｰﾄ	▲ 2.3

第2四半期	
ｾｲｼﾞｮｰ	1.7
ｾｶﾞﾐ	▲ 1.2
ｼﾞｯﾌﾟ	1.5
ﾗｲﾌｫｰﾄ	▲ 2.8

第3四半期	
ｾｲｼﾞｮｰ	0.6
ｾｶﾞﾐ	▲ 0.7
ｼﾞｯﾌﾟ	0.2
ﾗｲﾌｫｰﾄ	▲ 1.6

第4四半期	
ｾｲｼﾞｮｰ	▲ 1.7
ｾｶﾞﾐ	▲ 1.1
ｼﾞｯﾌﾟ	▲ 0.0
ﾗｲﾌｫｰﾄ	▲ 1.4

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

商品分類別売上構成

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.

	2012年3月期 実績			2011年3月期 実績		
	（百万円）	構成比	前期比	（百万円）	構成比	前期比
医薬品	87,867	31.1	126.1	69,663	31.3	133.6
うち調剤	36,386	12.9	134.7	27,011	12.1	139.8
化粧品	79,786	28.2	121.7	65,550	29.4	125.8
健康食品	11,665	4.1	126.0	9,259	4.1	123.8
日用生活商品	56,176	19.9	133.6	42,038	18.9	146.9
その他商品	47,259	16.7	130.1	36,335	16.3	150.1
全店計	282,755	100.0	126.9	222,848	100.0	135.4
卸・介護他	39,199	－	115.9	33,832	－	128.3
全社計	321,954	－	125.4	256,681	－	134.4

※商品分類方法を変更しておりますが、「旧商品分類」にて上記実績を算出しております。

- アライドハーツ・ホールディングスとの合併効果により全般的に売上増加
- （医薬品）季節関連商品の不振をグループ商品施策の浸透等の取組みでカバー
- （調剤）処方箋一枚当たり単価の上昇や、在宅調剤への取組みにより堅調に推移
- （化粧品）震災による落ち込みはあったものの、下期には回復基調に
- （健康食品）美肌、ダイエット関連商材や新製品の自主企画商品『Q10ラブレ』が好調
- （日用品・その他）節電対策商品の特需に加え、消費材が堅調に推移

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

出退店実績・計画

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.

	期首	2012年3月期 実績			2013年3月期 計画		
		出店	退店	期末	出店	退店	期末
セイジョー	312	14(+6)	8	324	21	6	339
セガミメディクス	379	19	17	381	33	10	404
ジップドラッグ	217	13	1	229	16	7	238
ライフォート	176	7	3(+6)	174	10	2	182
スズラン薬局	-	23	1	22	3	0	25
ココカラファイン (調剤取扱店舗数)	1,084 (209)	76(+6) (25)	30(+6) (17)	1,130 (217)	83 (7)	25 (5)	1,188 (219)

設 備 投 資(百万円)	4,082	7,658
合計(百万円)	10,197	11,651
当期純利益(百万円)	7,920	8,800
減 価 償 却(百万円)	3,233	3,761
のれん及び負ののれん償却(百万円)	▲956	▲910

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

連結貸借対照表(B/S)

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

	2012年3月期		2011年3月期		増減
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)
流動資産	85,692	60.8	66,819	55.1	18,873
固定資産	55,223	39.2	54,541	44.9	682
有形固定資産	26,302	18.7	26,048	21.5	254
無形固定資産	2,397	1.7	2,096	1.7	301
その他	26,523	18.8	26,396	21.7	127
資産合計	140,915	100.0	121,361	100.0	19,554
負債合計	73,638	52.3	60,755	50.1	12,883
流動負債	67,710	48.1	53,658	44.2	14,052
固定負債	5,927	4.2	7,097	5.9	▲1,170
純資産合計	67,277	47.7	60,605	49.9	6,672
負債純資産合計	140,915	100.0	121,361	100.0	19,554

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

連結キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）

	2012年3月期	2011年3月期
営業活動によるキャッシュフロー	21,645	8,140
投資活動によるキャッシュフロー	▲4,916	▲4,097
財務活動によるキャッシュフロー	▲4,553	▲3,959
現金及び現金同等物の増減額	12,175	83
現金及び現金同等物の期首残高	12,461	10,153
現金及び現金同等物の期末残高	24,637	12,461

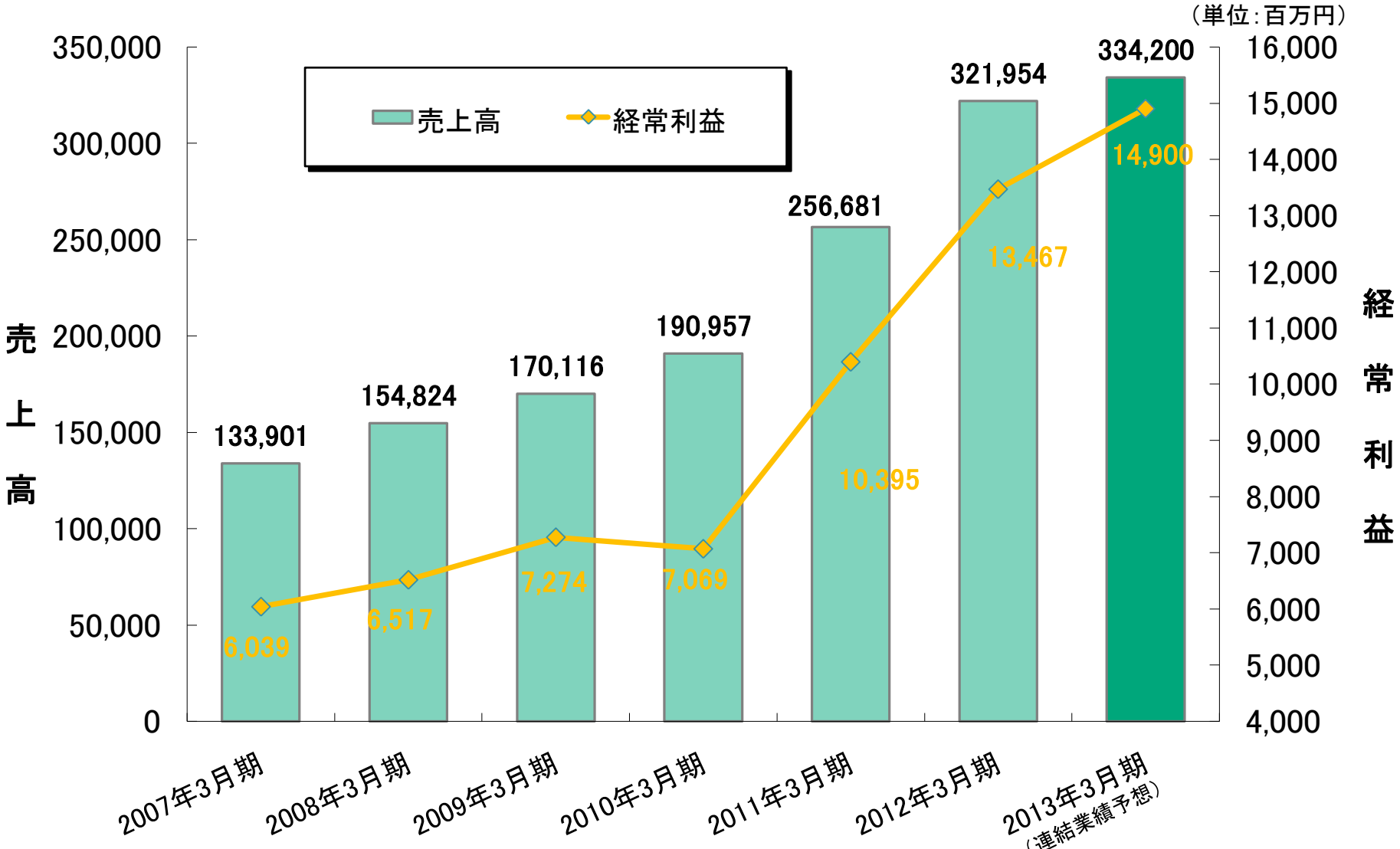
Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

2013年3月期 見通し

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

通期売上高・経常利益の推移

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.



※ 08年3月までの数値は、セガミ・セイジョーの実績を単純合算したものです。
セイジョーは、便宜上ココカラファインの決算と 同時期の数値を算出して使用しております。

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

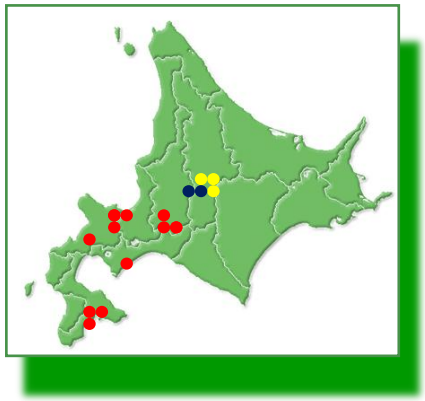
連結業績の予想

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.

	2012年3月期 実績				2013年3月期 予想					
	上期実績(11/9)		通期実績(12/3)		上期予想			通期予想		
	（百万円）	構成比	（百万円）	構成比	（百万円）	構成比	前期比	（百万円）	構成比	前期比
売上高	160,432	100.0	321,955	100.0	166,900	100.0	104.0	334,200	100.0	103.8
セイジョー	39,916	24.9	81,275	25.2	41,000	24.6	102.7	83,200	24.9	102.4
セガミ	50,389	31.4	100,562	31.2	50,600	30.3	100.4	102,700	30.7	102.1
ジップ	29,262	18.2	58,338	18.1	30,900	18.5	105.6	61,100	18.3	104.7
ライフォート	21,575	13.4	41,433	12.9	21,100	12.6	97.8	41,300	12.4	99.7
卸他	19,290	12.1	40,347	12.6	23,300	14.0	120.8	45,900	13.7	113.8
売上総利益	38,943	24.3	79,486	24.7	41,300	24.7	106.1	83,400	25.0	104.9
営業利益	4,034	2.5	8,579	2.7	4,600	2.8	114.0	9,400	2.8	109.6
経常利益	6,428	4.0	13,467	4.2	7,400	4.4	115.1	14,900	4.5	110.6
当期純利益	3,687	2.3	7,920	2.6	4,600	2.8	124.8	8,800	2.6	111.1

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

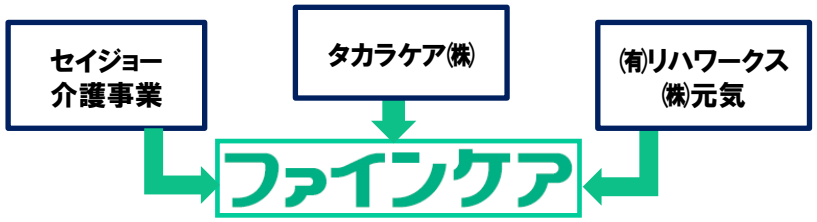
スズラン薬局買収による北海道エリアへのエリア拡大



◆未出店エリアであった北海道地区において、
■6月 セイジョーによる出店
■9月 メディカルインデックス買収
■10月 スズラン薬局買収
により、28店舗（うち調剤扱い19店舗）の店舗網を構築。

介護事業を新会社「ファインケア」に集約

◆セイジョーの介護事業とセイジョーの子会社であるタカラケア㈱、および12月に買収した㈲リハワークスでそれぞれ運営していた介護事業を新会社㈱ファインケアに集約。
事業の収益改善と事業推進を効率的に行う。



上海「cocokara」,東京「cocokarafine」5月1日同時オープン

◆100%現地法人「可開嘉来」の営業許可を取得、上海市に「COCOKARA」ブランド店舗をオープン

上海「cocokara」メトロ5番街店

「ココカラファイン」吉祥寺南口店

◆吉祥寺（東京）に「ココカラファイン」ブランド1号店をオープン

付加価値型PB商品ラインナップ拡充

◆付加価値型PBを2商品上市、既存ブランドの販促強化も実施。

VIVCOブランドキャラクター起用

ネット通販事業の再編・強化

◆ネット通販事業をココカラファインに集約。
本年4月よりグループ販社・本社ブランドでのネット通販事業を開始

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

事業戦略

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

中期経営計画

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.

経営理念

**人々のココロとカラダの健康を
追求し、地域社会に貢献する**

コーポレートスローガン

『おもてなしNo.1企業になる』

中期経営ビジョン

- ドラッグストア事業と調剤事業収益基盤増強
- 東アジア事業開発
- 地域医療との連携強化
- グループ運営体制強化
- 事業領域の拡大

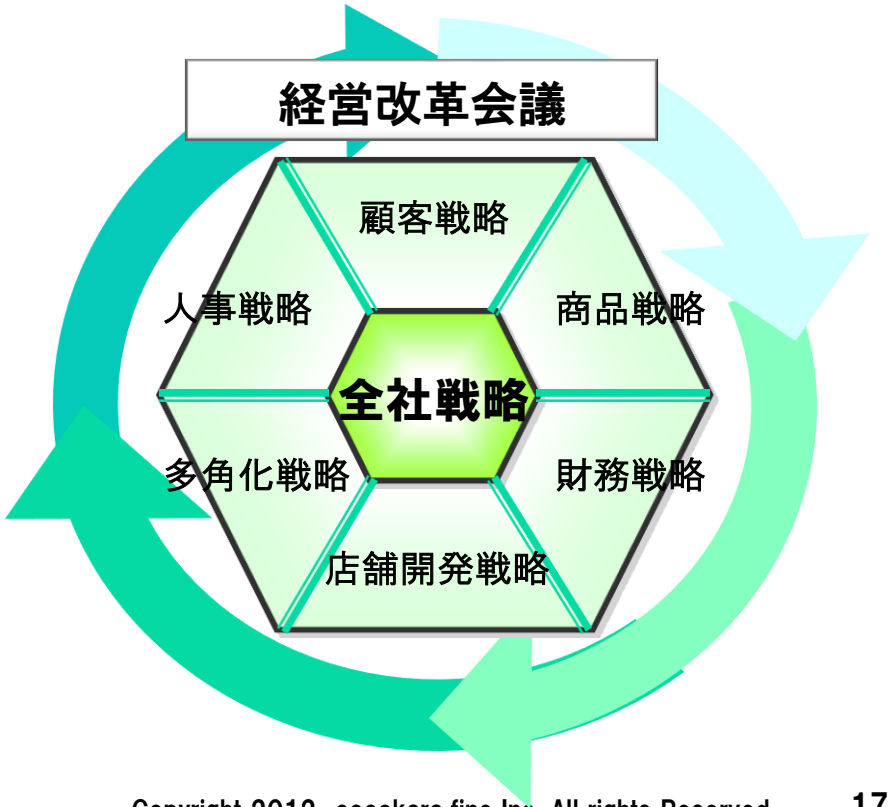
経営目標(2016年3月期)

1.連結売上高	5,000億円
2.経常利益	200億円

ドラッグストア事業・・・・・・・・・・ 3,585億円
調剤事業 ・・・・・・・・・・・・・・・・・ 630億円
その他事業・・・・・・・・・・・・・・・・ 785億円
(海外、卸、新規事業)

■ 経営改革会議の設置と全社戦略

経営理念と中期経営ビジョン実現のために「全社戦略」、その遂行のために「機能別戦略」を設定し、経営改革会議のもとPDCAを回しながら推進します。



Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

「おもてなし力」強化　～定義

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.

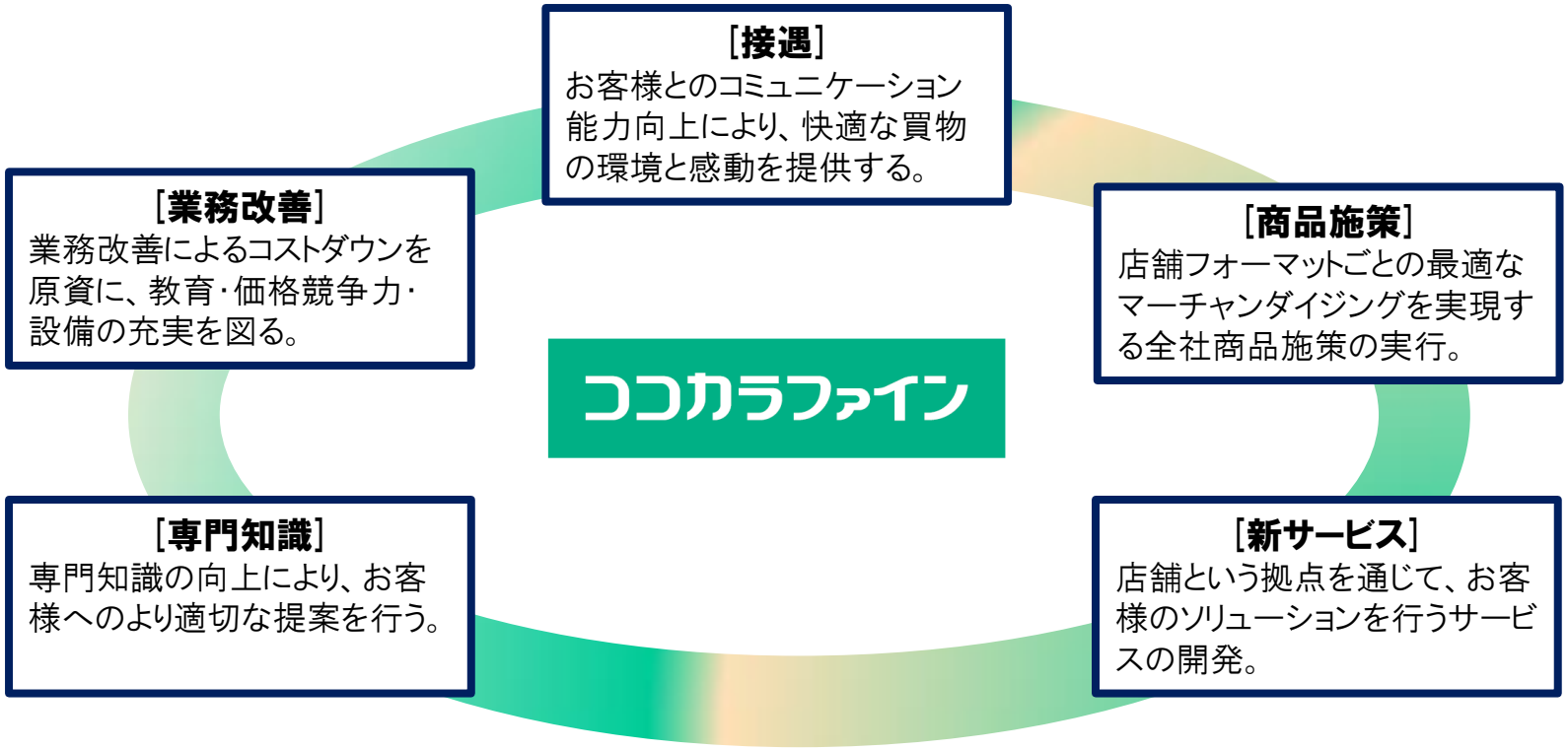
■ココカラファインの定義する「おもてなし」

Ⅰ：「おもてなしベーシック」

お客様が必要な時に、必要なだけ商品やサービスを快適な環境のもとご納得いただける価値・価格でご提供する事。

Ⅱ：「おもてなしプレゼンテーション」

お客様の関心や好みに十分対応し、またお客様ご自身では気づいていない商品やサービスのご提案、ご提供する事により、お客様にとっての「感動や喜び」を創造する事。



Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

「おもてなし力」強化　～具体的取組

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.

おもてなしベーシック

コストリダクション

■LED照明導入
（488店舗で一斉導入。光熱費削減）
■店舗備品の仕様統一
■その他
（諸手数料、委託先統一等）

物流

■ 物流収支改善によるコスト改善
■ 物流最適化によるオペレーションの改善
→2012年物流共通化開始

システム最適化

■ 統一基幹システムの開発によるITコストの改善
■ システム最適化による経営の見える化、およびスピード化
→2013年新基幹システムリリース

おもてなしプレゼンテーション

商品施策

■付加価値型PB開発

お客様のニーズを現場からくみ取った商品開発と販売

新サービス

■リハビリ特化型介護
■検診サービス
（ケアプロ、シスメックス等）
■栄養指導

商品施策

■グループ共通のおもてなし品の選定と取り組み強化による販売力・商品力の強化

接遇・専門知識

■接遇コンクール

販社の予選を経て全社の接遇コンクールを実施

接遇・専門知識

■化粧品接客コンクール

化粧品担当者によるカウンセリングコンクールを実施

接遇・専門知識

■調剤技術コンクール

販社代表による調剤の正確性・迅速性のコンクールを実施

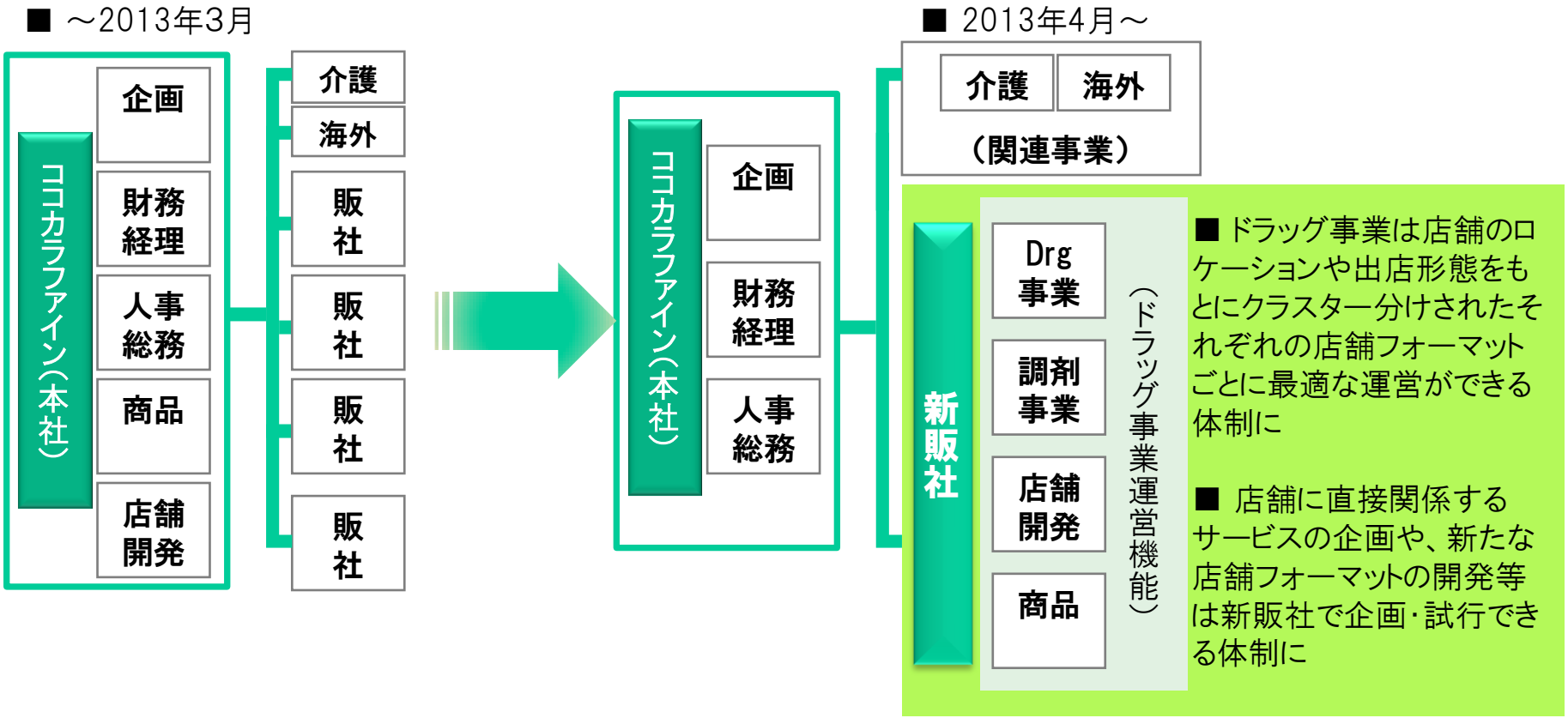
Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

施策～中期計画達成のために

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

グループ運営基盤強化　～販社統合

■ 経営効率の向上と、意思決定の迅速化を目的として、2013年4月の販社統合の準備を開始
■ 店舗フォーマットごとに営業体制を整備し、それぞれの顧客に最も適したおもてなし（商品構成・MD）を提供
■ ドラッグストア事業に関連する業務を新販社に集約し、販社で意思決定を行うことができる体制へ



Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

グループ運営基盤強化　～ブランド強化

株式会社ココカラファイン cocokara fine inc.

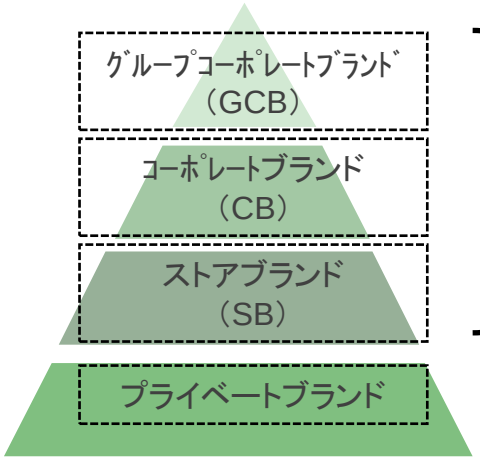
◆ココカラファインブランド店舗の出店

販社統合のシンボル的な意味合いである実験店を夏までに3店開設し、ブランドイメージ、訴求方法等の検証を経た後に全店への展開を検討。

ココカラファイン1号店（吉祥寺南口店）

■人員交流
ココカラファイン1号店においては、運営販社のスタッフに加え、他の販社のスタッフも配属され人事交流を行っております。

■おもてなしNo.1プロジェクト
プロジェクトで企画されたおもてなしのサービスを試行しております。



ココロ、カラダ、ゲンキ。
ココカラファイン

■グループコーポレートブランドから販社コーポレートブランド、そしてコア事業であるストアブランドでココカラファインブランドを使用し、訴求していきます。
（既存店の対応は未定）

Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

グループ運営基盤強化

■ 基幹システム構築
プロジェクトで決定した要件定義をもとにコンペを実施し、開発会社を決定し、来期4月のリリースにむけて開発中。

■物流最適化
決定した要件定義をもとに委託会社を決定。今期9月の中京地区物流センターの試験稼働を予定。このセンターの検証をもとに各地における使用に反映し最適化を進めております。

■統一基幹システム構築

統一基幹システム構築の進捗状況

4販社のシステム統一と今後の様々な事業領域の拡大や、業界再編等を見据えた拡張性のあるシステムの開発と導入

- 2011年2月 社内プロジェクト組成。仕様決定の協議を実施
- 2011年8月 プロジェクトで決定した仕様をもとに開発開始
- 2013年4月 統一基幹システムの運用スタート

■物流システムの最適化

物流最適化の進捗状況

DC＋TCⅡ＋TCⅠのハイブリッドセンターを中部東海を皮切りに全国へと展開

- 2011年3月 物流プロジェクトスタート グループ物流についての要件定義を協議
- 2012年9月 中京地区の物流センターを試験稼働を開始し、各拠点の仕様に反映
- 2014年 グループの物流の再編を行い、物流収支約10億円の改善効果を目指します。

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ドラッグストア収益基盤強化　～顧客戦略

■顧客を知るための施策として、各販社で会員化を進めており、現在稼働人数で約800万人の会員数となっています。
■この顧客をグループの重要資産としてとらえ、その管理基盤の整備を行うとともに、優良顧客創造を目的とした分析や新サービスの開発を行ってまいります。

■お客様相談窓口
顧客の声の収集と経営への反映の為に、お客様相談窓口や情報の一元化の実験運用を開始。集約された情報を「おもてなし推進会議」で共有。

Pheise Ⅰ
グループのCRMの分析を開始

Pheise Ⅱ
来期4月より
ポイントの共通化を計画

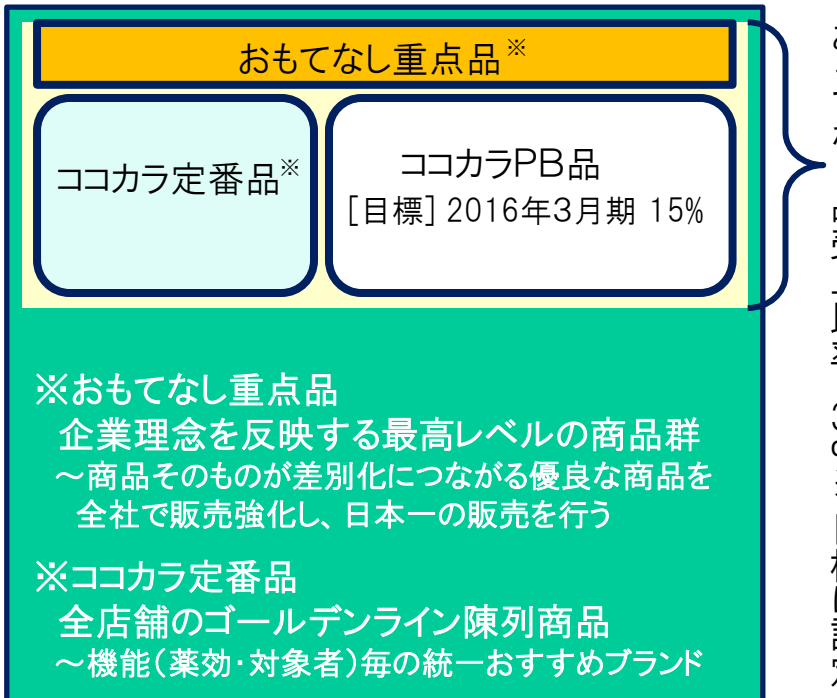
Pheise Ⅲ
ポイント施策や
顧客管理基盤の集約化

Pheise Ⅳ
データ分析により
「顧客を知り」販促や店舗運営、商品開発に反映

Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ドラッグストア収益基盤強化　～商品戦略

■グループ政策商品を「おもてなし品」と定め、販売強化
・商品開発強化商品群の明確化、PB商品2,500SKUの実現および付加価値型PB商品の開発強化
■カテゴリーマネージメントをフォーマット別に移行し強化カテゴリーの改革を実施
・カウンセリング商品のフォーマットごとの展開・教育適正化推進
・フォーマット別売上粗利管理による強化カテゴリーチェック
■「ココカラ販促」の効果向上と取り組み件数増加
・販促施策目標管理による効果検証体制強化とフォーマットごと最適な企画設定による実行率向上



※おもてなし重点品
企業理念を反映する最高レベルの商品群
～商品そのものが差別化につながる優良な商品を全社で販売強化し、日本一の販売を行う

※ココカラ定番品
全店舗のゴールデンライン陳列商品
～機能（薬効・対象者）毎の統一おすすめブランド

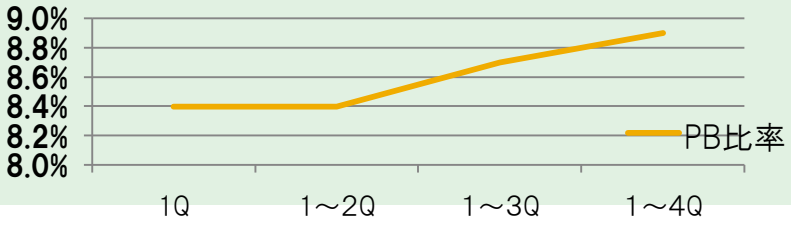
PB実績

	’10.9	’11.3	‘11.9	‘12.3
4販社共通PBのSKU	0	59	259	362

⇒PB共通化が完了し、今後は新規開発を推進

	PB比率
’12年3月期計画	9.0%
’12年3月期実績	**8.9%**
’16年3月期計画	15.0%

■PBの効果を高めるために、4販社のＰＢ商品の統一を進めるとともに新規の機能・用途商品の開発を推進



Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ドラッグストア収益基盤強化 ～ 調剤事業強化と地域医療連携

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

■ 調剤新システムの導入
レセコン各機種に対応できる汎用性を持たせることで、今後の事業拡大や仕様・マニュアルの統一に対応し、また、効率的な営業管理体制の整備によるサービスレベル・オペレーションの向上を目的に、2013年4月稼働を目指し開発を開始。

■ 在宅調剤の基盤強化
推進のためのインフラ整備・営業体制の強化を継続して注力。

ココカラファイン業界ランキング

調剤報酬	第1位	363億円
調剤事業売上比率 ※介護・卸除く	第1位	12.9%
月間1000枚以上処方箋応需店舗数	第1位	162店舗

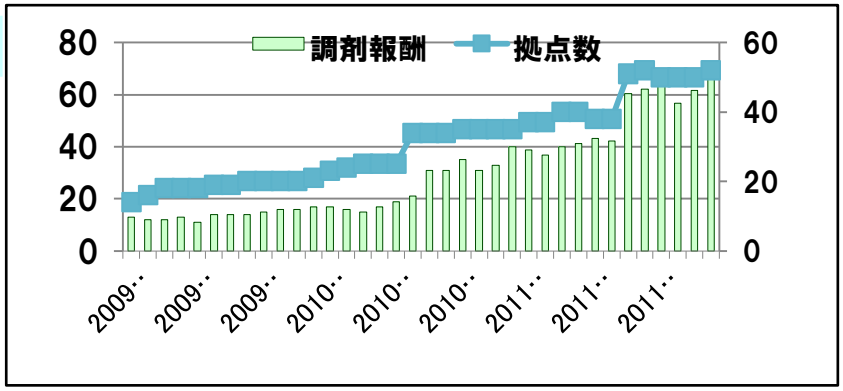
総拠点数 217
（専門：99　併設：118）

2016年3月期 調剤事業売上目標 630億

※ランキングデータは、ドラッグマガジン11年7月号を参考にしております。ココカラファインの数字は、2012年3月期実績です。

在宅調剤実績推移

	第2期	第3期	第4期
拠点数	17	32	52
件数	約 14,000件	約 18,000件	約 53,000件
調剤報酬	約 1.7億円	約 2.3億円	約6.3億円



Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

事業領域の拡大　～介護事業

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.

■介護事業の集約による事業強化
グループで介護事業を運営していた、タカラケア㈱、㈲リハワークス、㈱元気、そしてセイジョーの介護事業部を「株式会社ファインケア」に統合・集約し、介護事業のグループでの運営体制の強化を実施。

【介護付有料老人ホーム】

■東京都清瀬市で1施設運営

【ショートステイ】

■茨城・埼玉で3施設運営

【グループホーム】

■茨城・埼玉で2施設運営

【訪問看護ステーション】

■東京都で2拠点で運営

ファインケア

介護事業を集約し、多機能な事業領域から注力カテゴリーを決定し強化を行います。

【居宅介護支援事業所】

■東京・埼玉・茨城で8拠点で運営

【デイサービス】

■埼玉・茨城で6施設、リハビリ特化型を東京都で2施設

【その他】

・介護用品レンタル
・介護タクシー
・介護用住宅改修
・旅行業（高齢者向け）

【訪問介護事業所】

■東京・埼玉・茨城で9拠点を運営

Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

事業領域の拡大　～東アジア戦略

■ 中国に現地法人（100%独資）を設立
2012年5月、上海市内に「cocokara」1号店をオープン。
当面は、化粧品を中心とした医薬品を扱わない店舗形態を展開。良質な日本製品を強みとした品揃えと、日本式のきめ細やかな接遇やサービス、商品展開等を前面に押し出して運営。

※テナント入店している“美羅城”ビル

総監 兼 店長
張　偉宏

店長兼営業のトップには日本での店舗経験をもつ中国出身の帰化日本人を配し、日本式の陳列や接客を指導。

■中国での国際サービス貿易交易会に参加

中国・北京市において開催される、中国初のサービス産業展示会、「第1回中国（北京）国際サービス貿易交易会」（5月28日～6月1日）の日本ブースに参加し、ココカラファインのおもてなし実現のための教育体制や取組等を紹介し、今後のビジネスの展開へとつなげていきます。

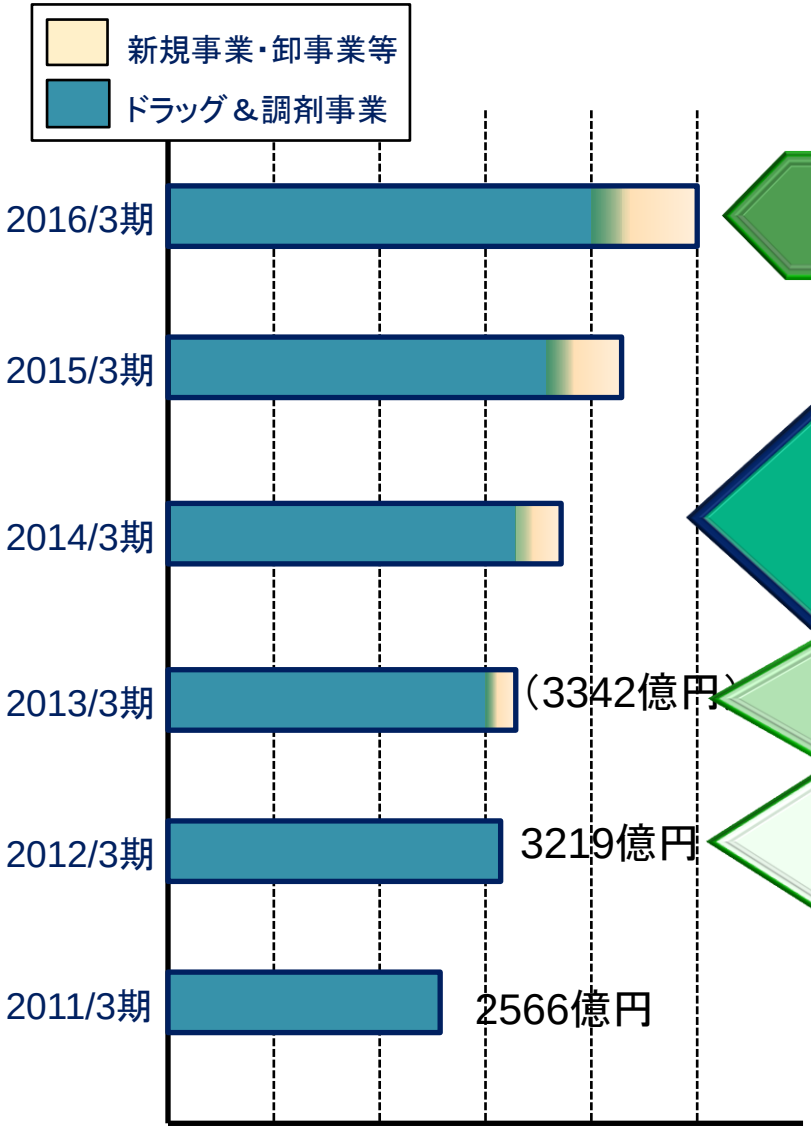
■既存海外事業の強化と新規事業化調査・推進

上海、ロシアの既存事業の推進・強化を行うとともに、中国国内各都市、東南アジア諸国までを範囲とし事業化調査を並行して実施していきます.

Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ココカラファイン　5カ年計画

株式会社 ココカラファイン
cocokara fine inc.



■ 2016年3月期 PB比率15%
■ 調剤売上630億円

2013年4月販社統合
■ 2013年4月 統一基幹システムの導入開始
■ 2013年4月 統一人事制度導入

■ 2013年3月期 PB比率10%
■ 2012年5月 新規海外小売事業スタート（上海）

■ 2012年3月期 物流共通化への取組開始
■ グループMDの設定（グループ定番商品の設定）

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ココカラファイン概要

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

正式社名	(株)ココカラファイン
英文社名	cocokara fine Inc.
相場欄名	ココカラF
本社住所	神奈川県横浜市港北区新横浜3-17-6
電話番号	045-548-5929
設立年月日	2008年4月1日
東証業種名	小売業
代表者氏名	塚本　厚志
資本金	1,000(百万円)(2012/3現在) 日本基準
発行済み株式数	25,472,485 (株)
うち普通株式数	25,472,485 (株)
売買単位	100 (株)
上場市場名	東京(1部)
ホームページURL	http://www.cocokarafine.co.jp/

沿　革	
2008年	共同持株会社である㈱ココカラファインホールディングスを設立し、東証1部に上場
	金光薬品㈱(岡山県)と業務提携
	㈱ドラッグイレブン(福岡県)と業務提携
2009年	セイジョーが、ロシアにおけるドラッグストア関連事業に進出。(09年8月3日に合弁会社設立)
	㈱コダマ(新潟県)と業務提携
	㈱サークルKサンクスと、新業態の開発・コラボ出店・マーチャンダイジング相互支援等を目的に、業務提携
2010年	セイジョーが、株式会社いわいよりドラッグ・調剤事業を譲受
	株式会社アライドハーツ・ホールディングスと合併し、株式会社ココカラファインへ商号変更。本社を神奈川県横浜市へ移転
2011年	㈱スズラン薬局・㈲メディカルインデックスの子会社化により北海道地区での事業展開を開始
	リハビリ特化型介護事業を運営する㈲リハワークスおよび㈱元気の子会社化
2012年	中国(上海)に100%独資の現地法人「可開嘉来」を設立
	5月 上海「cocokara」,吉祥寺「cocokarafine」1号店をオープン

Copyright 2012　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

お問い合わせ
株式会社 ココカラファイン
経営企画室
TEL: 045-548-5937
FAX: 045-470-3684
http://www.cocokarafine.co.jp/

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。
業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

Copyright 2012 cocokara fine Inc. All rights Reserved.