2012年3月期 第2四半期決算説明会

2011年11月18日

（証券コード：3098）

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

目次

2012年3月期 第2四半期決算概要 2

ハイライト
決算概要 前年同期比較（P／L）
決算概要 計画比較（P／L）
計画・実績対比（経常利益）
売上高伸長率推移（ココカラファイン）
売上高伸長率推移（販社別）
商品分類別売上構成
出退店実績・計画
連結貸借対照表（B／S）
連結キャッシュフロー計算書

2012年3月期 見通し 13

通期売上高・経常利益の推移
連結業績の予想

ココカラファイン中期経営戦略 16

中期事業戦略
ドラッグストア事業と調剤事業の収益基盤増強
地域医療との連携強化
グループ運営体制強化
経営理念実現の為の持続的成長と利益創出

ご参考 24

店舗の状況～多彩な店舗フォーマット
ココカラファイン概要

IRコンタクト 27

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

2012年3月期 第2四半期決算概要

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ハイライト

- 8月16日付で、北海道旭川で調剤事業を展開する有限会社メディカルインデックスの株式を取得、子会社化いたしました。

  10月1日付で、北海道エリアでドラッグストア・調剤事業を展開する株式会社スズラン薬局の全株式を取得、子会社化いたしました。

- 店舗数は、新規出店30店舗、退店19店舗を行い、1,095店舗（内調剤取扱204店舗）となりました。

- 「おもてなしNO.1企業になる」をコーポレートスローガンとした諸施策の展開やグループ運営体制の整備等により既存事業の質的強化を行い、売上高は160,432百万円（前年同期比 60.1%増）既存店売上高増収率 0.1%減（期初計画は0.9%増）、営業利益は 4,034百万円（前年同期比 129.7%増）、経常利益は6,428百万円（同 77.0%増）、当期利益は 3,687百万円（同128.0%増）と、増収増益となりました。

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

決算概要 前年同期比較(P／L)

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

	2012年3月期 第2四半期実績	2011年3月期 第2四半期実績	増減	前年比 (%)	前年比増減要因
売　上　高	160,432 (100%)	100,177 (100%)	60,255	160.1	◇アライドハーツ・HDとの合併 ◇新規出店 30店、退店 19店 ◇調剤事業の好調 ◇卸売上増
ドラッグ・調剤	140,484	85,153	55,331	165.0	
卸・介護　他	19,948	15,026	4,922	132.8	
売上総利益	38,943 (24.3%)	24,427 (24.3%)	14,516	159.4	◇合併によるボリューム要因 ◇介護・卸除く売上比 ｾｲｼﾞｮｰ+ｾｶﾞﾐ：前期 27.7%→今期 28.3% ｼﾞｯﾌﾟ+ﾗｲﾌｫｰﾄ：前期 24.1%→今期 24.1%
営業利益	4,034 (2.5%)	1,756 (1.7%)	2,278	229.7	◇合併により経費率低減 （前期　22.6%→今期　21.8%） ◇既存の販社：ｾｲｼﾞｮｰ+ｾｶﾞﾐ人件費率 （前期 12.5%→今期 12.4%）
経常利益	6,428 (4.0%)	3,632 (3.6%)	2,796	177.0	
当期純利益	3,687 (2.3%)	1,617 (1.6%)	2,070	228.0	

（単位：百万円）

Copyright 2011　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

決算概要 計画比較(P／L)

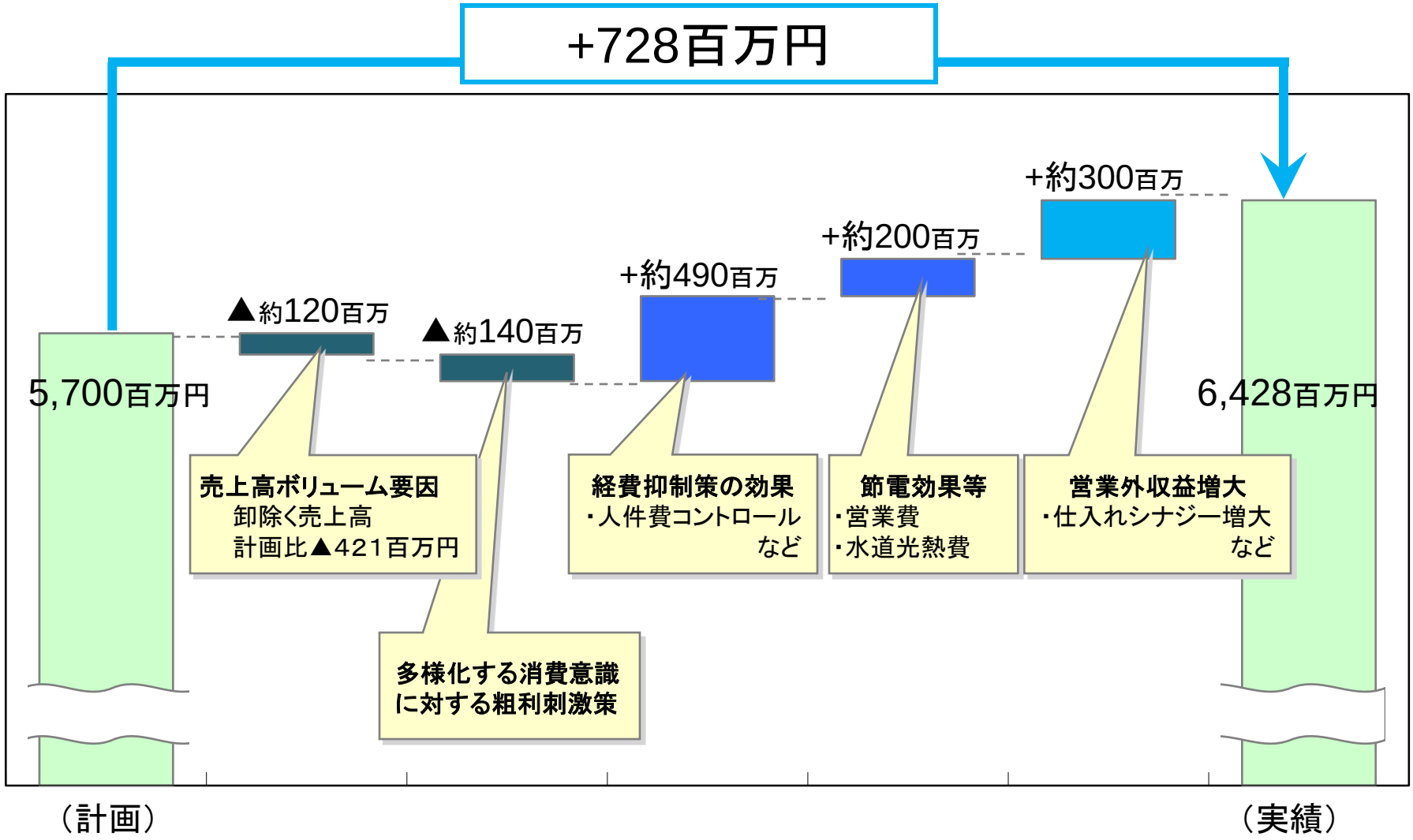
株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

	2012年3月期 第2四半期実績	2012年3月期 第2四半期計画	計画差異	計画比 (%)	計画差異要因
売　上　高	160,432 (100%)	159,800 (100%)	632	100.4	◇既存店売上:(ｼﾞｯﾌﾟ、ﾗｲﾌｫｰﾄ含む) 計画 0.9%→実績 ▲0.1% ・節約志向による高額商品(化粧品等)の不調 ・天候要因 ◇卸事業好調
ドラッグ・調剤	140,484	140,905	▲421	99.7	
卸・介護　他	19,948	18,895	1,053	105.6	
売上総利益	38,943 (24.3%)	39,200 (24.5%)	▲257	99.3	◇ボリューム要因 (ドラッグ・調剤の売上未達) ◇多様化する消費意欲に対する粗利刺激策
営業利益	4,034 (2.5%)	3,600 (2.3%)	434	112.1	◇販売管理費: 計画 22.3%→実績 21.8% ・人件費抑制効果等(計画比 約 4.9億円) ・他節電効果等(営業費・光熱費抑制) (計画比 約 2.0億円)
経常利益	6,428 (4.0%)	5,700 (3.6%)	728	112.8	◇営業外収益: ・仕入シナジー増大など
当期純利益	3,687 (2.3%)	3,100 (1.9%)	587	118.9	

(単位:百万円)

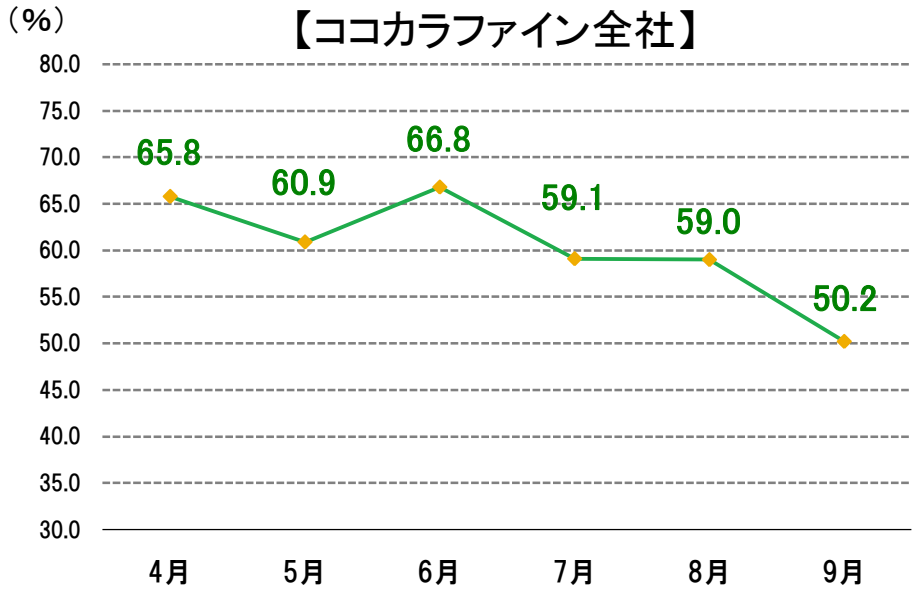
Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

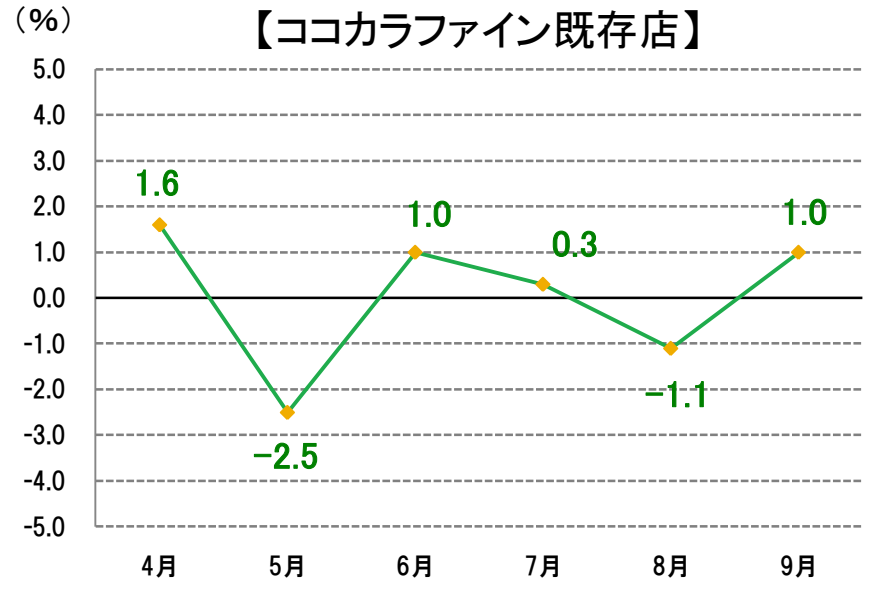
計画・実績対比（経常利益）



Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

売上高伸長率推移(ココカラファイン)





※ジップドラッグ、ライフォートは全社伸長率に含まれますが、新店扱いの為 既存店伸長率には含まれておりません。

既存店(累計) 売上高: 0.0%増 客数:1.9%減 客単価:0.7%増

既存店

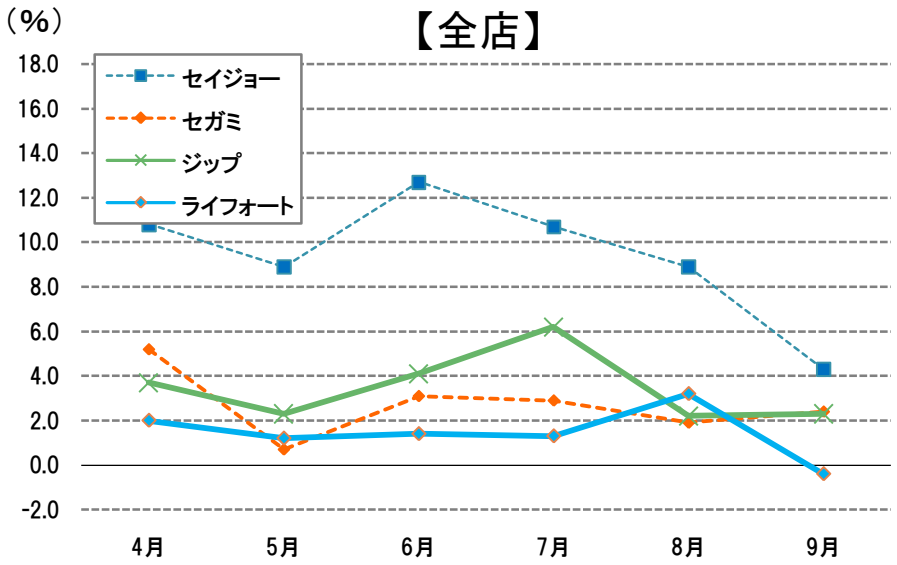
- 4月:花粉症関連商品や、UVケア用品等 季節商品が好調
- 5月:買い置き特需の反動に加え、昨年に比べ気温が低く季節商品が低調
- 6月～7月:猛暑対策商品やUVケア用品などの季節商品が好調
- 8月:昨年の猛暑の反動により客数減少。加えて、季節商品が低調
- 9月:台風の影響はあったものの日用品や食品等の消費材が好調

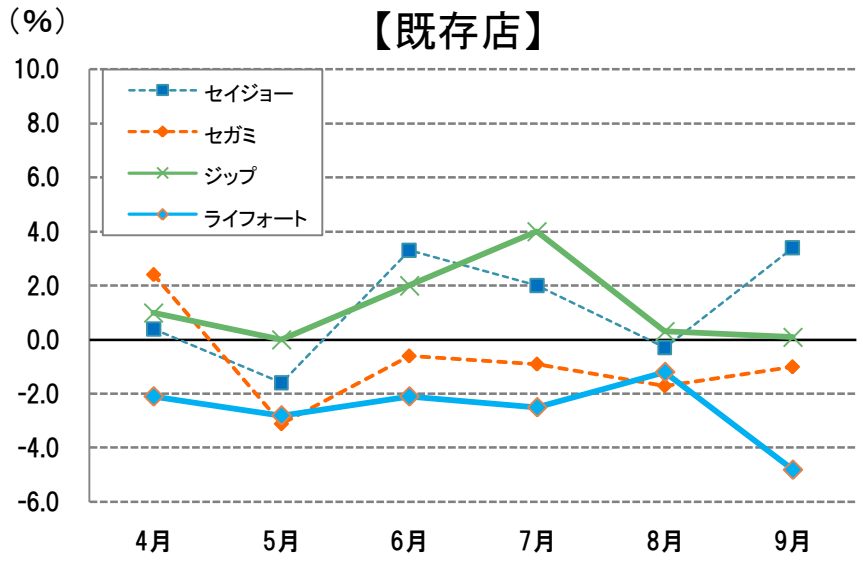
全 社

- ジップドラッグ・ライフォート分加算、卸事業拡大
- 新規出店 30店舗、退店 19店舗
- 9月:株式会社いわいの増収効果一巡

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

売上高伸長率推移(販社別)





全　店

2010年9月実績より㈱いわいの数字が
セイジョーの売上伸長率に含まれております。

既存店

(累計) ｾｲｼﾞｮｰ:1.2%増、ｾｶﾞﾐ:0.9%減
ｼﾞｯﾌﾟ:1.2%増、ﾗｲﾌｫｰﾄ:2.6%減

既存店実績推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	累計
ｾｲｼﾞｮｰ	0.4	▲1.6	3.3	2.0	▲0.3	3.4	1.2
ｾｶﾞﾐ	2.4	▲3.1	▲0.6	▲0.9	▲1.7	▲1.0	▲0.9
ｼﾞｯﾌﾟ	1.0	0.0	2.0	4.0	0.3	0.1	1.2
ﾗｲﾌｫｰﾄ	▲2.1	▲2.8	▲2.1	▲2.5	▲1.2	▲4.8	▲2.6

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

商品分類別売上構成

	2012年3月期 第2四半期実績			2011年3月期 第2四半期実績		
	（百万円）	構成比	前期比	（百万円）	構成比	前期比
医薬品	42,236	30.1	160.7	26,288	30.9	101.7
うち調剤	16,873	12.0	166.7	10,124	11.9	109.7
化粧品	40,405	28.8	146.5	27,577	32.4	102.5
健康食品	5,855	4.2	149.8	3,908	4.6	98.9
日用生活商品	28,704	20.4	187.1	15,339	18.0	102.7
その他商品	23,284	16.5	193.4	12,037	14.1	97.8
全店計	140,484	100.0	165.0	85,152	100.0	101.4
卸・介護他	19,948	－	132.8	15,025	－	113.2
全社計	160,432	－	160.1	100,177	－	103.0

※商品分類方法を変更しておりますが、「旧商品分類」にて上記実績を算出しております。

- アライドハーツ・ホールディングスとの合併により全般的に売上増加
- （医薬品）花粉症関連商品や、夏用の外用薬等が好調に推移
- （調剤）処方箋一枚当たり単価の上昇や、在宅調剤への取組みにより堅調に推移
- （化粧品）震災による落ち込みはあったものの、９月以降に回復の兆し
- （健康食品）ダイエット関連商材や自主企画商品『Q10ラブレ』が好調
- （日用品・その他）節電対策商品の好調に加え、消費材が堅調に推移

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

出退店実績・計画

	期首	2012年3月期第2四半期実績			2012年3月期通期計画		
		出店	退店	期末	出店	退店	期末
セイジョー	312	10	6	316	17	7	322
セガミメディクス	379	11	10	380	22	18	383
ジップドラッグ	217	4	0	221	11	3	225
ライフォート	176	5	3	178	8	0	184
ココカラファイン （調剤取扱店舗数）	1,084 (209)	30 (7)	19 (12)	1,095 (204)	58 (4)	28 (3)	1,114 (210)

設 備 投 資（百万円）	2,503	5,099
合計（百万円）	4,691	9,059
当期純利益（百万円）	3,687	6,327
減 価 償 却（百万円）	1,506	3,749
のれん及び負ののれん償却（百万円）	▲502	▲ 1,017

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

連結貸借対照表(B/S)

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

	2012年3月期第2四半期		2011年3月期		増減
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)
流動資産	66,076	54.6	66,819	55.1	▲743
固定資産	55,003	45.4	54,541	44.9	462
有形固定資産	26,616	22.0	26,048	21.5	568
無形固定資産	1,966	1.6	2,096	1.7	▲130
その他	26,420	21.8	26,396	21.7	24
資産合計	121,080	100.0	121,361	100.0	▲281
負債合計	57,428	47.4	60,755	50.1	▲3,327
流動負債	50,967	42.1	53,658	44.2	▲2,691
固定負債	6,461	5.3	7,097	5.9	▲636
純資産合計	63,651	52.6	60,605	49.9	3,046
負債純資産合計	121,080	100.0	121,361	100.0	▲281

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

連結キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）

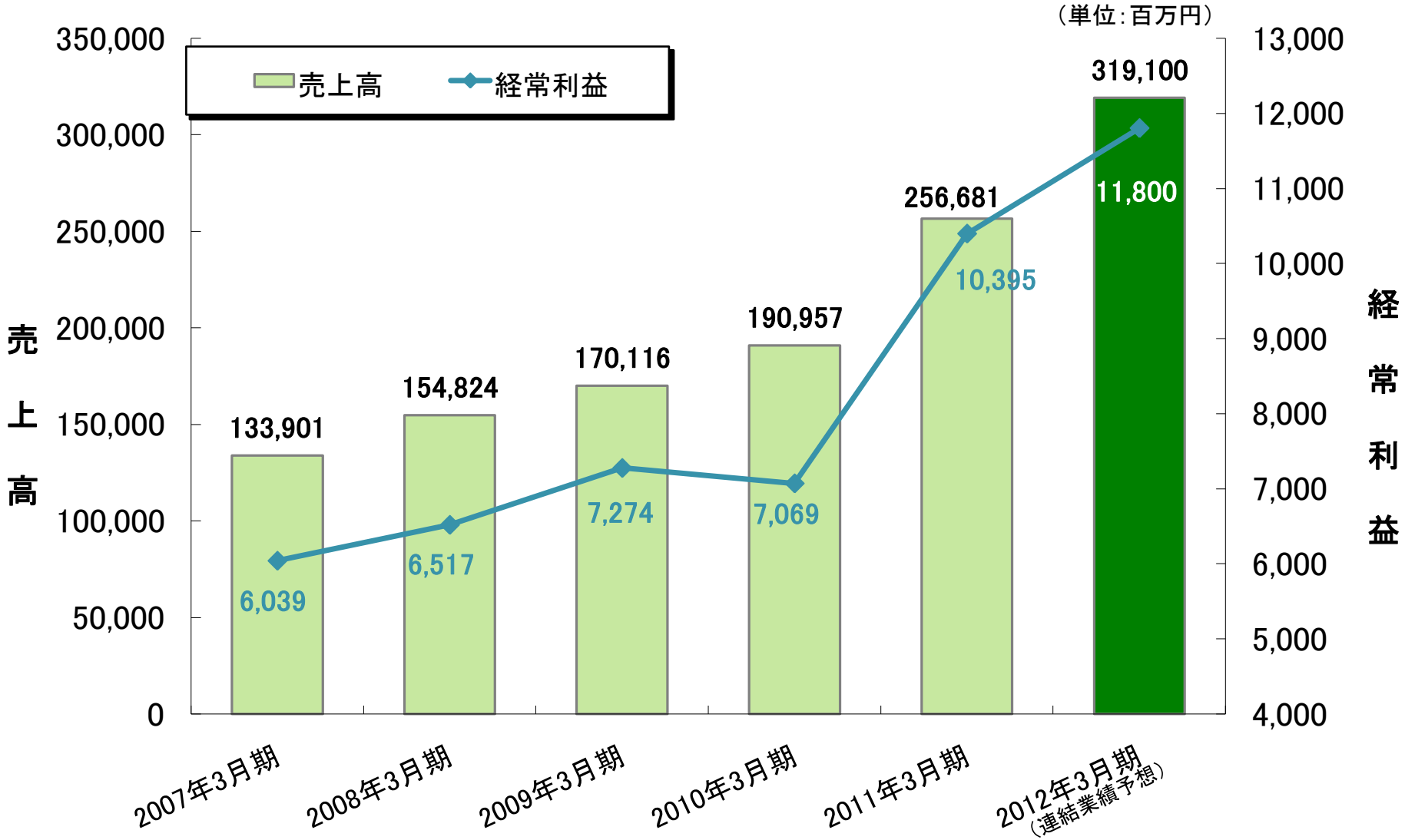
	2012年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュフロー	2,226	4,953
投資活動によるキャッシュフロー	▲2,493	▲2,161
財務活動によるキャッシュフロー	▲2,730	▲1,453
現金及び現金同等物の増減額	▲2,996	1,339
現金及び現金同等物の期首残高	12,461	10,153
現金及び現金同等物の期末残高	9,465	11,493

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

2012年3月期 見通し

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

通期売上高・経常利益の推移



※ 08年3月までの数値は、セガミ・セイジョーの実績を単純合算したものです。
セイジョーは、便宜上ココカラファインの決算と 同時期の数値を算出して使用しております。

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

連結業績の予想

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

	2012年3月期 実績				2012年3月期 予想					
	上期実績(11/9)		通期実績(12/3)		上期予想			通期予想		
	（百万円）	構成比	（百万円）	構成比	（百万円）	構成比	前期比	（百万円）	構成比	前期比
売上高	160,432	100.0	―	―	159,800	100.0	159.5	319,100	100.0	124.3
セイジョー	39,916	24.9	―	―	39,900	25.0	109.0	80,900	25.3	105.4
セガミ	50,389	31.4	―	―	50,700	31.7	103.2	101,500	31.8	103.2
ジップ	29,262	18.2	―	―	28,900	18.1	－	57,300	18.0	204.8
ライフォート	21,575	13.4	―	―	22,000	13.8	－	43,200	13.5	209.3
卸他	19,290	12.1	―	―	18,300	11.4	126.7	36,200	11.4	110.0
売上総利益	38,943	24.3	―	―	39,200	24.5	160.5	79,100	24.8	124.4
営業利益	4,034	2.5	―	―	3,600	2.2	205.0	7,700	2.4	120.8
経常利益	6,428	4.0	―	―	5,700	3.5	156.9	11,800	3.7	113.5
当期純利益	3,687	2.3	―	―	3,100	1.9	191.7	6,300	1.9	106.6

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ココカラファイン中期経営戦略　～CF5000～

2012年3月期 第2四半期の取組

Copyright 2011　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

中期事業戦略

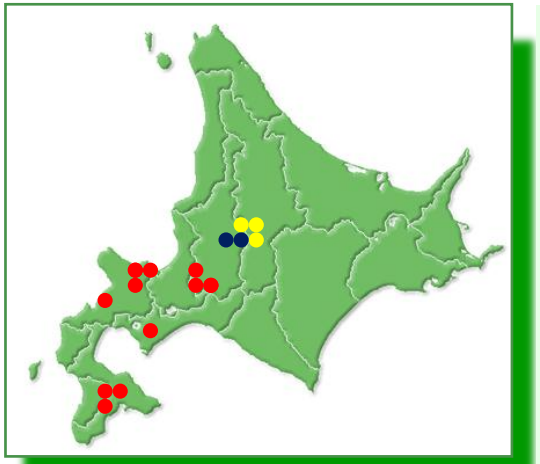
ドラッグストア事業と調剤事業収益基盤増強	・CSの強化（「おもてなし」強化による販売力強化）
	・グループMDの構築・強化（MD統一による商品力強化）
	・店舗運営体制改善（業務改善・効率化によるコスト適正化）
	・拠点・チャネル拡大による営業力強化（自社拡大とM&A推進）
	・クロスセールス機会創出（顧客へのサービス系取引拡大）
	・自主企画商品開発
地域医療との連携強化	・在宅を含めた調剤事業の強化・拡大
	・店舗を中心とした医療のコーディネート機能構築
グループ運営体制強化	・統一基幹システム構築によるグループシステムの最適化
	・物流システムの最適化によるコスト削減
	・人材育成の高度化と人材のモチベーション向上
	・グループ運営の見える化推進
事業領域の拡大	・グループ力（店舗）を中心とした新規事業開発
	・新規関連事業のアライアンス・M&Aの推進
東アジア事業開発	・既存海外事業の強化推進
	・新規事業エリアの事業化調査・推進

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ドラッグストア事業と調剤事業収益基盤増強

株式会社 ココカラファイン cocokara fine inc.

■拠点・チャネル拡大による営業力強化（自社拡大とM&A推進）



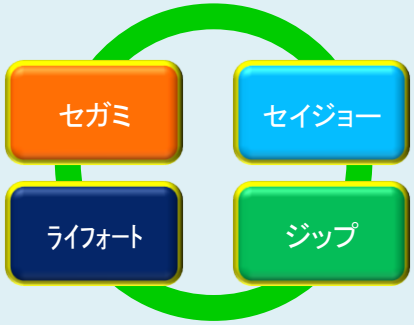
- ❒6月　セイジョーフィール旭川店をオープン
- ❒8月　旭川で調剤薬局3店舗を営む㈲メディカルインデックスを子会社化
- ❒10月　小樽・札幌・函館で23店舗のドラッグストア・調剤薬局を営む㈱スズラン薬局を子会社化
  ※調剤取扱店15店（併設含）

■店舗開発力の強化によるドミナント強化と出店エリア拡大（開発本部本社集約）

店舗数　＜10月1日時点＞	
北海道・東北	25
関東・甲信越	356
東海	213
関西	339
中・四国	94
九州・沖縄	91
合計	1,118

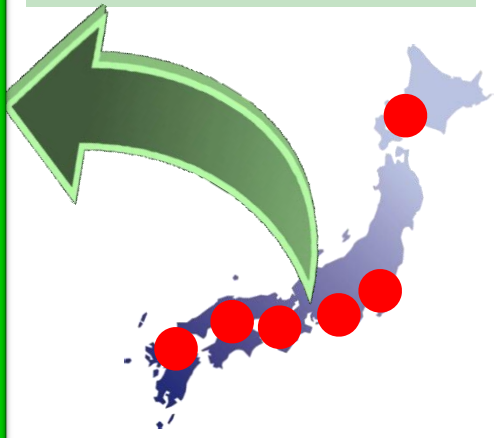
※関東には甲信越を、九州には沖縄を含みます。

立地・業態・エリアから出店の可否・出店販社を決定



（本社）店舗・業態開発本部

■各エリアの駐在スタッフからの情報集約



Copyright 2011　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

■グループMDの構築・強化（MD統一による商品力強化）

～1000店舗超の売場実現　販売力の結集～

ココカラファイン商品

【おもてなし重点品】

企業理念を反映する最高レベル商品群
～販売そのものが差別化につながる優良な商品を全社で販売強化し、日本一の販売を行う

【ココカラ定番品】

全店舗のゴールデンライン陳列商品
～機能（薬効・対象者）毎のおすすめ品スイッチングレベル商品群の統一おすすめブランド

【PB商品】

ボリュームゾーンと付加価値型両面の強化
～ボリュームゾーンはPB統一による原価の低減を推進し、付加価値型はロット消化能力で品目拡大

【ココカラ採用品】

ココカラファインでの取扱商品
～棚割での採用品、機能用途の欠落ない品揃えを実施

おもてなし重点品取組事例

【7月4日 One　day キャンペーン】
全社でおもてなし重点品である『黒酢』の健康食品を、1日だけの販売強化促進を実施。

[全社実績]
売上本数　　13,317本
売上金額　約2,100万円

PB実績

	’10.9	’11.3	‘11.9
4販社共通PBのSKU	0	59	259

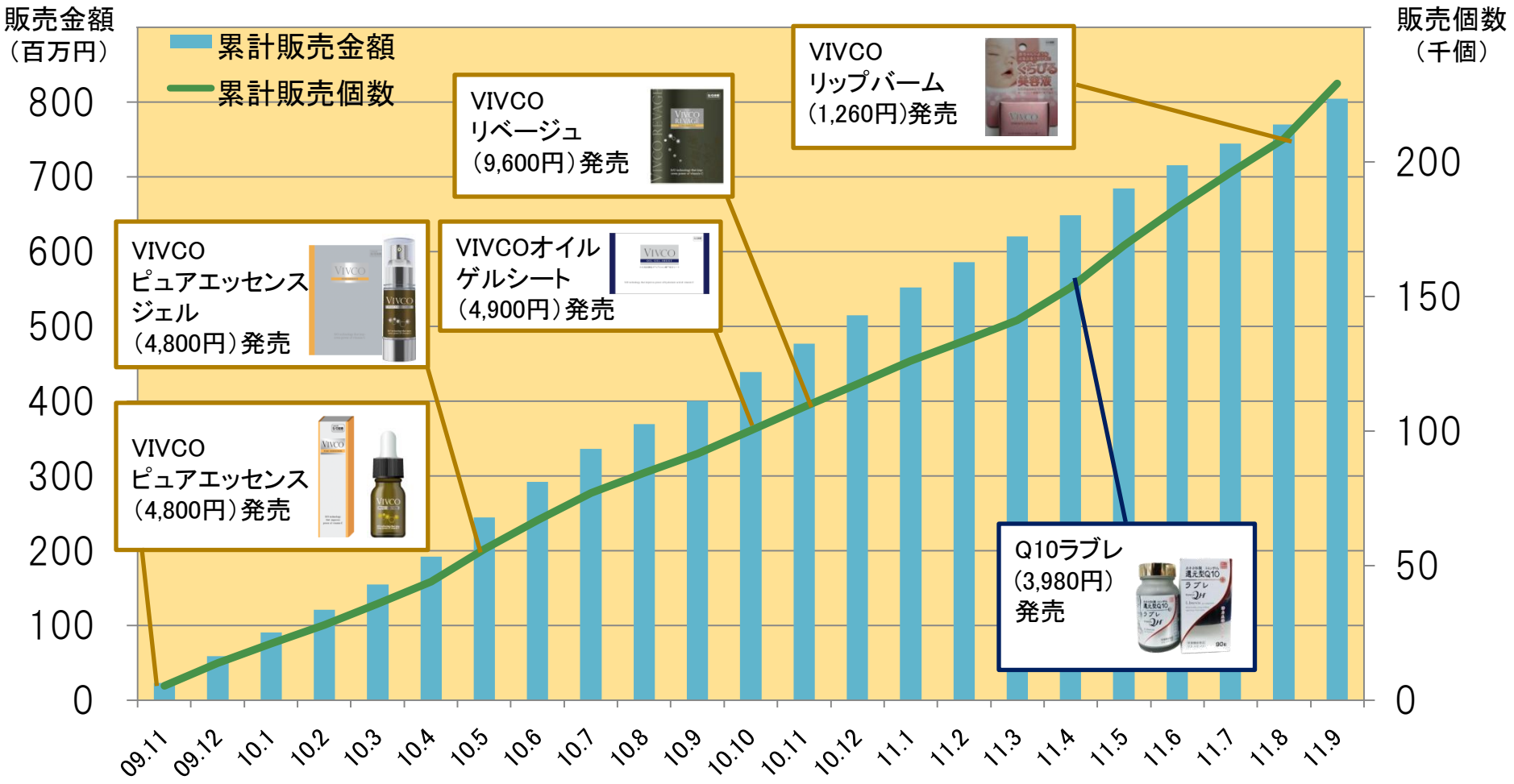
	PB比率
’11.4～’11.9 実績	8.2%
’12年3月期計画	9.0%
’16年3月期計画	15.0%

■PBの効果を高めるために、4販社のPB商品の統一を進めるとともに新規の機能・用途商品の開発を推進しています。

Copyright 2011　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

■自主企画商品（付加価値の提供を自社企画商品で）

廉価なPB商品と一線を画し、確かなエビデンスを持つ技術をもとに高付加価値を提供できる商品を開発、販売　　⇒商品特徴を店頭でお客様に的確に伝える販売技術が必要



Copyright 2011　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

地域医療との連携強化

■調剤事業の強化・推進

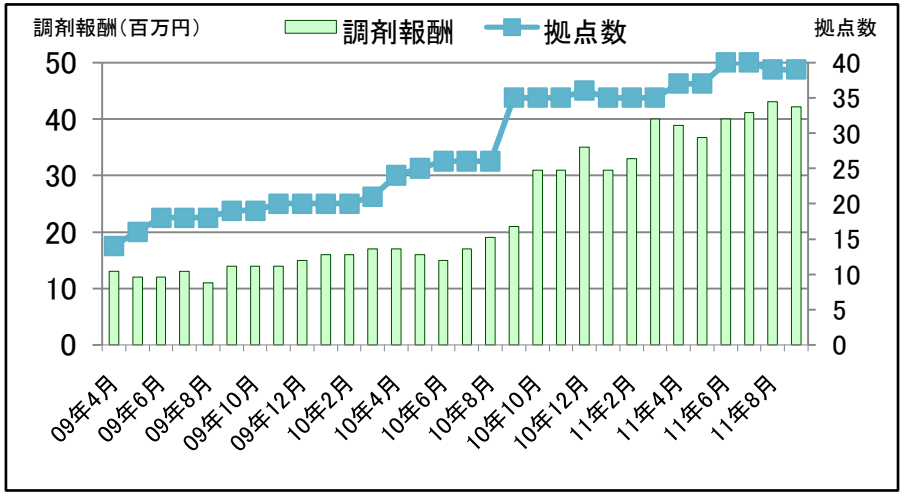
■医療事業推進室の新設による調剤事業の強化推進
■スズラン薬局子会社化による調剤拠点拡大（10/1付）～北海道：調剤店舗数15、調剤売上約26億円

調剤報酬（‘10.10～’11.9）	第1位	337億円
調剤事業売上比率 ※介護・卸除く（‘10.10～’11.9）	第1位	12.0%

総拠点数 219
（専門：97　併設：122）
※10月1日時点

※ランキングデータは、上場企業を対象とするドラッグマガジン11年7月号を参考しております。
※ココカラファインの数字は4販社の合計値とするため、2011年3月期下半期分と2012年3月期上半期分の実績を加算して通年換算しております。

■在宅調剤の取組強化



2013年3月期　在宅調剤売上目標：20億円

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
拠点数	21	35	39（9/30時点）
件数	約 14,000	約 27,000	約 48,000（通期見込）
調剤報酬	約 1.7億円	約 3.1億円	約 5.5億円（通期見込）

Copyright 2011　cocokara fine Inc. All rights Reserved.

グループ運営体制強化

■統一基幹システム構築によるグループシステムの最適化

2011年9月完了

Step1
2011年２月
社内プロジェクト組成
仕様決定の協議を実施

Step2
2011年８月
プロジェクトで決定した
仕様をもとに開発開始

Step3
2013年４月
統一基幹システムの
運用スタート

4販社のシステム統一と今後の様々な事業領域の拡大や、
業界再編等を見据えた拡張性のあるシステムの開発と導入

■物流システムの最適化によるコスト削減

物流最適化スケジュール

DC＋TCⅡ＋TCⅠのハイブリッドセンターを
中部東海を皮切りに全国へと展開

2011年3月	2012年	2014年
物流プロジェクトスタート グループ物流についての要件定義を協議	中京地区の物流センターを試験稼働を開始し、各拠点の仕様に反映	グループの物流の再編を行い、物流収支約10億円の改善効果を目指します。

■人材の有効活用

グループ内人材の流動性を高める

グループ内での人材流動化の環境を整備し
組織の活性化と強化を図る

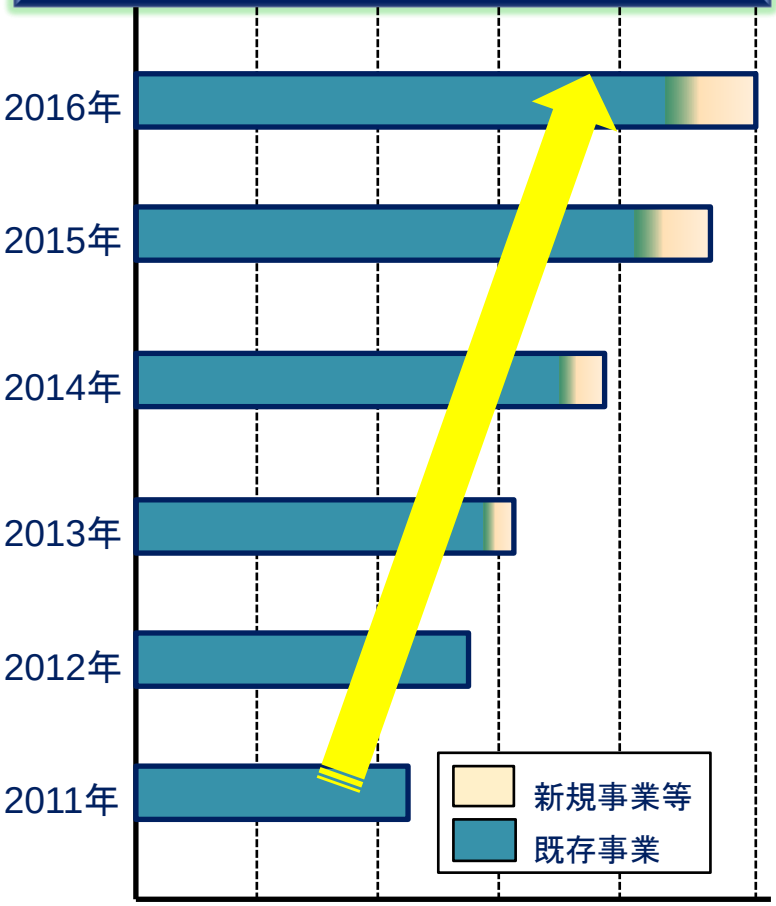
2011年１月	2012年3月期	2014年3月期
人事制度（評価制度）統一プロジェクト組成	制度の大枠を決定し、導入手続きを開始予定	統一人事制度（評価制度）導入、運用開始予定

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

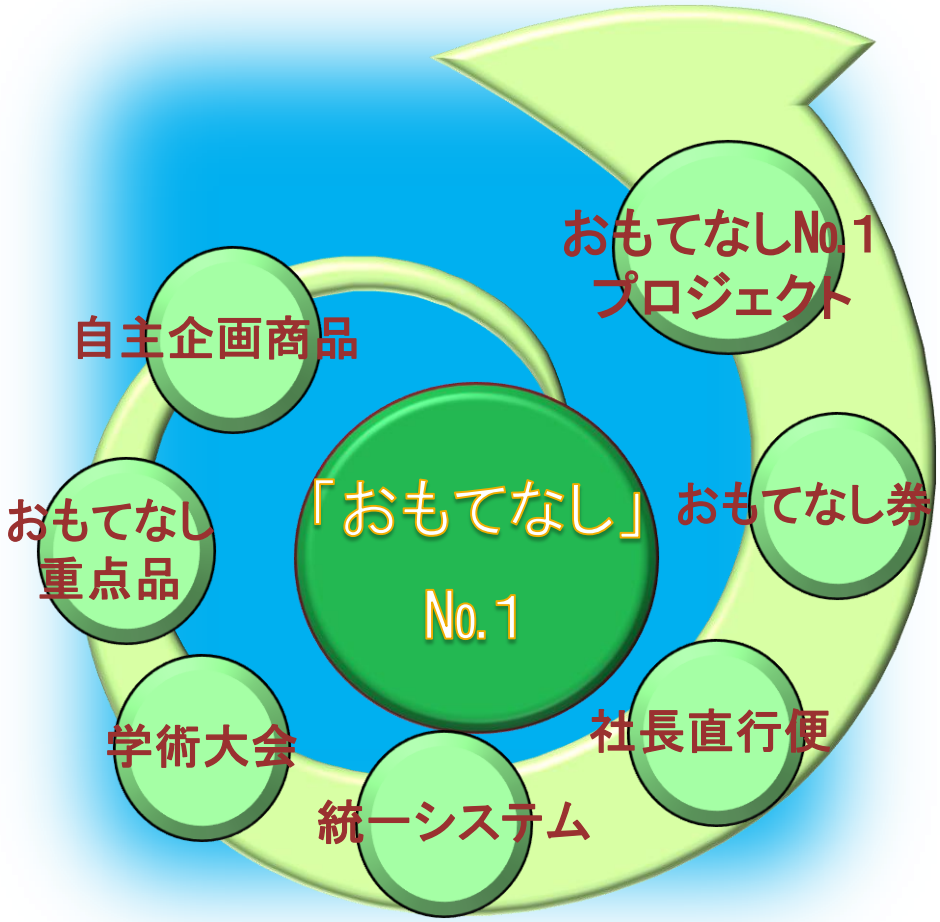
経営理念実現の為の持続的成長と利益創出

私たちは、お客様のココロとカラダを
元気にする「おもてなしＮＯ.１企業」になります

【2016年3月期】
売上高 5000億円
経常利益 200億円の達成



■当社の掲げる「おもてなし」は競争戦略であります。



Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ご参考

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

店舗の状況～多彩な店舗フォーマット

◆展開店舗フォーマット

RSC
主にGMSを核とする大型モールとして展開する中にある店舗

フリースタンディング
店舗の建物が独立した路面への出店形式

NSC
主にSMを核として近隣住宅街などの小商圏をターゲットとしているSCにある店舗

インショップ
RSC・NSCに該当しないSMのインショップ

調剤専門店
グループ合計87店舗
（2011年9月末日時点）

調剤併設店
グループ合計117店舗
（2011年9月末日時点）

◆店舗面積別店舗数（小売店舗）

面積区分	ｾｲｼﾞｮｰ	ｾｶﾞﾐﾒﾃﾞｨｸｽ	ｼﾞｯﾌﾟﾄﾞﾗｯｸﾞ	ﾗｲﾌｫｰﾄ	計
50坪未満	115	41	0	16	172
50坪以上100坪未満	95	111	2	19	227
100坪以上150坪未満	42	96	53	75	266
150坪以上200坪未満	26	49	76	42	193
200坪以上300坪未満	21	39	65	18	143
300坪以上	2	3	1	1	7

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

ココカラファイン概要

正式社名	(株)ココカラファイン
英文社名	cocokara fine Inc.
相場欄名	ココカラF
本社住所	神奈川県横浜市港北区新横浜3-17-6
電話番号	045-548-5929
設立年月日	2008年4月1日
東証業種名	小売業
代表者氏名	塚本　厚志
資本金	1,000(百万円)(2011/3現在) 日本基準
発行済み株式数	25,472,485 (株)
うち普通株式数	25,472,485 (株)
売買単位	100 (株)
上場市場名	東京(1部)
ホームページURL	http://www.cocokarafine.co.jp/

沿革	
2008年	共同持株会社である㈱ココカラファインホールディングスを設立し、東証1部に上場
	金光薬品㈱(岡山県)と業務提携
	㈱ドラッグイレブン(福岡県)と業務提携
2009年	セイジョーが、ロシアにおけるドラッグストア関連事業に進出。(09年8月3日に合弁会社設立)
	セガミメディクスが、日本企業として初めて中国でのドラッグストア事業展開に着手
	㈱コダマ(新潟県)と業務提携
	タカラビルメン㈱の子会社タカラケア㈱の全株式と、タカラビルメン㈱の保有する介護関連施設を取得
	㈱サークルKサンクスと、新業態の開発・コラボ出店・マーチャンダイジング相互支援等を目的に、業務提携
2010年	セイジョーが、株式会社いわいよりドラッグ・調剤事業を譲受
	株式会社アライドハーツ・ホールディングスと合併し、株式会社ココカラファインへ商号変更。本社を神奈川県横浜市へ移転
	S/Oファーマの株式取得による子会社化
2011年	北海道(小樽・札幌・函館)で事業を展開する㈱スズラン薬局の全株式取得による子会社化

Copyright 2011 cocokara fine Inc. All rights Reserved.

IRコンタクト

お問い合わせ
株式会社 ココカラファイン
経営企画本部　ＩＲ広報部
TEL: 045-548-5937
FAX: 045-470-3684
http://www.cocokarafine.co.jp/

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用下さい。
業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

Copyright 2011　cocokara fine Inc. All rights Reserved.