

株主の皆様へ

第8期報告書

平成26年4月1日 > 平成27年3月31日



Matsumoto KiYoshi Holdings

株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

証券コード：3088

ごあいさつ

株式会社マツモトキヨシホールディングスの第8期のご報告と第9期の取組みについてご説明するにあたり、ここに謹んでご挨拶申し上げますと共に、株主の皆様のご支援に対し、厚く御礼申し上げます。

当期につきましては、前期末での消費税増税前の駆け込み需要による反動減や天候不順の影響により、厳しい実績となりました。一方で、昨年10月以降の訪日外国人観光客向けの免税店対応が奏功し売上は伸長しましたが、通年では減収減益となり、連結売上高は、前期比2.0%減の4,855億円、連結当期純利益は、前期比13.0%減の116億円となりました。

今後も当社グループを取り巻く環境は先行き不透明な状況が継続するものと予想されますが、当社の得意とするビッグデータの収集と利活用及びマーケティング技法の充実を図ることで、多様化するニーズやライフスタイルの変化にきめ細かく対応してまいります。

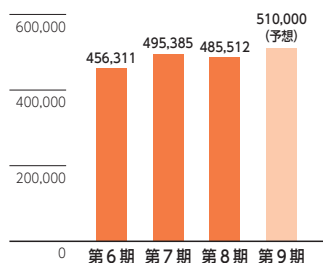
さらに、マーケットの拡大が見込まれる訪日外国人観光客の獲得や海外への進出などグローバルな展開を図ることで、美と健康の分野になくてはならない企業グループとして売上高1兆円企業を目指してまいります。



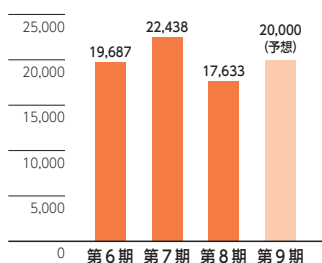
代表取締役社長 松本 清雄

連結財務ハイライト

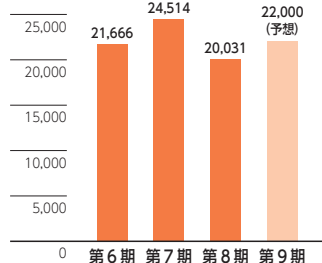
売上高 (百万円)



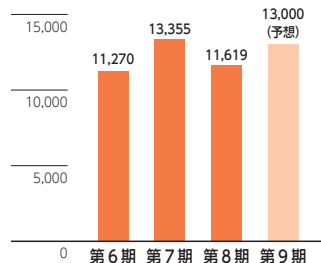
営業利益 (百万円)



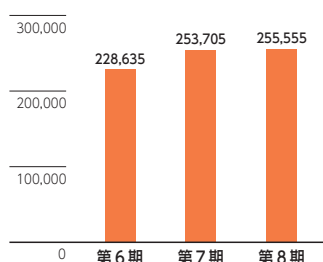
経常利益 (百万円)



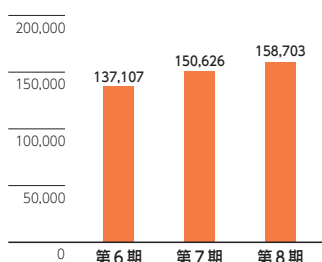
当期純利益* (百万円)



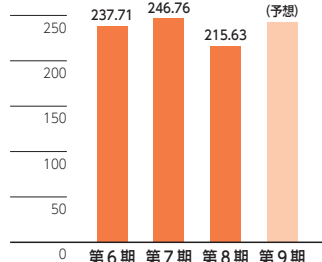
総資産 (百万円)



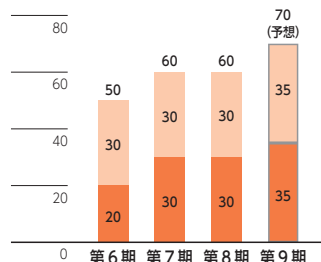
純資産 (百万円)



1株当たり当期純利益 (円)



1株当たり配当金 (円)



※「当期純利益」の第9期は、「親会社株主に帰属する当期純利益」の値を表示しております。

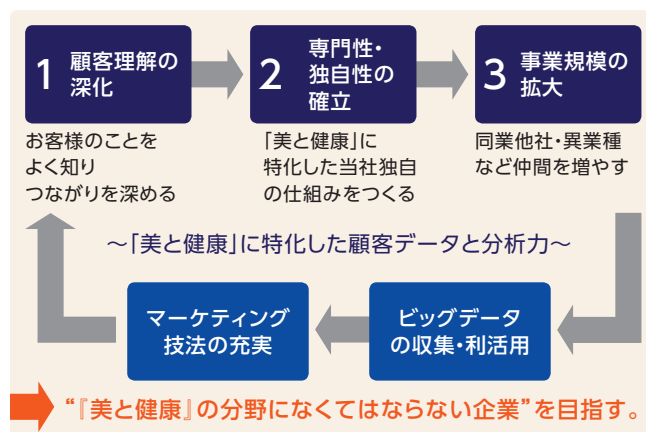
経営ビジョンについて

当社グループは、経営ビジョンとして『売上高1兆円企業』を掲げ、その実現を目指しております。

このビジョンを実現するための経営目標として、「業界シェア10%、グループ店舗2,000店舗」を、また、中期的な目標として「平成28年3月期 グループ売上高6,000億円、ROE10%以上」を設定しております。

	中期目標	長期目標
売上高	6,000億円	1兆円
業界シェア	—	10%
店舗数	—	2,000店舗
ROE	10%以上	10%以上

中長期的な経営戦略



対処すべき課題

当社グループは、『美と健康の分野になくてはならない企業』を目指し、以下の課題に取り組んでまいります。

① 新市場の創造とOne to Oneマーケティングの深化

当社グループは、不便、不足、不満、不安、不快など、お客様の“不”を解消する新たな店舗モデルの構築に取り組んでまいります。また、蓄積された顧客データを活用することにより、お客様の趣味や嗜好、興味を理解し、今まで以上にお客様とのつながりを深められるよう努めてまいります。

② 調剤事業の拡大と次世代ヘルスケア事業の構築

当社グループは、生活習慣病を予防するなど、地域全体の健康寿命を伸ばすための取組みへ注力してまいります。また、300億円を超える調剤売上高のスケールメリットを活かした、仕入原価の低減や業務効率の改善などへ取組み、更なる収益力の向上に努めてまいります。

③ グループ企業の再活性化

当社グループは、エリア単位でのドミナント化を推進するとともに、グループ経営の効率化に取り組んでまいります。また、KPI(重要業績評価指標)の活用及びグループ内ノウハウや成功事例の共有・横展開により、グループ企業の競争力を強化し、早期の業績改善に努めてまいります。

④ オムニチャネル化の推進

当社グループは、急速に進化するITを活用することでお客様との距離を縮め、オムニチャネルを軸としたタイムリーかつ効果的なプロモーション活動に取り組んでまいります。また、「顧客情報（お客様の嗜好や価値観）」と「商品特性（その商品が選ばれる判断基準や価値観）」とを掛け合わせることで、お客様一人ひとりに合った商品・サービスを提供できるよう努めてまいります。

価値観）」と「商品特性（その商品が選ばれる判断基準や価値観）」とを掛け合わせることで、お客様一人ひとりに合った商品・サービスを提供できるよう努めてまいります。

⑤ 垂直連携体制の構築

当社グループは、メーカー・ベンダー様との協業内容を拡充させ、サプライチェーン全体の効率化に向けて取り組んでまいります。また、メーカー・ベンダー様の商品開発力と生産能力、当社グループの顧客接点と販売力、H&B事業に特化した顧客データと分析力、を融合させた仕組みづくりに努めてまいります。

⑥ 業務・資本提携(M&A)の推進

当社グループは、事業規模及び事業領域拡大に向け、国内M&Aの推進、フランチャイズ事業の拡大、異業種企業との連携に取り組んでまいります。また、インバウンド対応の強化と合わせて、海外事業の拡大・推進に努めてまいります。

【用語解説】

One to Oneマーケティング

顧客一人ひとりの嗜好やニーズ、購買履歴などに合わせて、個別に展開されるマーケティング活動のこと。

オムニチャネル

実店舗やオンラインストアをはじめとするあらゆる販売チャネルや流通チャネルを統合すること。

また、そうした統合販売チャネルの構築によって、どのような販売チャネルからも同じように商品を購入できる環境を実現すること。

インバウンド

訪日外国人旅行のこと。

マツモトキョシプライベート商品 ZOOM UP!

ルアン プリュス



発売日
2015年4月25日

CONCEPT

華やかなメイクが長時間続く
耐久性に優れたメイク効果とケア効果を併せもつ優秀コスメ

商品開発担当者の想い

毎日を楽しむことに忙しい女性に向けて、華やかなメイクがずっとくずれないコスメを提案したいと思い、開発しました。

- 一日中キレイが続くから、メイク直しの煩わしさや手間がない。
 - メイクくずれが気になって、楽しむチャンスを逃すこともない。
- 耐久性に優れたくずれないメイクは毎日を楽しむ女性の1番の味方になります。

商品のいちおしポイント

- 耐久処方ではメイクしたてのキレイな仕上がりを長時間キープ
- 肌をやさしくいたわる5つの美容液成分配合
- 簡単&失敗なし：忙しい時でも簡単に仕上がるこだわりの仕様と発色

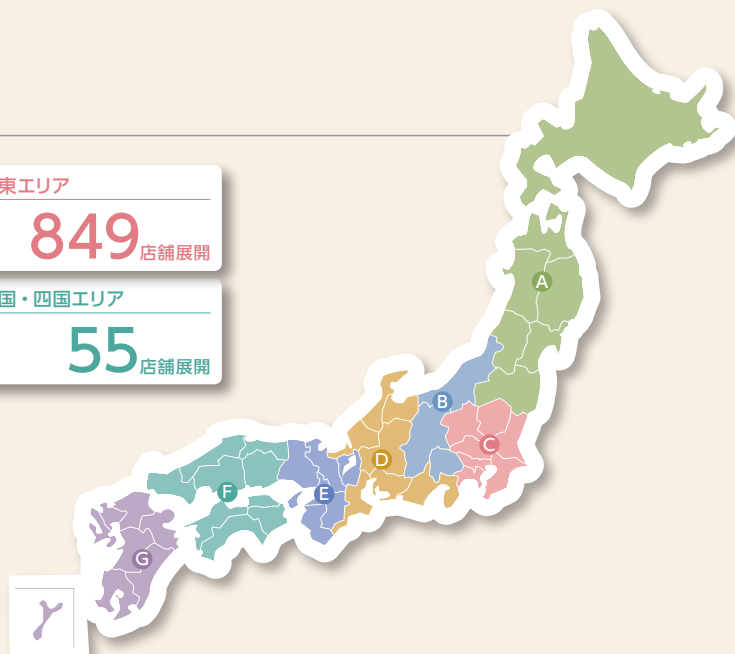
価格	
ルアン プリュス	
ロングマスカラWP	1,296円(税込)
ボリュームマスカラWP	1,296円(税込)
シャープアイライナー	1,296円(税込)

店舗ネットワーク (平成27年3月31日現在)

A 北海道・東北エリア
94 店舗展開
D 東海・北陸エリア
157 店舗展開
G 九州・沖縄エリア
175 店舗展開

B 甲信越エリア
103 店舗展開
E 関西エリア
95 店舗展開

C 関東エリア
849 店舗展開
F 中国・四国エリア
55 店舗展開



株式会社マツモトキヨシホールディングス



株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

グループ
店舗総数 **1,528** 店舗

株式会社マツモトキヨシ

(本社)千葉県松戸市



関東エリア	591店舗
甲信越エリア	1店舗
東海・北陸エリア	61店舗
関西エリア	69店舗
中国・四国エリア	1店舗
九州・沖縄エリア	25店舗

全国に**748**店舗展開

株式会社ラブドラッグス

(本社)岡山県岡山市南区



関西エリア	4店舗
中国・四国エリア	33店舗

中国・四国エリアに**37**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ東日本販売

(本社)宮城県仙台市青葉区

株式会社 **マツモトキヨシ** 東日本販売

北海道・東北エリア	40店舗
関東エリア	72店舗
甲信越エリア	7店舗
東海・北陸エリア	3店舗

北海道・東北エリア・関東エリアを中心に**122**店舗展開

杉浦薬品株式会社

(本社)愛知県江南市



東海・北陸エリア	33店舗
----------	------

東海・北陸エリアに**33**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ九州販売

(本社)福岡県福岡市博多区

株式会社 **マツモトキヨシ** 九州販売

中国・四国エリア	1店舗
九州・沖縄エリア	150店舗

九州・沖縄エリアを中心に**151**店舗展開

株式会社ぱぱす

(本社)東京都墨田区



関東エリア	144店舗
-------	-------

関東エリアに**144**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ甲信越販売

(本社)長野県岡谷市

株式会社 **マツモトキヨシ** 甲信越販売

北海道・東北エリア	1店舗
甲信越エリア	85店舗

甲信越エリアを中心に**86**店舗展開

株式会社示野薬局

(本社)石川県金沢市



東海・北陸エリア	60店舗
----------	------

東海・北陸エリアに**60**店舗展開

株式会社トウブドラッグ

(本社)埼玉県越谷市



関東エリア	32店舗
-------	------

関東エリアに**32**店舗展開

株式会社イタヤマ・メディコ

(本社)山梨県甲府市



甲信越エリア	10店舗
--------	------

甲信越エリアに**10**店舗展開

株式会社マツモトキヨシファーマシーズ

(本社)千葉県松戸市

株式会社 **マツモトキヨシ** ファーマシーズ

北海道・東北エリア	1店舗
関東エリア	9店舗
関西エリア	4店舗

関東・関西エリアを中心に調剤薬局**14**店舗展開

株式会社ダルマ薬局

(本社)宮城県仙台市青葉区



北海道・東北エリア	52店舗
関東エリア	1店舗

北海道・東北エリアを中心に**53**店舗展開

弘陽薬品株式会社

(本社)大阪府大阪市生野区



関西エリア	9店舗
-------	-----

関西エリアに**9**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ中四国販売

(本社)岡山県岡山市南区

株式会社 **マツモトキヨシ** 中四国販売

関西エリア	9店舗
中国・四国エリア	20店舗

中国・四国エリアを中心に**29**店舗展開

小売
事業会社

卸売・その他
事業会社

株式会社マツモトキヨシホールセール
株式会社マツモトキヨシアセットマネジメント
伊東秀商事株式会社

(本社)千葉県松戸市
(本社)東京都文京区
(本社)千葉県松戸市

株式会社エムケイプランニング
株式会社マツモトキヨシ保険サービス

(本社)千葉県松戸市
(本社)千葉県柏市

株式の状況・会社概要等 (平成27年3月31日現在)

概要

- 名称 株式会社マツモトキヨシホールディングス
- 所在地 〒270-8511 千葉県松戸市新松戸東9番地1
- 電話番号 047-344-5110(代表)
- 設立 平成19年10月1日
- 資本金 220億51百万円
- 事業内容 子会社の管理・統轄及び商品の仕入・販売
- 従業員数(連結) ...正社員: 6,178名
パート: 8,488名(8時間換算)
合 計: 14,666名

役員 (平成27年6月26日現在)

代表取締役会長	松本 南海雄	社外取締役	小林 諒一
代表取締役社長	松本 清雄	社外取締役	大山 健一
専務取締役	成田 一夫	監査役(常勤)	小山 由紀夫
常務取締役	松本 貴志	社外監査役	鈴木 哲
取締役相談役	松本 鉄男	社外監査役	日野 実
社外取締役	大爺 正博		

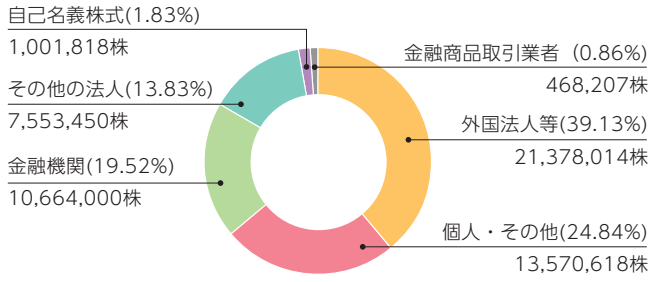
株式の状況

- 発行可能株式総数 210,000,000株
- 発行済株式総数 54,636,107株
- 株主数 16,840名
- 大株主(上位10名)

株主名	保有株式数 (単位:株)	持株比率 (単位:%)
松本 鉄男	5,567,400	10.38
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY TRUST	3,907,240	7.29
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE U.S. TAX EXEMPTED PENSION FUNDS	2,296,200	4.28
株式会社千葉銀行	2,257,800	4.21
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,761,400	3.28
株式会社南海公産	1,743,588	3.25
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,552,700	2.89
松本 南海雄	1,428,340	2.66
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C NON TREATY	1,425,500	2.66
エーザイ株式会社	1,407,500	2.62

(注) 持株比率は、発行済株式総数から自己株式数(1,001,818株)を減じた株式数(53,634,289株)を基準に算出し、小数点第3位以下を四捨五入しております。

● 保有者別株式状況



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月中
1単元の株式数	100株
期末配当金 受領株主確定日	3月31日
中間配当金 受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人 特別口座の管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同上連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL.0120-232-711(通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 (証券コード3088)
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/3088/3088.html ただし、やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主優待について

当社は、株主の皆様へ、日頃よりご愛顧いただいております感謝の気持ちを込めまして、株主優待として、年2回、当社グループの店舗でご利用可能な商品券をお送りしております。

是非とも当社グループの店舗をご利用くださいますようお願いいたします。



株主優待の内容

- 優待内容: 当社グループ店舗で利用可能な商品券
- 対 象: 毎年3月末及び9月末現在の当社株主名簿に記載又は記録された1単元(100株)以上所有の株主様
- 贈呈基準:
- | | |
|----------------|---------|
| 100株以上500株未満 | 2,000円分 |
| 500株以上1,000株未満 | 3,000円分 |
| 1,000株以上 | 5,000円分 |
- 贈呈時期: 毎年以下の時期の発送を予定しております。
- ・基準日が9月30日の場合は12月上旬
 - ・基準日が3月31日の場合は6月下旬

(注) 調剤薬局にて医療機関より処方される処方箋には利用できませんので御承ください。