

株主の皆様へ

第12期第2四半期報告書

平成30年4月1日 > 平成30年9月30日

ごあいさつ

株式会社マツモトキヨシホールディングスの第12期第2四半期連結累計期間(平成30年4月1日～平成30年9月30日)の業績と下期に向けた経営方針をご報告するにあたり、ここに謹んでご挨拶申し上げますとともに株主の皆様の平素のご支援に対し、厚く御礼申し上げます。



代表取締役社長 松本 清雄

第12期 第2四半期連結累計期間の業績について

当第2四半期連結累計期間(平成30年4月1日～平成30年9月30日)におけるドラッグストア業界におきましては、業種・業態を越えた競合企業の新規出店、商勢圏拡大に向けた新たなエリアへの侵攻、M&Aによる規模拡大、同質化する異業種との競争、それらが要因となる狭小商圏化など、我々を取り巻く経営環境は厳しい状況が継続しております。

このような環境の中、当社グループは、エリアシェア拡大に向けた主要都市での至近距離出店、インバウンド需要獲得のための新たな立地への展開とともに、既存店における免税対応店舗の拡大を図り、これら店舗から得られた各種データを活用することで立地・環境に合わせた最適な品揃えを実行してまいりました。

調剤事業の強化・拡大に向けた取り組みとしましては、厚生労働省が進める「健康サポート薬局」の認可を受けた19店舗において地域医療連携を推進するとともに、調剤サポートプログラムの導入契約も順調に拡大しております。また、プライベートブランド(PB)商品に関しましては、日常的なアスリートを応援する当社管理栄養士監修シリーズとして「matsukiyo LAB アスリートライン」の展開を開始し、人気のエナジードリンクからはカロリーゼロの「EXSTRONG ZERO ENERGY DRINK(エクストロングゼロエナジードリンク)」を発売するなどPB商品の構成比

大に努めてまいりました。

新たな取り組みとしましては、本年4月30日よりNTTドコモの「dポイントサービス」の取扱いを開始し、順次グループ各店に拡大(9月末現在1,500店舗超)しております。

海外事業としましては、中華人民共和国における越境ECやタイ王国での「マツモトキヨシ」店舗の展開も28店舗まで順調に拡大し、台湾におけるドラッグストア事業展開も、臺隆工業股份有限公司との合併会社である「台湾松本清股份有限公司(Matsumotokiyoshi(Taiwan) Limited)」を設立し、1号店のオープンに向け各種の準備を進め、インバウンドだけでなく国外においても外国人のお客様需要の獲得を図っております。

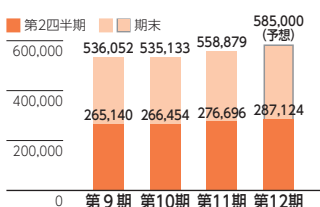
新規出店に関しましては、グループとして34店舗をオープンし、51店舗の改装を実施するとともに、不採算店舗21店舗の早期閉鎖など収益構造の改革を着実に進めております。その結果、当連結会計年度末におけるグループ店舗数は1,617店舗となりました。

以上の結果、売上高2,871億24百万円(前年同期比3.8%増)、営業利益169億62百万円(同7.8%増)、経常利益183億84百万円(同8.0%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益115億85百万円(同8.2%増)となり、売上及び各利益とも、同期間における過去最高となりました。

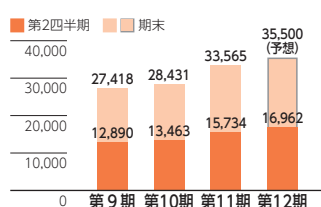
第2四半期連結財務ハイライト

「[税効果会計に係る会計基準]の一部改正」(企業会計基準第28号 平成30年2月16日)等により、第11期及び第12期(中間)に係る主要な経営指標等については、当該会計基準を適用した指標等となっております。

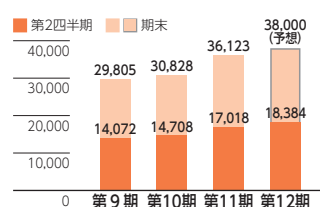
売上高 (百万円)



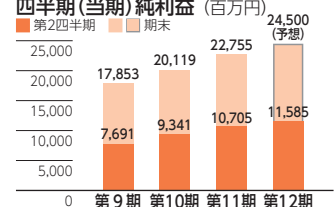
営業利益 (百万円)



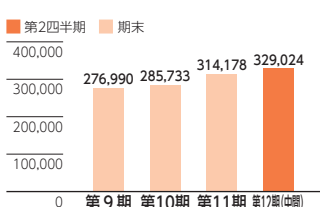
経常利益 (百万円)



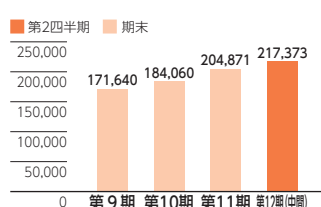
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 (百万円)



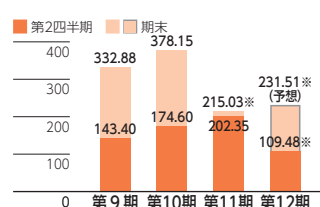
総資産 (百万円)



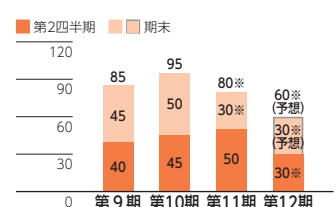
純資産 (百万円)



1株当たり四半期(当期)純利益 (円)



1株当たり配当金 (円)



※当社は、平成30年1月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

「1株当たり四半期(当期)純利益」及び「1株当たり配当金」における第11期及び第12期(予想)は、当該株式分割後の金額を記載しております。

経営方針（中期経営計画）

グループ経営理念

あなたにとっての、いちばんへ。

1st for You.

経営ビジョン

美と健康の事業分野において

『売上高1兆円企業』を目指す。

経営目標

平成32年度

グループ売上高

ROE

8,000億円
10%以上

対処すべき課題

当社グループは、“美と健康の分野においてなくてはならない企業グループ”の実現を目指して、3つの戦略テーマ「需要創造に向けた新業態モデルの構築（新規顧客の創造）」、「オムニチャネルを起点としたCRMのさらなる進化（顧客満足度の追求）」、「市場シェアの向上と強固な収益基盤の確立（グループ経営の強化）」を設定し、取組んでまいります。

① 新業態の開発、多店舗展開

創業の原点である薬・化粧品・調剤の3つを柱に「高い専門性」「情報発信基地としての役割」「買物の楽しさ」を追求した新しいビジネスモデルの構築に取り組んでまいります。

② 調剤事業の強化、拡大

調剤事業を強化・拡大すると共に地域住民の健康維持・増進を支援する『健康サポート薬局』を積極的に推進し、最も身近な「かかりつけ薬局」を目指して取り組んでまいります。

③ グローバル対応の加速

パスポートデータ分析に基づく国内インバウンド対応及びASEANを中心と

した海外店舗展開と合わせて、グローバル会員獲得に向けた仕組みづくりに取り組んでまいります。

④ 顧客接点におけるサービスの高度化

急速に進化するITを活用することでお客様との距離を縮め、お客様の価値観を理解することでお客様一人ひとりに合った商品やサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

⑤ サプライチェーン全体の最適化

サプライチェーン全体のムリ・ムダ・ムラを排除し最適化することで、流通コストの削減や当社オリジナル商品の開発など、差別化につながる仕組みづくりに取り組んでまいります。

⑥ 7つのエリアにおける市場シェアの拡大

三大都市圏とその他のエリアを区分し、それぞれのエリアに適したドミナント戦略と地場優良企業とのアライアンス・フランチャイズ・M&Aなどへ積極的に取り組んでまいります。

⑦ さらなる収益性の向上と事業成長の両立

成長戦略として高い収益力と成長力の両立を目指すと共に従業員の“働きがい”を高める仕組みづくりを推進し、成長戦略を支える人材の確保・育成・定着へ取り組んでまいります。

店舗ネットワーク（平成30年9月30日現在）

北海道・東北エリア 89 店舗展開	甲信越エリア 114 店舗展開	関東エリア 893 店舗展開	東海・北陸エリア 150 店舗展開	関西エリア 130 店舗展開	中国・四国エリア 59 店舗展開	九州・沖縄エリア 182 店舗展開
----------------------	--------------------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------	----------------------

 株式会社 マツモトキヨシ ホールディングス	グループ 店舗総数 1,617 店舗
 株式会社 マツモトキヨシ 全国に910店舗展開 (本社)千葉県松戸市	株式会社 マツモトキヨシ 甲信越販売 甲信越エリアに114店舗展開 (本社)長野県長野市
株式会社 マツモトキヨシ 東日本販売 北海道・東北エリア・関東エリアに163店舗展開 (本社)宮城県仙台市青葉区	株式会社 マツモトキヨシ 中四国販売 中国・四国エリア・関西エリアに71店舗展開 (本社)岡山県岡山市南区
株式会社 マツモトキヨシ 九州販売 九州・沖縄エリアを中心に155店舗展開 (本社)福岡県福岡市博多区	 東海・北陸エリアに45店舗展開 (本社)石川県金沢市
 関東エリアに137店舗展開 (本社)東京都墨田区	株式会社 マツモトキヨシ ファーマシーズ 関東エリア・関西エリアに調剤薬局22店舗展開 (本社)千葉県松戸市

「マツモトキヨシ」タイ王国での展開について

当社とCentral Food Retail Company Ltd.の共同出資により設立しましたセントラル&マツモトキヨシ リミテッドを通じてタイ王国に28店舗展開しております。
※28店舗につきましては、グループ店舗総数に含んでおりません。

EXSTRONG エナジードリンク／EXSTRONG ZERO エナジードリンク／EXSTRONG LOVE&PEACE エナジードリンク



商品開発コンセプト

今までにない“驚き!”の提供

商品開発担当者の想い

今までにない“驚き!”を提供するために、配合成分や量にこだわり、缶色と液色にギャップを与え、さらに、この色でこの味が!と、思っただけできるよう工夫いたしました。特に液色は、驚きのクリアなケミカル色になるよう何度も何度も試作を重ねています。

商品のいち押しポイント

是非エナジードリンクをグラスに注いで飲んでください。缶色と液色のギャップをお楽しみいただけます。また液色からは想像できない味もおすすめポイントのひとつです。



価格

各150円(税込)

発売日

EXSTRONG エナジードリンク

平成29年12月23日

EXSTRONG ZERO エナジードリンク

平成30年 6月20日

EXSTRONG LOVE&PEACE エナジードリンク

平成30年10月11日

ヒルメナイド油性クリーム



商品開発コンセプト

「ヘパリン類似物質」を有効成分とした油性ベースの保湿クリーム



商品開発担当者の想い

今まで、ヘパリン類似物質を含む油性のクリームは、処方箋が必要な医療用医薬品でしか手に入れることができませんでした。そこで、忙しい方でも、ドラッグストアで手軽に買えるようにしたいという想いから、この商品を作りました。



商品のいち押しポイント

ドラッグストアで販売されている「ヘパリン類似物質」を含む保湿剤の多くが水性ベースの商品ですが、ヒルメナイドは、高い保湿力がある油性ベースです。また副作用の心配を抑えるために、「ヘパリン類似物質」のみの単一処方としました。

価格 1,280円(税込)

発売日 平成30年9月11日

会社概要・株式の状況等 (平成30年9月30日現在)

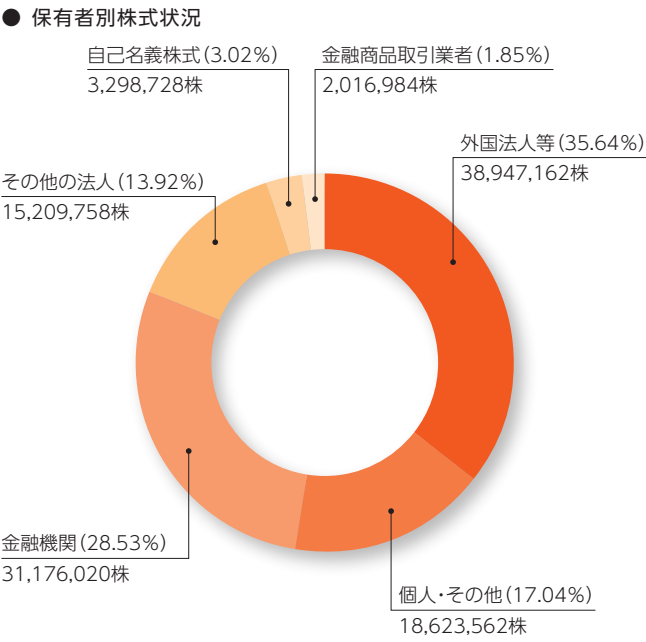
会社概要

- 名称..... 株式会社マツモトキヨシホールディングス
- 所在地..... 〒270-8511 千葉県松戸市新松戸東9番地1
- 電話番号..... 047-344-5110(代表)
- 設立..... 平成19年10月1日
- 資本金..... 220億51百万円
- 事業内容..... 子会社の管理・統轄及び商品の仕入・販売

株式の状況

- 発行可能株式総数..... 420,000,000株
- 発行済株式総数..... 109,272,214株
- 株主数..... 20,185名
- 大株主(上位10名)

株主名	保有株式数 (単位:株)	持株比率 (単位:%)
みずほ信託銀行株式会社信託口0700070	5,200,000	4.76
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,707,800	4.31
株式会社千葉銀行	4,515,600	4.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,945,900	3.61
松本 鉄男	3,734,300	3.42
株式会社南海公産	3,487,176	3.19
株式会社マツモトキヨシホールディングス	3,298,728	3.02
松本 南海雄	2,860,580	2.62
エーザイ株式会社	2,815,000	2.58
松本 貴志	2,466,400	2.26



役員 (平成30年11月1日現在)

代表取締役会長	松本 南海雄	社外取締役	松下 功夫
代表取締役社長	松本 清雄	社外取締役	大村 宏夫
取締役副社長	成田 一夫	社外取締役	木村 恵司
常務取締役	松本 貴志	監査役(常勤)	小山 由紀夫
取締役	小部 真吾	社外監査役	鈴木 哲
取締役	石橋 昭男	社外監査役	須永 明美

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月中
1単元の株式数	100株
期末配当金 受領株主確定日	3月31日
中間配当金 受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人 特別口座の管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同上連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部(証券コード3088)
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/3088/3088.html ただし、やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主優待について

当社は、株主の皆様へ、日頃よりご愛顧
いただいております感謝の気持ちを込め
まして、株主優待として、年2回、当社
グループの店舗でご利用可能な商品券を
お送りしております。
是非とも当社グループの店舗をご利用く
ださいようお願いいたします。

見本

株主優待の内容

優待内容: 当社グループ店舗で利用可能な商品券

対 象: 毎年3月末及び9月末現在の当社株主名簿に記載又は
記録された1単元(100株)以上所有の株主様

贈呈基準:

100株以上500株未満	2,000円分
500株以上1,000株未満	3,000円分
1,000株以上	5,000円分

贈呈時期: 毎年以下の時期の発送を予定しております。

- ・基準日が9月30日の場合は12月上旬
- ・基準日が3月31日の場合は6月下旬

(注) 調剤薬局にて医療機関より処方される処方薬には利用できませんので御承知ください。