

株主の皆様へ

第10期第2四半期報告書

平成28年4月1日 > 平成28年9月30日

ごあいさつ

株式会社マツモトキヨシホールディングスの第10期第2四半期連結累計期間(平成28年4月1日～平成28年9月30日)の業績と下期に向けた経営方針をご報告するにあたり、ここに謹んでご挨拶申し上げますとともに株主の皆様の平素のご支援に対し、厚く御礼申し上げます。



代表取締役社長 松本 清雄

第10期 第2四半期連結累計期間の業績について

当第2四半期連結累計期間(平成28年4月1日～平成28年9月30日)におけるドラッグストア業界におきましては、業種・業態を越えた競合企業の新規出店、商勢圏拡大に向けた新たなエリアへの侵攻、M&Aによる規模拡大、同質化する異業種との競争、それらが要因となる狭小商圏化など、我々を取り巻く経営環境は厳しい状況が継続しております。

このような環境の中、当社グループは、中期的な経営戦略として掲げる、「需要創造に向けた新業態モデルの構築」「オムニチャンネルを起点としたCRMのさらなる進化」「安定した収益基盤の確立・維持」に努めることにより、競争優位性を確立し、「美と健康を通じて、すべてのステークホルダーから信頼され支持される企業グループ」を目指しております。

具体的には、次世代ヘルスケア1号店(昨年9月オープン)の検証から得られた各種データをもとにブラッシュアップされた2号店(matsukiyo LAB 本八幡駅前店)のオープン、団体旅行から個人旅行へと新たな段階を迎えたインバウンド需要に対しサポートデータを活用した免税対応店舗の拡大や新たな施策の展開、マツモトキヨシ公式アプリを利用した「アクティブリワード(健康サポートプログラム)」や「バーコードスキャンによる商品情報確認」などのサービス拡充、お取り置き・お取り寄せサービスの店舗数拡大、「MKカスタマー」をさらに魅力あるものに進化させた新たなPB商品ライン「matsukiyo」の展開、高品質・高付加価値PB「アルジェラン」にスキンケアシリーズ8商品を追加ラインナップ、当社オリジナ

ル商品「ルアンプリュス」の新シリーズや武田薬品工業株式会社との共同企画商品「ファーストマイティア®CL-G」の発売、アンファ株式会社「スカルプD ボーテ ピュアアイラッシュ」シリーズ(4種)を他社に先駆け、ドラッグストアチャンネルとして初めて販売するなど、新たな取組みを着実に推進することで専門性の強化、他社との差別化に注力してまいりました。また、引き続き、マツモトキヨシ成功事例の水平展開、KPI(グループの重要業績評価指標)管理による地域事業会社の業績改善にも取り組んでおります。

新規出店に関しましては、外国人観光客特化型店舗、アウトレットモール業態店舗など多彩なフォーマットを持つ強みを活かし、グループとして57店舗オープンし、既存店舗の活性化を目的に25店舗の改装を実施、今後の成長に向け将来業績に貢献の見込めない60店舗を戦略的に閉鎖しました。

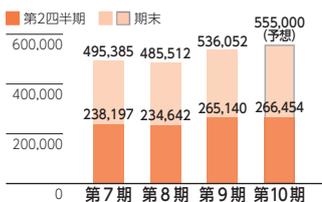
その結果、当第2四半期連結会計期間末におけるグループ店舗数は1,542店舗となりました。

以上の結果、売上高2,664億54百万円(前年同期比0.5%増)、営業利益134億63百万円(同4.4%増)、経常利益147億8百万円(同4.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益93億41百万円(同21.5%増)となり、売上高及び各利益とも同期間における過去最高となりました。

当期の配当金につきましては、平成28年9月期の中間配当金を1株当たり45円とするとともに、期末配当金も同じく1株当たり45円とし、年間配当予想額は1株当たり90円の予定であります。

第2四半期連結財務ハイライト

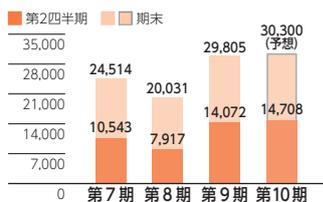
売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



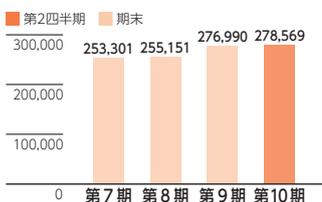
経常利益 (百万円)



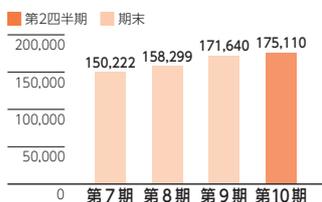
親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益 (百万円)



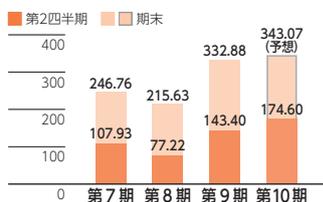
総資産 (百万円)



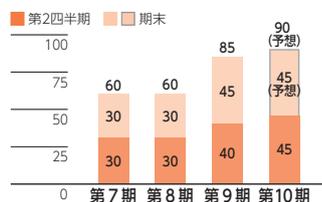
純資産 (百万円)



1株当たり四半期(当期)純利益 (円)



1株当たり配当金 (円)



経営方針（新中期経営計画）

グループ経営理念

あなたにとっての、いちばんへ。

1st for You.

経営ビジョン

美と健康の事業分野において

『売上高1兆円企業』を目指す。

経営目標

平成32年度

グループ売上高

8,000億円

ROE

10%以上

対処すべき課題

当社グループは、美と健康の分野に特化した「ビッグデータの収集と利活用」及び「マーケティング技法の充実」を基軸に競争優位性を確立し、『美と健康の分野になくてはならない企業グループ』を目指しております。

① 需要創造に向けた新業態モデルの構築

今後、厳しい競争環境の中で勝ち残るためには、「いかに差別化された商品やサービスを提供できるか」が重要となります。これに対応するため当社グループでは、以下の課題に取り組んでまいります。

イ. 新たなビジネスモデルの構築

当社グループは、創業の原点である薬・化粧品・調剤の3つを柱に「高い専門性」「情報発信基地としての役割」「買物の楽しさ」を追求した新しいビジネスモデルの構築に取り組んでまいります。また、平成32年に東京オリンピックが開催されることもあり、今後も期待されるインバウンド需要の高まりに対して、そのインバウンド需要の取込みや変化対応の強化に努めてまいります。

ロ. 調剤事業の強化、拡大

当社グループは、400億円を超える調剤売上高のスケールメリットを活かした、仕入原価の低減や業務効率の改善など、さらなる収益力の向上に取り組んでまいります。

また、患者様がいつでも気軽に相談できる、信頼され選ばれる「かかりつけ薬局」を目指し、地域包括ケアシステムの一員として貢献できるよう努めてまいります。

② オムニチャネルを起点としたCRMのさらなる進化

お客様の生活スタイルの変化や嗜好・ニーズの多様化へ迅速かつ的確に対応するためには、「いかに一人ひとりのお客様と深く繋がれるか」が重要となります。これに対応するため当社グループでは、以下の課題に取り組んでまいります。

イ. オムニチャネル化の推進

当社グループは、急速に進化するITを活用することでお客様との距離を縮め、オムニチャネルを軸としたタイムリーかつ効果的なプロモーション活動に取り組んでまいります。また、約4,200万人の会員データを分析することにより、お客様の趣味や嗜好、興味を理解し、お客様一人ひとりに合った商品やサービスを、適切なタイミングで提供できるよう努めてまいります。

ロ. 垂直連携体制の構築

当社グループは、メーカー様・ベンダー様との協業内容を拡充させ、サプライチェーン全体の効率化に向けて取り組んでまいります。また、この取り組みを発展させ、当社にしかない商品（PB商品・専売品）の開発やメーカー様向けマーケティング支援など、差別化につながる仕組みづくりに努めてまいります。

③ 安定した収益基盤の確立・維持

安定的に収益を創出し、継続的に株主様へ利益還元できる強い企業体質をつくるためには、「いかに個の力（個人・個店・個社の力）を高められるか」が重要となります。これに対応するため当社グループでは、以下の課題に取り組んでまいります。

イ. 7つのエリアにおける収益性の向上

当社グループは、全国を7つのエリアに区分し、エリア単位でのドミナント化を推進するとともに、グループ企業におけるKPI（重要業績評価指標）管理の徹底、ノウハウ・成功事例の共有、人材交流など、競争力強化に向けて取り組んでまいります。

また、グループ全体で相乗効果を発揮することができる、調和のとれたグループ一体運営の確立に努めてまいります。

TOPICS

「サプライチェーン イノベーション大賞2016

優秀賞」を受賞

垂直連携体制構築に向けた弊社の取り組みが評価され、経済産業省の支援のもと設立された「製・配・販連携協議会」の総会／フォーラム（7月15日開催）において、今年が初めての表彰となる「サプライチェーン イノベーション大賞2016優秀賞」を受賞いたしました。



サプライチェーンイノベーション大賞
Supply Chain Innovation Award
2016

マツモトキヨシプライベート商品 ZOOM UP!

ARGELAN

アルジェラン スキンケアシリーズ



商品開発コンセプト

世界150か国1,000種類以上の植物原料から潤う成分を厳選配合。植物の恵みで肌力呼び覚ますエコサート認証取得のオーガニックスキンケアシリーズ。

商品開発担当者の想い

肌が本来持つ自活力を呼び覚ます、本質的なスキンケアを植物や天然成分によって実現したいと思い開発に着手しました。有機精油の心地良いアロマを感じながら、毎日のスキンケアを上質な時間へと導いてくれます。オーガニックスキンケアにはこれまでご満足頂けなかった方にこそ、是非一度お使い頂きたいです。

商品のいち押しポイント

エコサート認証取得の本格オーガニック処方、製品全体の99%以上を自然由来成分で構成。
※クレンジング、フェイスウォッシュ除く
有機原料を厳選して配合することによって、高い効果感を持たせつつ、お求めやすい価格を実現。

| 価格／ラインナップ | ※税込み |
|----------------------|--------|
| モイストクレンジングミルク | 1,029円 |
| モイストフェイスウォッシュ | 1,029円 |
| モイストローション | 1,566円 |
| モイストローションエンリッチ | 1,566円 |
| スクンコンディショニングミストローション | 1,566円 |
| モイストミルク | 1,566円 |
| モイストディーブスキンケアオイル | 1,944円 |
| モイストクリーム | 1,728円 |
| モイストリアルセット | 1,080円 |

発売日 平成28年9月9日

アルジェラン ハンド&ボディシリーズ



商品開発コンセプト

有機植物と100%アロマ精油で全身潤う濃厚保湿ハンド&ボディケアシリーズ。厳格な国際機関エコサート基準をクリアした安心・安全オーガニック認証処方。

商品開発担当者の想い

エコサート認証の取得にとどまらず、100%精油で香り付けすることによって、より本格的なオーガニックコスメとしてパワーアップしました。さらに、保湿力の強化や、無香料の追加によって、より多くのお客様にご満足頂けるようにリニューアルしました。

商品のいち押しポイント

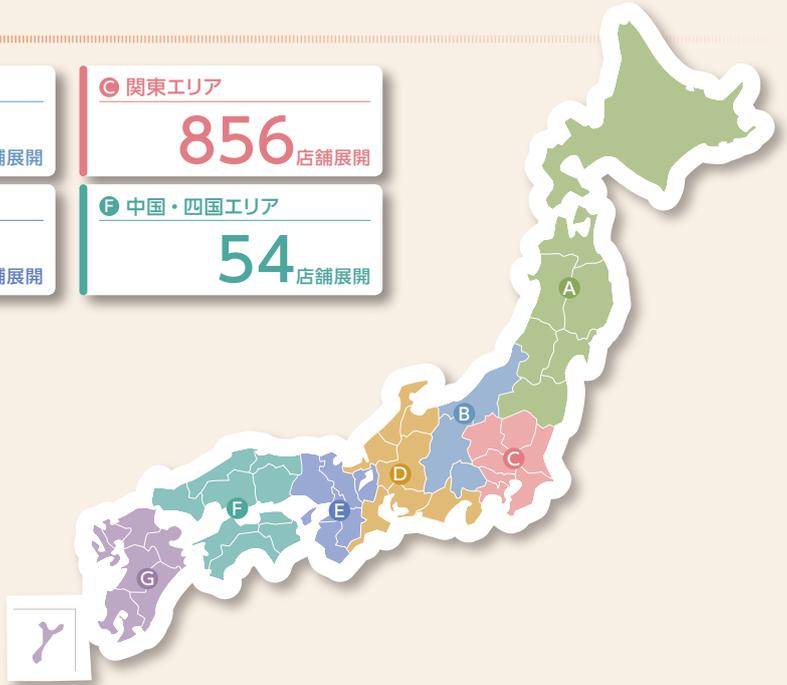
エコサート認証取得の本格オーガニック処方。香料は一切使用せず、100%精油のみで香り付けした本格アロマフレグランス。価格も見直しし、よりお求めやすい価格を実現しました。

| 価格 | ※税込み |
|---------|--------|
| ハンドクリーム | 972円 |
| ボディミルク | 1,188円 |

ラインナップ
ハーバル、フローラル、シトラス、無香料

発売日 平成28年9月9日

店舗ネットワーク (平成28年10月1日現在)



株式会社マツモトキヨシホールディングス



株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

グループ
店舗総数 **1,544** 店舗

株式会社マツモトキヨシ

(本社)千葉県松戸市



| | |
|----------|-------|
| 関東エリア | 632店舗 |
| 東海・北陸エリア | 102店舗 |
| 関西エリア | 82店舗 |
| 中国・四国エリア | 1店舗 |
| 九州・沖縄エリア | 26店舗 |

全国に**843**店舗展開

株式会社示野薬局

(本社)石川県金沢市



| | |
|----------|------|
| 東海・北陸エリア | 51店舗 |
|----------|------|

東海・北陸エリアに**51**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ東日本販売

(本社)宮城県仙台市青葉区

株式会社 **マツモトキヨシ** 東日本販売

| | |
|-----------|------|
| 北海道・東北エリア | 91店舗 |
| 関東エリア | 70店舗 |

北海道・東北エリア・関東エリアを中心に**161**店舗展開

株式会社マツモトキヨシファーマシーズ

(本社)千葉県松戸市

株式会社 **マツモトキヨシ** ファーマシーズ

| | |
|-----------|------|
| 北海道・東北エリア | 1店舗 |
| 関東エリア | 16店舗 |
| 関西エリア | 6店舗 |

関東・関西エリアを中心に調剤薬局**23**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ九州販売

(本社)福岡県福岡市博多区

株式会社 **マツモトキヨシ** 九州販売

| | |
|----------|-------|
| 中国・四国エリア | 1店舗 |
| 九州・沖縄エリア | 143店舗 |

九州・沖縄エリアを中心に**144**店舗展開

弘陽薬品株式会社

(本社)大阪府大阪市生野区



| | |
|-------|-----|
| 関西エリア | 9店舗 |
|-------|-----|

関西エリアに**9**店舗展開

株式会社ぱぱす

(本社)東京都墨田区



| | |
|-------|-------|
| 関東エリア | 138店舗 |
|-------|-------|

関東エリアに**138**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ甲信越販売

(本社)長野県岡谷市

株式会社 **マツモトキヨシ** 甲信越販売

| | |
|--------|-------|
| 甲信越エリア | 110店舗 |
|--------|-------|

甲信越エリアに**110**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ中四国販売

(本社)岡山県岡山市南区

株式会社 **マツモトキヨシ** 中四国販売

| | |
|----------|------|
| 関西エリア | 13店舗 |
| 中国・四国エリア | 52店舗 |

中国・四国エリアを中心に**65**店舗展開

「マツモトキヨシ」タイ王国での展開について

当社とCentral Food Retail Company Ltd.の共同出資により設立しましたセントラル&マツモトキヨシ リミテッドを通じてタイ王国に6店舗展開しております。

※6店舗につきましては、グループ店舗総数に含んでおりません。

小売 事業会社

その他 事業会社

株式会社マツモトキヨシホールセール (本社)千葉県松戸市
株式会社マツモトキヨシアセットマネジメント (本社)東京都文京区

株式会社エムケイプランニング (本社)千葉県松戸市
株式会社マツモトキヨシ保険サービス (本社)千葉県柏市

※平成28年10月1日付で、当社グループの組織再編(連結子会社間での吸収分割及び吸収合併)により杉浦薬品株式会社及び株式会社トウブドラッグは消滅いたしました。

会社概要・株式の状況 (平成28年9月30日現在)

会社概要

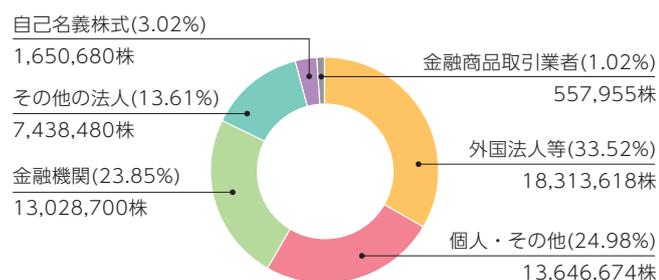
- 名称株式会社マツモトキヨシホールディングス
- 所在地〒270-8511 千葉県松戸市新松戸東9番地1
- 電話番号047-344-5110(代表)
- 設立平成19年10月1日
- 資本金220億51百万円
- 事業内容子会社の管理・統轄及び商品の仕入・販売

株式の状況

- 発行可能株式総数 210,000,000株
- 発行済株式総数 54,636,107株
- 株主数 17,483名
- 大株主(上位10名)

| 株主名 | 保有株式数 (単位:株) | 持株比率 (単位:%) |
|---------------------------|-----------------|----------------|
| 松本 鉄男 | 5,567,400 | 10.19 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 2,367,400 | 4.33 |
| 株式会社千葉銀行 | 2,257,800 | 4.13 |
| 株式会社南海公産 | 1,743,588 | 3.19 |
| 株式会社マツモトキヨシホールディングス | 1,650,680 | 3.02 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 1,588,100 | 2.91 |
| 松本 南海雄 | 1,429,240 | 2.62 |
| エーザイ株式会社 | 1,407,500 | 2.58 |
| 松本 貴志 | 1,233,000 | 2.26 |
| 松本 清雄 | 1,230,900 | 2.25 |

● 保有者別株式状況



役員

| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 代表取締役会長 | 松本 南海雄 | 社外取締役 | 小林 諒一 |
| 代表取締役社長 | 松本 清雄 | 社外取締役 | 松下 功夫 |
| 専務取締役 | 成田 一夫 | 監査役(常勤) | 小山 由紀夫 |
| 常務取締役 | 松本 貴志 | 社外監査役 | 鈴木 哲 |
| 取締役相談役 | 松本 鉄男 | 社外監査役 | 須永 明美 |
| 社外取締役 | 大爺 正博 | | |

株主メモ

| | |
|----------------------|---|
| 事業年度 | 4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 6月中 |
| 1単元の株式数 | 100株 |
| 期末配当金 受領株主確定日 | 3月31日 |
| 中間配当金 受領株主確定日 | 9月30日 |
| 株主名簿管理人 特別口座の管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL.0120-232-7111(通話料無料) |
| 同上連絡先 | |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所市場第一部(証券コード3088) |
| 公告の方法 | 電子公告 公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/3088/3088.html ただし、やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 |

株主優待について

当社は、株主の皆様へ、日頃よりご愛顧
いただいております感謝の気持ちを込め
まして、株主優待として、年2回、当社
グループの店舗でご利用可能な商品券を
お送りしております。
是非とも当社グループの店舗をご利用く
ださいようお願いいたします。



株主優待の内容

優待内容: 当社グループ店舗で利用可能な商品券

対 象: 毎年3月末及び9月末現在の当社株主名簿に記載又は
記録された1単元(100株)以上所有の株主様

贈呈基準: 100株以上500株未満 2,000円分
500株以上1,000株未満 3,000円分
1,000株以上 5,000円分

贈呈時期: 毎年以下の時期の発送を予定しております。
・基準日が9月30日の場合は12月上旬
・基準日が3月31日の場合は6月下旬

(注) 調剤薬局にて医療機関より処方される処方箋には利用できませんので御了承ください。

株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

<http://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

〒270-8511 千葉県松戸市新松戸東9番地1
TEL.047-344-5110(代表)

UD
FONT

見やすいユニバーサル
デザインフォントを
採用しています。



環境に配慮した
「ベジタブルインク」を
使用しています。