

株主の皆様へ

第9期第2四半期報告書

平成27年4月1日 > 平成27年9月30日

ごあいさつ

株式会社マツモトキヨシホールディングスの第9期第2四半期連結累計期間(平成27年4月1日～平成27年9月30日)の業績と下期に向けた経営方針をご報告するにあたり、ここに謹んでご挨拶申し上げますとともに株主の皆様の平素のご支援に対し、厚く御礼申し上げます。



代表取締役社長 松本 清雄

第9期 第2四半期連結累計期間の業績について

当第2四半期連結累計期間(平成27年4月1日～平成27年9月30日)におけるドラッグストア業界の経営環境は、業種／業態を越えた企業間の提携、競合企業の新規出店、M&Aによる規模拡大、同質化する異業種との競争など、依然として厳しい状況が継続しております。

このような環境のなか、当社グループは「美と健康の分野になくてはならない企業」を目指して、他社に先駆けた施策を積極的に推進しております。

具体的には、訪日外国人観光客向けの免税対応店舗は、首都圏・関西圏に留まらず繁華街や観光スポットなどに隣接する店舗および今後の利用が期待できる新規店舗を含め230店舗に拡大しました。また、昨年リリースした「マツモトキヨシ公式アプリ」は250万ダウンロードを獲得し、この7月には6つのサービス(①各子会社のホームページを公式サイトに統合、②会員お一人様毎のマイページ機能を新設、③リアル店舗とオンラインストア会員様のポイント統合、④取り扱い商品情報をオンライン上で閲覧、⑤WEB上で店頭在庫・価格の確認ができる、⑥26店舗で先行実施のお取り置き・お取り寄せサービス)を拡充するとともに、9月には海外でのECに出店するなどオムニチャネル化に向けた基盤整備も着実に進捗してまいりました。

さらに、来るべく超高齢化社会や規制緩和の動向を踏まえ、美と健康の分野に特化した商品・サービスを展開する次世代ヘルスケア店舗「暮らしのヘルスケアショップ matsukiyo LAB新松戸駅前

店」を創業の地である千葉県松戸市内にオープンしました。

このように、当社グループでは、多様化するニーズやライフスタイルにきめ細かく対応することで、お客様一人ひとりの美と健康に関するお悩みをサポートできる環境を整えてまいりました。

新規出店に関しましては、新たな業態として訪日外国人観光客に特化した業態店3店舗、アウトレットモール業態店2店舗を含めグループとして54店舗(フランチャイズ2店舗を含む)オープンし、既存店舗の活性化を重点に30店舗の改装を実施、各種の環境変化により将来業績に貢献の見込めない43店舗を閉鎖し、12店舗のスクラップ&ビルドを実行しました。

その結果、当第2四半期連結会計期間末におけるグループ店舗数は1,539店舗となり、前期末と比較して11店舗増加しました。

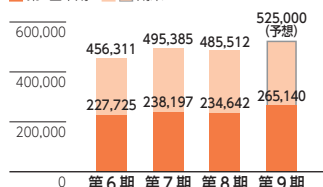
以上の結果、当第2四半期連結累計期間は、売上高2,651億40百万円(前年同期比13.0%増)、営業利益128億90百万円(同91.5%増)、経常利益140億72百万円(同77.7%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益76億91百万円(同84.0%増)となり、売上および各利益とも第2四半期連結累計期間における過去最高となりました。

当期の配当金につきましては、売上高・利益ともに過去最高を達したことを踏まえ、平成28年3月期の中間配当金を1株当たり5円増配の40円とするとともに、期末配当金も同じく1株当たり5円増配の40円とし、当期の年間配当予想額は1株当たり10円増配の80円となる予定です。

第2四半期連結財務ハイライト

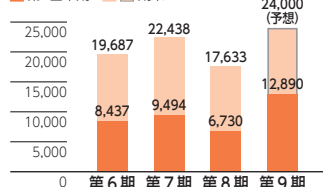
売上高 (百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末



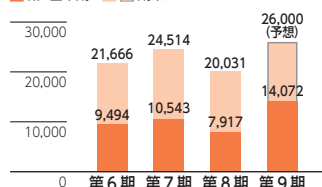
営業利益 (百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末



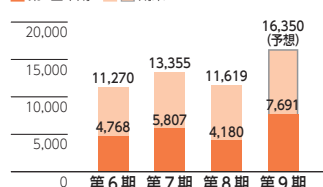
経常利益 (百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末



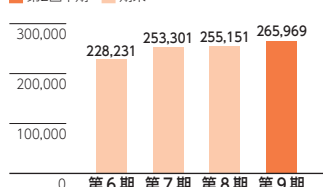
四半期(当期)純利益* (百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末



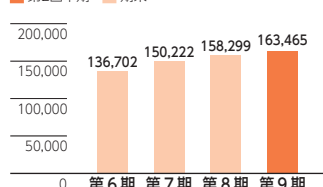
総資産 (百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末



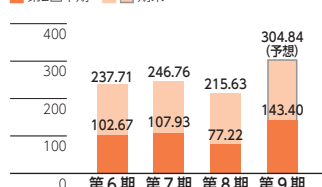
純資産 (百万円)

■ 第2四半期 ■ 期末



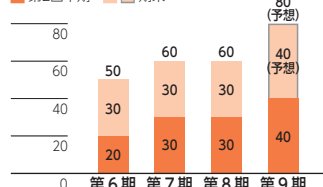
1株当たり四半期(当期)純利益(円)

■ 第2四半期 ■ 期末



1株当たり配当金(円)

■ 第2四半期 ■ 期末

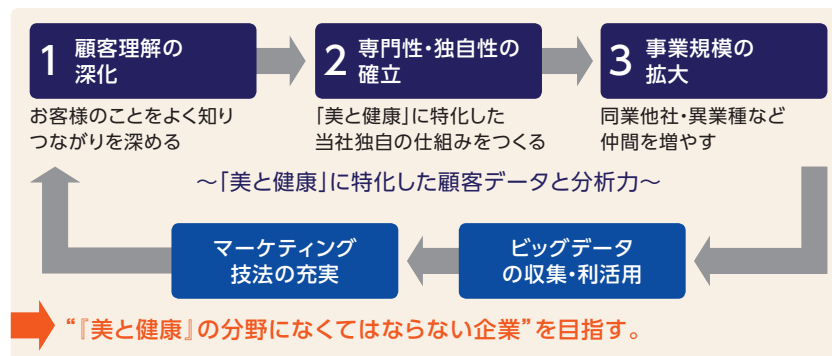


※「四半期(当期)純利益」は、「親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益」の値を表示しております。

経営ビジョンについて

	中期目標	長期目標
売上高	6,000億円	1兆円
業界シェア	—	10%
店舗数	—	2,000店舗
ROE	10%以上	10%以上

中長期的な経営戦略



対処すべき課題

当社グループは、『美と健康の分野になくてはならない企業』を目指し、以下の課題に取り組んでまいります。

① 新市場の創造とOne to Oneマーケティングの深化

当社グループは、不便、不足、不満、不安、不快など、お客様の“不”を解消する新たな店舗モデルの構築に取り組んでまいります。また、蓄積された顧客データを活用することにより、お客様の趣味や嗜好、興味を理解し、今まで以上にお客様とのつながりを深められるよう努めてまいります。

② 調剤事業の拡大と次世代ヘルスケア事業の構築

当社グループは、生活習慣病を予防するなど、地域全体の健康寿命を伸ばすための取組みへ注力してまいります。また、300億円を超える

調剤売上高のスケールメリットを活かした、仕入原価の低減や業務効率の改善などへ取組み、更なる収益力の向上に努めてまいります。

③ グループ企業の再活性化

当社グループは、エリア単位でのドミナント化を推進するとともに、グループ経営の効率化に取り組んでまいります。また、KPI(重要業績評価指標)の活用及びグループ内ノウハウや成功事例の共有・横展開により、グループ企業の競争力を強化し、早期の業績改善に努めてまいります。

④ オムニチャネル化の推進

当社グループは、急速に進化するITを活用することでお客様との距離を縮め、オムニチャネルを軸としたタイムリーかつ効果的なプロモーション活動に取り組んでまいります。また、「顧客情報(お客様の嗜好や価値観)」と「商品特性(その商品が選ばれる判断基準や価値観)」とを掛け合わ

せることにより、お客様一人ひとりに合った商品・サービスを提供できるよう努めてまいります。

⑤ 垂直連携体制の構築

当社グループは、メーカー・ベンダー様との協業内容を拡充させ、サプライチェーン全体の効率化に向けて取り組んでまいります。また、メーカー・ベンダー様の商品開発力と生産能力、当社グループの顧客接点と販売力、H&B事業に特化した顧客データと分析力、を融合させた仕組みづくりを努めてまいります。

⑥ 業務・資本提携(M&A)の推進

当社グループは、事業規模及び事業領域拡大に向け、国内M&Aの推進、フランチャイズ事業の拡大、異業種企業との連携に取り組んでまいります。また、インバウンド対応の強化と合わせて、海外事業の拡大・推進に努めてまいります。

TOPICS

美と健康の分野に特化した商品・サービスを展開する次世代ヘルスケア店舗

『暮らしのヘルスケアショップ
matsukiyo LAB新松戸駅前店』
平成27年9月30日にリニューアルオープン

matsukiyo LABでのサービスメニュー

＞ SUPPLEMENT Bar(サプリメントバー)

管理栄養士が個々のお客様に最適なサプリメントをオーダーメイドでご提供します。

＞ BEAUTYCARE Studio(ビューティーケアスタジオ)

ビューティスペシャリストがお客様の肌の状態を分析し、内面からの湧き出る美しさをサポートします。

＞ HEALTHCARE Lounge(ヘルスケアラウンジ)

お客様の疾病治療をサポートする調剤に加えて、体調管理をサポートするヘルスチェック(血液検査・体重測定・血液測定・口腔内環境チェック)の実施および薬剤師が個々お客様に適した生活習慣アドバイスをを行うトータルヘルスケアサービスをご提供します。

マツモトキョシプライベート商品 ZOOM UP!

レチノタイム



発売日
平成27年10月10日
※マスク平成27年 9月10日
リップ平成27年11月10日

CONCEPT

時の流れに挑むエイジングスキンケアシリーズ

悩める年齢サインにアプローチし弾むようなハリ、みなぎる弾力を与え、年齢に負けない肌に導きます。

商品開発担当者の想い

お客様の満足を追求してリニューアル！

ご愛顧いただいているお客様、新規のお客様の満足を追求し、5年ぶりにリニューアルしました。

毎日使うスキンケアだからこそ、使用感や効果はもちろん、容器の使いやすさから、デザインまで美容のエキスパートであるBSM(ビューティーセクションマネージャー)の意見を取り入れ、細部までこだわって開発しています。

商品のいちおしポイント

実感していただける効果！

年齢サインへの効果をすぐに実感していただけるよう、メイン成分をレチノイン酸トコフェリルEXにパワーアップさせました。

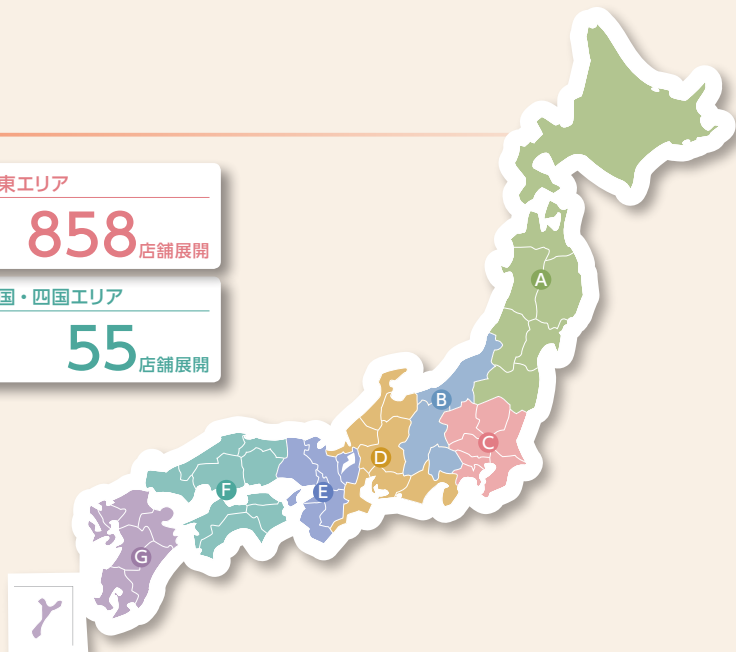
毎日効果を実感できる喜び、まさに美容整形のような肌体験をしていただけます。

価格

クレンジングクリーム	2,916円(税込)	セラム	7,560円(税込)	リップ	1,296円(税込)
クレンジングオイル	2,592円(税込)	クリーム	5,400円(税込)	マスク	540円(税込)
ウォッシングフォーム	2,592円(税込)	デイミルク	2,916円(税込)	コットン	324円(税込)
ローション	3,996円(税込)	洗顔トライアルセット	648円(税込)		
ミルク	3,996円(税込)	保潤トライアルセット	864円(税込)		

店舗ネットワーク (平成27年10月1日現在)

A 北海道・東北エリア 94 店舗展開	B 甲信越エリア 108 店舗展開	C 関東エリア 858 店舗展開
D 東海・北陸エリア 151 店舗展開	E 関西エリア 97 店舗展開	F 中国・四国エリア 55 店舗展開
G 九州・沖縄エリア 176 店舗展開		



株式会社マツモトキヨシホールディングス



株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

グループ
店舗総数 **1,539** 店舗

株式会社マツモトキヨシ

(本社)千葉県松戸市



関東エリア	595店舗
東海・北陸エリア	59店舗
関西エリア	67店舗
中国・四国エリア	1店舗
九州・沖縄エリア	26店舗

全国に**748**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ東日本販売

(本社)宮城県仙台市青葉区

株式会社 **マツモトキヨシ** 東日本販売

北海道・東北エリア	93店舗
甲信越エリア	6店舗
関東エリア	73店舗

北海道・東北エリア・関東エリアを中心に**172**店舗展開

杉浦薬品株式会社

(本社)愛知県江南市



東海・北陸エリア	32店舗
----------	------

東海・北陸エリアに**32**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ九州販売

(本社)福岡県福岡市博多区

株式会社 **マツモトキヨシ** 九州販売

中国・四国エリア	1店舗
九州・沖縄エリア	150店舗

九州・沖縄エリアを中心に**151**店舗展開

株式会社ぱぱす

(本社)東京都墨田区



関東エリア	148店舗
-------	-------

関東エリアに**148**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ甲信越販売

(本社)長野県岡谷市

株式会社 **マツモトキヨシ** 甲信越販売

甲信越エリア	102店舗
--------	-------

甲信越エリアに**102**店舗展開

株式会社示野薬局

(本社)石川県金沢市



東海・北陸エリア	60店舗
----------	------

東海・北陸エリアに**60**店舗展開

株式会社トウブドラッグ

(本社)埼玉県越谷市



関東エリア	29店舗
-------	------

関東エリアに**29**店舗展開

株式会社マツモトキヨシファーマシーズ

(本社)千葉県松戸市

株式会社 **マツモトキヨシ** ファーマシーズ

北海道・東北エリア	1店舗
関東エリア	13店舗
関西エリア	5店舗

関東・関西エリアを中心に調剤薬局**19**店舗展開

弘陽薬品株式会社

(本社)大阪府大阪市生野区



関西エリア	12店舗
-------	------

関西エリアに**12**店舗展開

株式会社マツモトキヨシ中四国販売

(本社)岡山県岡山市南区

株式会社 **マツモトキヨシ** 中四国販売

関西エリア	13店舗
中国・四国エリア	53店舗

中国・四国エリアを中心に**66**店舗展開

「マツモトキヨシ」タイ王国1号店オープンに関するお知らせ

平成27年10月28日、当社とCentral Food Retail Company Ltd. の共同出資により設立しましたセントラル&マツモトキヨシ リミテッドを通じて、タイ王国バンコクのショッピングモール セントラルプラザラオに、ドラッグストア「マツモトキヨシ」海外第1号店をオープン致しました。

店名 **マツモトキヨシ ラプラオ店**
所在地 セントラルプラザ ラプラオ B1
1693 Phaholyothin Road, Chatuchak, Bangkok 10900

小売 事業会社

その他 事業会社

株式会社マツモトキヨシホールセール
株式会社マツモトキヨシアセットマネジメント

(本社)千葉県松戸市
(本社)東京都文京区

株式会社エムケイプランニング
株式会社マツモトキヨシ保険サービス

(本社)千葉県松戸市
(本社)千葉県柏市

※平成27年10月1日付で、当社連結子会社の株式会社マツモトキヨシ東日本販売(存続会社)と株式会社グルマ薬局(消滅会社)、株式会社マツモトキヨシ甲信越販売(存続会社)と株式会社イタヤマ・メディコ(消滅会社)、株式会社マツモトキヨシ中四国販売(存続会社)と株式会社ラブラダックス(消滅会社)の合併を行いました。

※平成27年10月1日付で、当社連結子会社の伊東秀商事株式会社を合併消滅会社、株式会社PALTACを合併存続会社とする吸収合併を行いました。

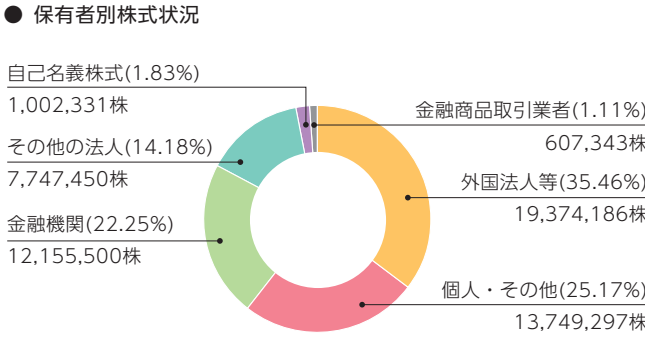
株式の状況・会社概要等 (平成27年9月30日現在)

概要	
● 名称	株式会社マツモトキヨシホールディングス
● 所在地	〒270-8511 千葉県松戸市新松戸東9番地1
● 電話番号	047-344-5110(代表)
● 設立	平成19年10月1日
● 資本金	220億51百万円
● 事業内容	子会社の管理・統轄及び商品の仕入・販売

株式の状況	
● 発行可能株式総数	210,000,000株
● 発行済株式総数	54,636,107株
● 株主数	17,480名
● 大株主(上位10名)	

株主名	保有株式数 (単位：株)	持株比率 (単位：%)
松本 鉄男	5,567,400	10.38
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY TRUST	2,627,740	4.90
株式会社千葉銀行	2,257,800	4.21
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,103,700	3.92
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	1,984,200	3.70
株式会社南海公産	1,743,588	3.25
MSCO CUSTOMER SECURITIES	1,668,821	3.11
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE U.S. TAX EXEMPTED PENSION FUNDS	1,612,700	3.01
松本 南海雄	1,428,640	2.66
エーザイ株式会社	1,407,500	2.62

(注) 持株比率は、発行済株式総数から自己株式数(1,002,331株)を減じた株式数(53,633,776株)を基準に算出し小数点第3位以下を四捨五入しております。



役員			
代表取締役会長	松本 南海雄	社外取締役	小林 諒一
代表取締役社長	松本 清雄	社外取締役	大山 健一
専務取締役	成田 一夫	監査役(常勤)	小山 由紀夫
常務取締役	松本 貴志	社外監査役	鈴木 哲
取締役相談役	松本 鉄男	社外監査役	日野 実
社外取締役	大爺 正博		

株主メモ	
事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月中
1単元の株式数	100株
期末配当金 受領株主確定日	3月31日
中間配当金 受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人 特別口座の管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同上連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL.0120-232-711(通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 (証券コード3088)
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/3088/3088.html ただし、やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主優待について

当社は、株主の皆様へ、日頃よりご愛顧
いただいております感謝の気持ちを込め
まして、株主優待として、年2回、当社
グループの店舗でご利用可能な商品券を
お送りしております。
是非とも当社グループの店舗をご利用く
ださいようお願いいたします。



株主優待の内容

優待内容: 当社グループ店舗で利用可能な商品券

対象: 毎年3月末及び9月末現在の当社株主名簿に記載又は
記録された1単元(100株)以上所有の株主様

贈呈基準: 100株以上500株未満 2,000円分
500株以上1,000株未満 3,000円分
1,000株以上 5,000円分

贈呈時期: 毎年以下の時期の発送を予定しております。
・基準日が9月30日の場合は12月上旬
・基準日が3月31日の場合は6月下旬

(注) 調剤薬局にて医療機関より処方される処方薬には利用できませんので御了承ください。