



Matsumoto KiYoshi
Holdings

株主の皆様へ

第8期 第2四半期報告書

平成26年4月1日 ▶ 平成26年9月30日

株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

証券コード：3088

あなたにとっての、いちばんへ。

1st for You.



代表取締役社長

松本 清雄

株式会社マツモトキヨシホールディングスの第8期第2四半期連結累計期間（平成26年4月1日～平成26年9月30日）の業績と下期に向けた経営方針をご報告するにあたり、ここに謹んでご挨拶申し上げますとともに株主の皆様の平素のご支援に対し、厚く御礼申し上げます。

第8期 第2四半期連結累計期間の業績について

当第2四半期連結累計期間（平成26年4月1日～平成26年9月30日）における日本経済の状況は、各種の景気指標に改善が見られるものの、消費税増税による消費行動の変化、天候不順や気温の低下によるシーズン商品の販売低迷、ガソリン価格の高騰や原材料価格の上昇など、先行きの不透明感は未だ拭えず消費の基調は予断を許さない状況で推移しました。

ドラッグストア業界におきましては、業種／業態を越えた競合企業の新規出店、M&Aによる競合企業の規模拡大、同質化する異業種との競争など、我々を取り巻く経営環境は厳しさを増しております。

このような環境のなか当社グループは、これまで取り組んでまいりました3つの行動変革①事業構造の変革、②意識・行動の変革、③マーケティングプロセスの変革

に一定の成果が得られたことから、ビジョン達成に向けた新たな経営戦略に取り組んでおります。

具体的には、当社グループが得意とする、美と健康の分野に特化した「ビッグデータの収集と利活用」及び「マーケティング技法の充実」を基軸に、「顧客理解の深化」「専門性・独自性の確立」「事業規模の拡大」に努めることにより、競争優位性を確立し、美と健康の分野になくてはならない企業グループを目指してまいりました。

また、全国を7つのエリアに分けたエリアドミナント化を積極的に推進し、ポイントカード会員の加入促進、LINEクーポンを始めとする当社グループならではの販売促進策を展開するとともに、利便性の高いスマートフォンアプリを通じて、お客様とのより良い関係を構築することを目的にマツモトキヨシ公式アプリをリリースするなど、「信頼される地域に密着したかかりつけの薬局（ドラッグストア）」として、小商圏化する市場の中で当社グループのファンづくりを強化してまいりました。

新規出店に関しましては、グループとして63店舗（フランチャイズ2店舗を含む）オープンし、各種の環境変化により将来業績に貢献の見込めない38店舗を閉鎖しました。また、多様化するお客様ニーズへの対応及び既存店舗の活性化を重点に41店舗の改装を実施しました。その結果、当第2四半期連結会計期間末におけるグループ店舗数は、1,511店舗となり、前期末と比較して25店舗増加しました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間は、売上高2,346億42百万円（前年同期比1.5%減）、営業利益67億30百万円（同29.1%減）、経常利益79億17百万円（同24.9%減）、四半期純利益41億80百万円（同28.0%減）となりました。

下期に向けた経営方針について

当社グループは、経営ビジョンとして『売上高1兆円企業』を掲げております。

当社グループは、この経営ビジョンの実現に向けて「スピード感をもって対応すべき施策（重点戦略）」と「将

来を見据えて推進すべき施策（成長戦略）」の2つの時間軸を意識した施策に取り組んでまいります。

重点戦略

①狭小商圈モデルの確立とOne to Oneマーケティングの深化

高齢者を中心に利便性を高め、高齢化・人口減少に対応できる、新たな出店モデルの構築に努めてまいります。また、お客様の趣味・嗜好や興味を探索し、新たな需要の掘り起しにも取り組んでまいります。

②地域医療と連携した調剤事業の拡大

地域医療機関との連携を強化し、地域の健康増進に貢献してまいります。また、専門性の高い人材の育成とサービスの拡充により、高齢化社会を支える、地域の中心的な役割を担えるよう努めてまいります。

③グループ企業の再活性化

エリア単位でのドミナント化の推進とグループ店舗網の最適化を図ってまいります。また、グループ各社におけるノウハウや成功事例を水平展開するなど、グループ企業間のコミュニケーション及び人材交流の活発化に努めてまいります。

成長戦略

④オムニチャネル化の推進

オムニチャネル化に向けた、システム、データ、組織、業務の統合又は最適化など、基盤の整備に取り組んでまいります。また、トリプルメディア（広告・自社メディア・口コミ）の運用を最適化し、活用することにより、お客様との新しい関係を構築してまいります。

⑤垂直連携体制の構築

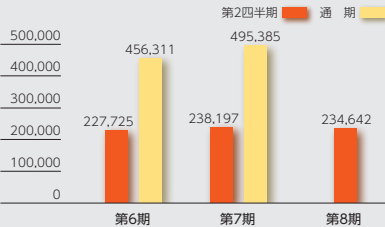
協業先及び協業領域を拡大し、更なる経営の効率化を目指してまいります。また、メーカー・ベンダー様の商品開発力と生産能力、当社グループの顧客接点と販売力、H&B事業に特化した顧客データと分析力、を融合させた仕組みづくりに努めてまいります。

⑥業務・資本提携（M&A）の推進

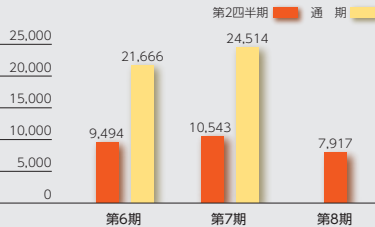
引き続き、M&Aの推進、フランチャイズ事業の拡大、異業種企業との連携について、積極的に取り組んでまいります。また、海外事業につきましては、当面、タイ国におけるH&B事業モデルの早期確立に注力してまいります。

第2四半期連結財務ハイライト

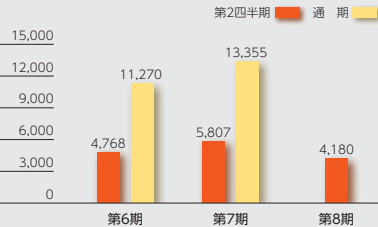
売上高 (単位:百万円)



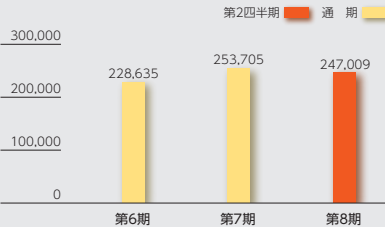
経常利益 (単位:百万円)



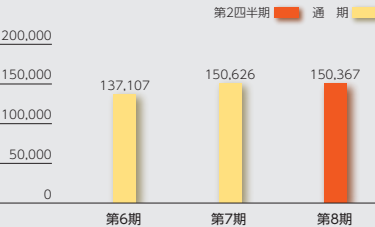
四半期(当期)純利益 (単位:百万円)



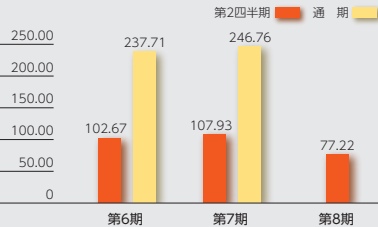
総資産 (単位:百万円)



純資産 (単位:百万円)



1株当たり四半期(当期)純利益 (単位:円)



『マツモトキヨシ公式アプリ』をリリースしました。

お客様に、お買い物をより快適に楽しんでいただくことを目的として、平成26年8月よりGoogle PlayとApp Storeにて公式アプリを公開いたしました。



ますます便利に

マツモトキヨシ現金ポイントカードとしての機能を備えており、黄色のプラスチックカードの代わりとしてご利用いただけます。

また、割引クーポンやお客様の性別や年代に応じたおすすめ商品のご紹介やお近くの店舗におけるお買い得情報を配信する機能も備えております。

ますますお得に

マツモトキヨシ公式アプリをダウンロードしていただいた際の感謝クーポンの進呈や、簡単なゲームを行っていただいた結果でのクーポンの進呈、またお買い物が無料になる抽選など、様々なお得のサービスをご提供させていただきますので、是非ともご利用ください。

コンテンツのご紹介

トップ画面



トップ画面右上のMENUボタンを押すとスライドメニューが表示されます。

会員証／ポイント照会



会員証のバーコード表示、会員ステージとポイント残高が確認できます。

クーポン



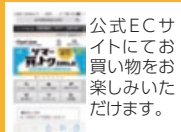
クーポン一覧画面でまとめて使うボタンを押すとバーコードが表示され、レジにて決済時に使用できます。

新着ニュース



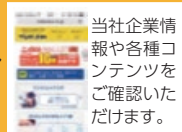
お得なキャンペーン情報やおすすめの商品を確認できます。

ショッピングサイト



公式ECサイトにてお買い物をお楽しみいただけます。

コーポレートサイト



当社企業情報や各種コンテンツをご確認いただけます。

ポイントサービス設定



カード会員の新規登録ができます。

アプリのダウンロード方法

- Android™端末はGoogle Playにて「マツモトキヨシ」・「マツキヨ」で検索
- iOS端末はApp Storeにて「マツモトキヨシ」・「マツキヨ」で検索
- 店内販促物に掲載しているQRコードを読み取りアプリで読み込み、ダウンロードサイトにアクセスし、「マツキヨ」・「マツモトキヨシ公式アプリ」で検索

◇『マツモトキヨシ公式アプリ』の詳しい内容は、以下のURLからご覧いただけます。

<http://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/news/data/f9478ed59d6c52191dc9f74cfb416258.pdf>

マツモトキヨシプライベートブランド商品



ARGELAN アルジェラン シャンプー・トリートメント



商品開発コンセプト

ダメージヘア専用の本格オーガニックヘアケアシリーズ。
『オーガニック手搾りアルガンオイル』と『オーガニックマカデミアナッツオイル』を独自にブレンドしたオーガニック植物オイルコンプレックス処方、傷んだ髪の内部まで潤いを届け、毛先までしっとりまとまるツヤ髪へと導きます。

商品開発担当者のおもい

頭皮や髪には優しい成分のものをしたい。シャンプーだけでなくトリートメントもノンシリコンがいい。でも、しっかりダメージケアもしたい。という多くのお客様の要望に応え、優しい処方でありながら髪のダメージケアにこだわった処方を実現しました。

いちおしポイント

『オーガニック手搾りアルガンオイル』をはじめとしたダメージケアに最適な全18種類の植物オイルを贅沢配合。
また、洗浄成分には保湿力に優れた天然ヤシ油由来のアミノ酸系洗浄成分を採用。さらに、独自の厳格な製造基準と11のフリー処方で髪や頭皮に優しくダメージケアできる本格オーガニックヘアケアラインです。

価 格 ● シャンプー

ボトル：1,625円 (税抜1,505円)
詰替え：1,111円 (税抜1,029円)
トライアル：131円 (税抜122円)

● トリートメント

ボトル：1,625円 (税抜1,505円)
詰替え：1,111円 (税抜1,029円)
トライアル：131円 (税抜122円)

発売日 平成26年10月6日



ARGELAN アルジェラン リップスティック

商品開発コンセプト

食べられる成分100%のオーガニック認証オイルリップスティック。ケミカル成分ゼロの安心処方でありながら、保湿力に優れたオーガニック植物オイルを贅沢配合。唇を優しく潤します。

商品開発担当者のおもい

唇に使うものだから高いレベルの優しさ処方にこだわりました。
さらに世界的なオーガニック認証機関エコサート認証を取得。
お求めやすい価格を実現。自然の恵みが凝縮された本格オーガニックをお楽しみください。

いちおしポイント

防腐剤・保存料一切不使用。
オーガニック植物原料と天然原料の食べられる成分のみ配合。
オーガニックヒマシオイルをはじめとした優れた保湿力をもつ植物オイルが唇に優しく密着し潤いをとじこめます。
また、香りはオーガニック無農薬精油のみで香り付け。
唇から香る本格アロマフレグランスをお楽しみいただけます。
エコサート認証も取得したオーガニックリップスティックです。

価 格 599円 (税抜555円) ラインナップ

発売日 平成26年10月6日

ネロリ＆オレンジ、
ラベンダー＆ローズ、
無香料





Matsumoto KiYoshi
Holdings

株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

店舗総数 >>> **1,511** 店舗
(平成26年9月30日現在)

◆ ネットワーク (平成26年9月30日現在)

株式会社マツモトキヨシホールディングス

小売事業会社

株式会社マツモトキヨシ	(本社) 千葉県松戸市
株式会社ラブドラッグス	(本社) 岡山県岡山市南区
株式会社マツモトキヨシ東日本販売	(本社) 宮城県仙台市青葉区
杉浦薬品株式会社	(本社) 愛知県江南市
株式会社マツモトキヨシ九州販売	(本社) 福岡県福岡市博多区
株式会社ぱぱす	(本社) 東京都墨田区
株式会社マツモトキヨシ甲信越販売	(本社) 長野県岡谷市
株式会社示野薬局	(本社) 石川県金沢市
株式会社トウブドラッグ	(本社) 埼玉県越谷市
株式会社イタヤマ・メディコ	(本社) 山梨県甲府市
株式会社ダルマ薬局	(本社) 宮城県仙台市青葉区
弘陽薬品株式会社	(本社) 大阪府大阪市生野区
株式会社マツモトキヨシ中四国販売	(本社) 岡山県岡山市南区
株式会社マツモトキヨシファーマシーズ	(本社) 千葉県松戸市

卸売事業会社

株式会社マツモトキヨシホールセール	(本社) 千葉県松戸市
株式会社茂木薬品商会	(本社) 東京都文京区
伊東秀商事株式会社	(本社) 千葉県松戸市

その他の 事業会社

株式会社エムケイブランニング	(本社) 千葉県松戸市
株式会社マツモトキヨシ保険サービス	(本社) 千葉県柏市

(注1) 弘陽薬品株式会社の店舗数は、株式会社マツモトキヨシより業務受託している3店舗を除いております。
(注2) 株式会社マツモトキヨシの店舗数は、フランチャイズ37店舗、ネット通販1店舗を含んでおります。
(注3) 平成26年10月1日付で、株式会社茂木薬品商会は、株式会社マツモトキヨシアセットマネジメントへ商号変更しております。

株式会社マツモトキヨシ

マツモトキヨシ

全国に
723店舗展開



関東エリア(注2)	583店舗
甲信越エリア	2店舗
東海・中部エリア	49店舗
関西エリア	64店舗
中四国エリア(注2)	1店舗
九州エリア(注2)	24店舗

株式会社マツモトキヨシ九州販売

マツモトキヨシ 九州販売

九州エリアを中心に
151店舗展開



中四国エリア	1店舗
九州エリア	150店舗

株式会社ラブドラッグス



中四国エリアを中心に
38店舗展開



関西エリア	4店舗
中四国エリア	34店舗

九州エリア

マツモトキヨシ(フランチャイズ)
マツモトキヨシ九州販売

株式会社マツモトキヨシファーマシーズ

マツモトキヨシ ファーマシーズ

関東・関西エリアに
調剤薬局**12**店舗展開



関東エリア	8店舗
関西エリア	3店舗
北海道・東北エリア	1店舗

株式会社マツモトキヨシ甲信越販売

マツモトキヨシ 甲信越販売



甲信越エリアを中心に
84店舗展開

北海道・東北エリア	1店舗
甲信越エリア	83店舗

株式会社イタヤマ・メディコ

イタヤマ・メディコ



甲信越エリアに
10店舗展開

甲信越エリア	10店舗
--------	------

弘陽薬品株式会社

コ-ヨ-ドラッグ



関西エリアに
9店舗展開

関西エリア(注1)	9店舗
-----------	-----

中四国エリア

マツモトキヨシ(フランチャイズ)
ラブドラッグス
マツモトキヨシ九州販売
マツモトキヨシ中四国販売

関西エリア

マツモトキヨシ
ラブドラッグス
弘陽薬品
マツモトキヨシファーマシーズ
マツモトキヨシ中四国販売

北海道・東北エリア

マツモトキヨシ東日本販売
マツモトキヨシ甲信越販売
ダルマ薬局
マツモトキヨシファーマシーズ

株式会社マツモトキヨシ東日本販売

マツモトキヨシ 東日本販売



東北・関東エリアを中心に
119店舗展開

北海道・東北エリア	37店舗
関東エリア	72店舗
甲信越エリア	10店舗

株式会社ダルマ薬局



東北エリアを中心に
54店舗展開

北海道・東北エリア	53店舗
関東エリア	1店舗

株式会社ぱぱす



関東エリアに
159店舗展開

関東エリア	159店舗
-------	-------

株式会社トウブドラッグ

トウブドラッグ



関東エリアに
30店舗展開

関東エリア	30店舗
-------	------

株式会社マツモトキヨシ中四国販売

マツモトキヨシ 中四国販売



中四国エリアを中心に
27店舗展開

関西エリア	9店舗
中四国エリア	18店舗

株式会社示野薬局

シメノドラッグ



東海・中部エリアに
62店舗展開

東海・中部エリア	62店舗
----------	------

杉浦薬品株式会社

ヘルスパンク



東海・中部エリアに
33店舗展開

東海・中部エリア	33店舗
----------	------

四半期連結財務諸表

◆ 四半期連結貸借対照表 (要旨)

(単位：百万円)

科 目	当第2四半期末 平成26年9月30日現在	前連結会計年度末 平成26年3月31日現在
資産の部		
流動資産	109,318	117,219
固定資産	137,690	136,485
有形固定資産	69,865	68,922
無形固定資産	14,547	15,327
投資その他の資産	53,276	52,235
資産合計	247,009	253,705
負債の部		
流動負債	83,673	90,451
固定負債	12,967	12,627
負債合計	96,641	103,078
純資産の部		
株主資本	147,688	148,607
その他の包括利益累計額	1,905	1,319
新株予約権	47	35
少数株主持分	725	663
純資産合計	150,367	150,626
負債・純資産合計	247,009	253,705

財政の状況

●資産合計

- 資産合計は、2,470億9百万円となり、前連結会計年度末に比べて、66億95百万円の減少となりました。主な要因は、商品が46億20百万円増加したものの、現金及び預金が78億76百万円、受取手形及び売掛金が31億2百万円、流動資産のその他が14億40百万円、それぞれ減少したことによるものです。

●負債合計

- 負債合計は、966億41百万円となり、前連結会計年度末に比べて64億37百万円減少いたしました。主な要因は、支払手形及び買掛金が30億20百万円、未払法人税等が29億86百万円、それぞれ減少したことによるものです。

●純資産合計

- 純資産合計は、1,503億67百万円となり、前連結会計年度末に比べて2億58百万円減少いたしました。主な要因は、四半期純利益41億80百万円を計上し、その他有価証券評価差額金が5億86百万円増加したものの、自己株式が34億82百万円増加し、純資産が減少したことや、配当金16億38百万円による減少です。

◆ 詳しい財務情報は当社IRサイトでご覧いただけます

IRサイトの主なコンテンツ

決算短信	会社案内
財務ハイライト	有価証券報告書
適時開示書類	財務諸表
売上月次報告	IRポリシー・免責事項
年次報告書	



<http://www.matsumotokiyoishi-hd.co.jp/ir/index.html>

◆ 四半期連結損益計算書 (要旨)

(単位：百万円)

科 目	当第2四半期 平成26年4月1日から 平成26年9月30日まで	前第2四半期 平成25年4月1日から 平成25年9月30日まで
売上高	234,642	238,197
売上原価	166,961	169,851
売上総利益	67,680	68,345
販売費及び一般管理費	60,950	58,851
営業利益	6,730	9,494
営業外収益	1,237	1,100
営業外費用	49	52
経常利益	7,917	10,543
特別利益	12	19
特別損失	659	731
税金等調整前四半期純利益	7,271	9,830
法人税、住民税及び事業税	3,049	4,369
法人税等調整額	15	△378
少数株主損益調整前四半期純利益	4,206	5,839
少数株主利益	26	32
四半期純利益	4,180	5,807

業績の状況

- 売上高2,346億42百万円(前年同期比1.5%減)、営業利益67億30百万円(同29.1%減)、経常利益79億17百万円(同24.9%減)、四半期純利益41億80百万円(同28.0%減)となりました。
- 消費税増税による消費行動の変化、天候不順や気温の低下によるシーズン商品の販売低迷等により収益は減少いたしました。下半期では、当社グループが得意とする美と健康の分野に特化した「ビッグデータの収集と利活用」及び「マーケティング技法の充実」を図り、「顧客理解の深化」「専門性・独自性の確立」「事業規模の拡大」に努めることにより、競争優位性を確立して収益拡大に努めてまいります。

キャッシュ・フローの状況

- 営業活動によるキャッシュ・フロー
 - 当第2四半期連結累計期間における営業活動によるキャッシュ・フローは、19億73百万円の収入となりました。主なプラス要因は、税金等調整前四半期純利益72億71百万円、法人税等の還付額36億61百万円、売上債権の減少額31億2百万円、減価償却費27億95百万円、未収入金の減少額17億50百万円であり、主なマイナス要因は、法人税等の支払額97億98百万円、たな卸資産の増加額45億7百万円、仕入債務の減少額30億20百万円であります。
- 投資活動によるキャッシュ・フロー
 - 当第2四半期連結累計期間における投資活動によるキャッシュ・フローは、35億80百万円の支出となりました。主な要因は、有形固定資産の取得による支出24億47百万円、敷金及び保証金の差入による支出13億20百万円があったことによるものです。
- 財務活動によるキャッシュ・フロー
 - 当第2四半期連結累計期間における財務活動によるキャッシュ・フローは、62億50百万円の支出となりました。主な要因は、自己株式の取得による支出34億82百万円、配当金の支払額16億38百万円があったことによるものです。

◆ 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位：百万円)

科 目	当第2四半期 平成26年4月1日から 平成26年9月30日まで	前第2四半期 平成25年4月1日から 平成25年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,973	13,372
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,580	△3,624
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,250	△2,743
現金及び現金同等物の増減額	△7,858	7,004
現金及び現金同等物の期首残高	18,165	11,563
現金及び現金同等物の四半期末残高	10,307	18,568

グループ 会社紹介

平成19年10月に持株会社「株式会社マツモトキヨシホールディングス」を設立以来、現在（平成26年9月末時点）では、グループ企業数が20社になりました。

「マツモトキヨシ」の名称で親しまれているドラッグストア以外にも、全国各地でそれぞれの愛称で親しまれているドラッグストアがございますので、ご紹介させていただきます。

株式会社ダルマ薬局（店舗名称：ダルマ薬局）



【会社概要】

- ◆名称
株式会社ダルマ薬局
- ◆本社所在地
〒980-0021
宮城県仙台市青葉区中央2-2-24
仙台MKDビル3階
- ◆電話番号
022-722-2574
- ◆URL
<http://darumadrug.co.jp/>

「地域の人々により豊かな暮らしと健康を」をモットーに、安心して相談ができる身近なドラッグストアを目指していきます。

昭和21年7月の創業以来、宮城県を中心に東北地域においてドラッグストア・調剤薬局を展開し、特に宮城県では業歴・業容ともにトップクラスに位置付けられております。

また、地域における知名度も、ダルマ子をイメージキャラクターとする「ダルマ薬局」の店名は広く地域に浸透しております。

当社は、平成24年5月より、エリアドミナント戦略を推し進める株式会社マツモトキヨシホールディングスグループの一員となりました。

お客様のニーズは多様化しておりますが、東日本大震災を経験した被災地に展開する企業として、これまで以上に地域に密着したかかりつけ薬局として、地域に貢献したいと考えております。



代表取締役社長

岡野 恵一



【事業内容】

＜ドラッグストア事業＞

10坪の小規模店舗から400坪の大型店舗、また、ターミナル、ロードサイドなどの立地に合わせた店舗展開を行っております。

＜調剤事業＞

日本の医薬分業が進む中、当社は、ドラッグストア併設店舗・調剤専門店舗を展開しております。

＜独自の取組み＞ダルマ倶楽部（メール配信）

テレビやラジオのCM、新聞広告、折込チラシといった従来の広告媒体では、タイムリーに新鮮な情報をお客様に伝えるのは困難でしたが、ダルマ倶楽部より様々なケースでタイミング良く情報発信することで、多くのお客様にご来店いただいております。

会社概要

- 名称……………株式会社マツモトキヨシホールディングス
- 設立……………平成19年10月1日
- 資本金……………220億51百万円
- 事業内容………子会社の管理・統轄及び商品の仕入・販売

役員

代表取締役会長	松本南海雄
代表取締役社長	松本清雄
専務取締役	成田一夫
取締役相談役	松本鉄男
取締役	松本貴志
社外取締役	大爺正博
社外取締役	小林諒一
社外取締役	大山健一
監査役（常勤）	大森哲夫
社外監査役	鈴木哲実
社外監査役	日野実

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月中
1単元の株式数	100株
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人 特別口座の管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL.0120-232-711（通話料無料）
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部 (証券コード3088)
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/3088/3088.html ただし、やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

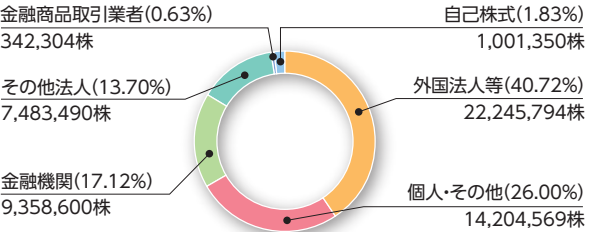
株式の状況

- 発行可能株式総数……………210,000,000株
- 発行済株式総数……………54,636,107株
- 株主数……………20,801名
- 大株主（上位10位）

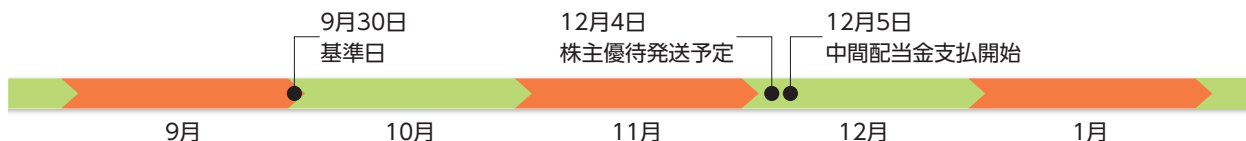
株主名	保有株式数 (単位：株)	持株比率 (単位：%)
松本 鉄男	5,585,400	10.41
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY	3,782,440	7.05
株式会社千葉銀行	2,257,800	4.21
ノーザン トラスト カンパニー エイ ブイエフシー リ ユーエスタックス エグゼンプテド ペンション ファンズ	2,208,700	4.12
株式会社南海公産	1,743,588	3.25
ジェーピー モルガン チェース バンク 385632	1,651,090	3.08
ノーザン トラスト カンパニー (エイブイエフシー) アカウント ノントリーティー	1,560,000	2.91
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,493,000	2.78
松本 南海雄	1,427,840	2.66
エーザイ株式会社	1,407,500	2.62

(注) 持株比率は、発行済株式総数から自己株式数（1,001,350株）を減じた株式（53,634,757株）を基準に算出し、小数点第3位以下を四捨五入しております。

● 保有者別株式状況



インフォメーション

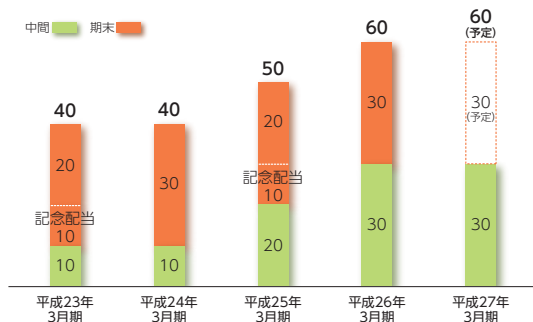


第8期中間及び期末配当金について

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の最重要項目の一つと位置付けております。そのため、当社では、経営基盤の強化と収益力向上に努めることで、安定的かつ継続的に配当していくことを基本方針としております。

第8期の中間配当金につきましては、厳しい経営状況にございますが、株主様の応援に報いるためにも昨年同様の1株当たり30円といたしました。また、期末配当金も同じく1株当たり30円とし、当期の年間予想配当額は1株あたり60円となる予定です。(期末配当金は、平成27年6月開催予定の当社株主総会の決議をもって決定)

1株当たり配当金の推移 (単位: 円)



株主優待について

当社は、株主の皆様へ、日頃よりご愛顧いただいております感謝の気持ちを込めまして、株主優待として、年2回、当社グループの店舗でご利用可能な商品券をお送りしております。

是非とも当社グループの店舗をご利用くださいますようお願いいたします。



株主優待の内容

優待内容: 当社グループ店舗で利用可能な商品券

対 象: 毎年3月末及び9月末現在の当社株主名簿に記載又は記録された1単元 (100株) 以上所有の株主様

贈呈基準:	100株以上500株未満	2,000円分
	500株以上1,000株未満	3,000円分
	1,000株以上	5,000円分

贈呈時期: 毎年以下の時期の発送を予定しております。

- ・基準日が9月30日の場合は12月上旬
- ・基準日が3月31日の場合は6月下旬

アンケートに
ご協力ください

株主の皆様の声をお聞かせいただくため、株主アンケートを添付しております。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

返信有効期限: 平成27年1月10日



株式会社 **アットエフ** ホールディングス

〒270-8511 千葉県松戸市新松戸東9番地1 TEL. 047-344-5110 (代表)

**UD
FONT**

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

