

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、日頃より多大なるご支援・ご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。ココカラファイン第10期のご報告をさせていただきます。

第10期の連結業績につきましては、度重なる台風等の天候不順に影響を受けたものの、積極的な改装による既存店舗の活性化や、生産性の高いオペレーション構築による経営の効率化などの施策が順調に進捗いたしました。結果、売上高は390,963百万円、経常利益につきましても、16,019百万円と前年同期と比べ28.1%の増益となり、株主の皆様の良いご報告ができたことを大変嬉しく思っております。

第11期に向けまして当社は、株式会社愛安住（福祉用具のレンタル）の子会社化や、株式会社ワイズ様（脳梗塞リハビリセンター）・株式会社バローホールディングス様（スーパーマーケット等）・メドケア株式会社様（生活習慣病の重症化予防サービス）など、様々な他業種との提携を行いました。互いの持つ利点を共有することで、多様化する社会環境の中で求められる新たな価値を創造していこうと考えております。ドラッグストア・調剤薬局とのシナジー効果はもとより、地域社会に密着した「ヘルスケア関連分野」を融合した新たな業態開発等を進めることにより、当社の目指す「ヘルスケアネットワークの構築」を更に推進してまいります。

今後とも一層のご理解・ご支援のほどよろしくお願いいたします。

平成30年6月吉日

代表取締役社長 塚本 厚志





Cocokara Fine REPORT

2017.4.1 ▶ 2018.3.31

目次

2020年3月期を最終年度とする中期経営計画 …… P1

連結財務データ…………… P2

特集①

ココカラ ヘルスキャンペーン
—健康経営の取り組み—…………… P3

特集②

ドミナント戦略の拡大
大阪「ミナミ」に4つのココカラファイン …… P4

トピックス…………… P5

会社概要／株式情報…………… P6

株主様広場…………… 裏表紙



2020年3月期を最終年度とする中期経営計画

Medium-Term Management Plan

2018年3月期は過去最高益となり、2020年3月期を最終年度とする中期経営計画達成に向け、順調に進捗しております。2019年3月期以降も、引き続き以下の4つの基本方針を軸に、ステークホルダーの皆様のご期待に応えられるよう取り組んでまいります。

4つの基本方針

1

『既存事業』の有機的な成長をベースに『利益面重視』の計画

2

『調剤事業』は特に、今後の社会的環境・機会、当社の理念から伸ばすべき分野として位置付ける

3

『いつでも・どこでも・どなたでもココカラファイン』を構築

4

『企業品質』の向上

2020年3月期を最終年度とする中期経営計画

2018年3月期

売上高	3,909億円
経常利益(率)	160億円(4.1%)
ROA(総資産経常利益率)	10.5%
ROE(自己資本当期純利益率)	10.6%

売上高の拡大
(新店・改装等)

売上高
総利益率の
向上
(付加価値品)

販売
管理費率の
改善
(IT活用)

2020年3月期

売上高	4,200億円
経常利益(率)	220億円(5.2%)

目標とする経営指標

ROA(総資産経常利益率)	10%以上
ROE(自己資本当期純利益率)	10%以上

中期経営計画実現に向けて

2020年3月期を最終年度とする中期経営計画も、半分以上の期間が経過いたしました。嬉しいことに2018年3月期は、ココカラファイン設立以来最高の売上・利益を収める事ができました。2017年3月期上期までに、既存店の改装及び不採算店舗の閉店、販売促進活動の効率化、品揃えの強化などの活動に加えて、店舗のインフラやバックオフィス機能の強化を図りました。また、2017年3月期下期から当期にかけて新店の出店が活発となり、当期は38店舗(うち調剤取扱8店舗)の新店が誕生しました。更にM&Aにより20店舗(うち調剤取扱18店舗)増え、既存店も順調に推移した事で、利益面では計画を大きく上回る結果となりました。経常利益率も4.1%まで上昇し、中期経営計画で目指す5.2%まであと少しです。

2019年3月期以降も、4つの基本方針に沿って更なる経営効率向上を目指します。そのためにも、全社員が自分のキャリアを開発でき、役割・責任に応じて報酬を得られる「やりがいのある」労働環境を確保しながら、お客様にとってより良い「アクセスとサービス」を提供する事で、より差別化された大型店の出店を進めてまいります。更にグループ全ての資産を連結し、リアルとバーチャルを統合させた、地域に密着したヘルスケアネットワークの実現の最終段階へと進んでいきます。

取締役副社長 経営戦略本部長 柴田 透

連結財務データ

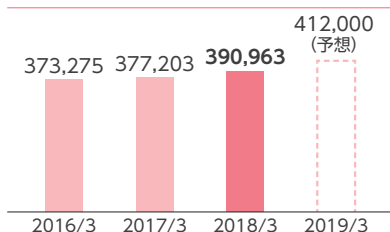
Consolidated Financial Data

当期のポイント

- ✓ 積極的な改装の継続による既存店舗の活性化
- ✓ 新規出店、M&Aによる各エリアでのドミナント強化
- ✓ 生産性の高いオペレーション構築による経営の効率化

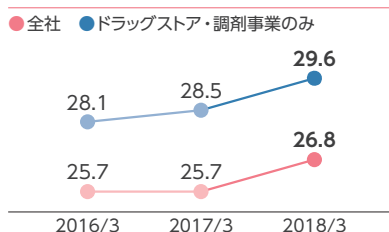
売上高

(単位:百万円)



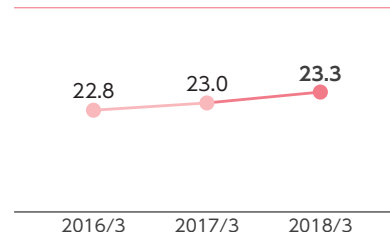
売上高総利益率

(単位:%)



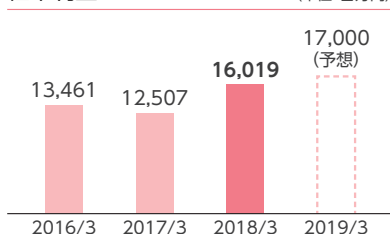
売上高販売管理費率

(単位:%)



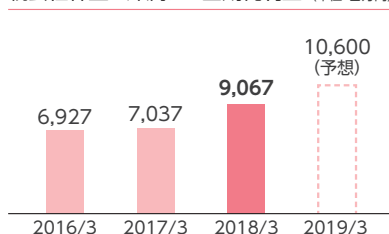
経常利益

(単位:百万円)



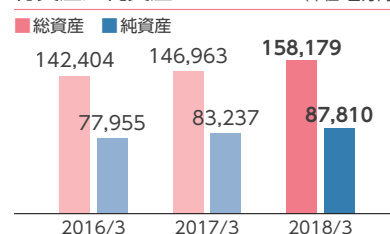
親会社株主に帰属する当期純利益

(単位:百万円)



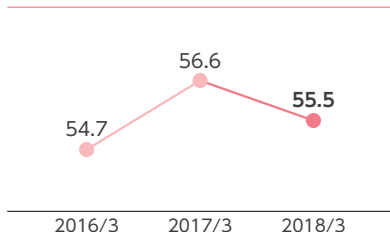
総資産／純資産

(単位:百万円)



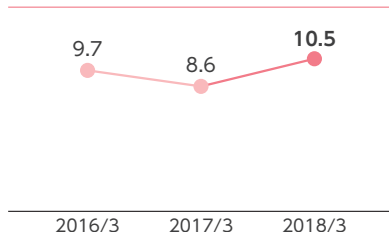
自己資本比率

(単位:%)



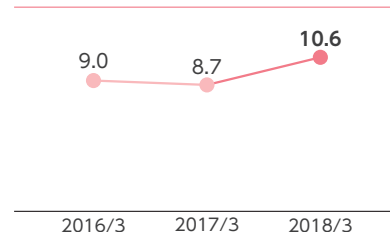
ROA (総資産経常利益率)

(単位:%)



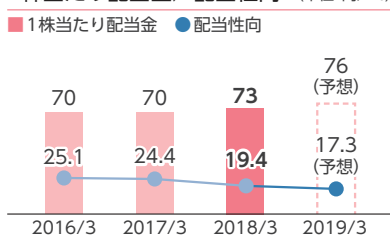
ROE (自己資本当期純利益率)

(単位:%)



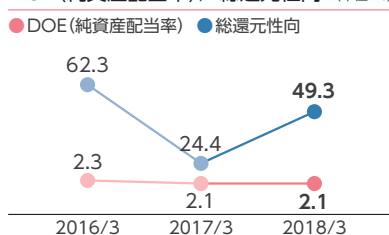
1株当たり配当金／配当性向

(単位:円/%)



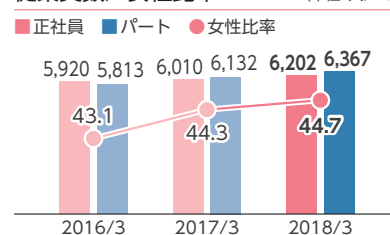
DOE (純資産配当率)／総還元性向

(単位:%)



従業員数／女性比率

(単位:人/%)



※従業員数は有価証券報告書を元に再集計いたしました。

その他主要な財務データ

(単位:百万円)	第8期 (2016年3月期)	第9期 (2017年3月期)	第10期 (2018年3月期)
流動資産	86,816	90,803	99,003
固定資産	55,588	56,159	59,175
流動負債	58,349	57,287	62,675
固定負債	6,100	6,437	7,693

(単位:百万円)	第8期 (2016年3月期)	第9期 (2017年3月期)	第10期 (2018年3月期)
営業活動による キャッシュ・フロー	17,810	9,381	17,117
投資活動による キャッシュ・フロー	△3,696	△6,115	△7,372
財務活動による キャッシュ・フロー	△7,375	△2,726	△5,275
現金及び現金同等物の 期末残高	12,902	13,441	17,988

ココカラ ヘルスキャンペーン

—健康経営の取り組み—



ココカラファインでは、全従業員とその家族が健康で生き活きと働き続けられる環境づくりの一環として、「ココカラ ヘルスキャンペーン」を進めています。全従業員が健康に関する専門知識を深めるとともに、疾病予防や早期治療に様々な形で投資する取り組みであり、同時にココカラファインを利用されるお客様・患者様への健康に関するご提案力を強化する施策でもあります。

第1弾 感染症対策

総合感染症対策研究の第一人者である東北大学の賀来満夫教授による、感染症対策に関する社内講演会を実施。併せて社員向けにオンライン学習講座を開き、感染症の基本的な情報、手洗いやうがいなど日常における対策の重要性について知識を深めました。



さまざまな感染症

身近な風邪やインフルエンザを始め、国際的に流行したMERSやエボラ出血熱など、誰もが罹る恐れがある感染症。2020年の東京オリンピック開催を機に、海外からの旅行者が増え、様々な感染症が日本に入ってくる可能性が高まっています。



第2弾 血糖値対策

当社従業員の健康測定と、各自の「糖尿病」「かくれ糖尿病」への意識を高めることを目的に、社員を対象とした血糖値測定の取り組みを実施しました。

まずは店舗で取り扱っている尿糖検査紙の勉強会実施&全従業員が使用・体験し、商品知識を深めるとともに自身の尿糖値を確認しました。続いて従業員から希望者を募り、約160名の血糖値測定を実施。測定当日は全員に朝食後の糖質の摂取を避けてもらった上で同じ昼食を提供し、食後血糖値とHbA1cを測定。加えて希望者には糖の吸収を抑える健康食品を提供し、血糖コントロールや食事管理ノートの提出、当社管理栄養士作成のレシピを提供し、改善へのフォローを行いました。



糖尿病とは

インスリンの作用が十分でないためブドウ糖が有効に使われず、血糖値が高くなっている状態。全国で、患者を含め糖尿病が強く疑われる者は1,000万人を超えると推計されています(平成28年「国民健康・栄養調査」厚生労働省)。糖尿病は進行しても痛みを伴わず、全身に様々な病気(糖尿病合併症)が引き起こされて初めて自覚することが多いため、日頃のごまめな健康チェックが重要です。



専門家を養成し、お客様・患者様へ健康提案も

社内資格である「糖尿病サポーター」(糖尿病に関するエキスパート)を、調剤薬局を中心に全国に配置。店内で行える血糖値測定やご相談の応需を通じた早期発見や、治療中の方に対する重症化予防のための活動をしています。2018年3月末時点で148名が認定されており、店舗での服薬支援や予防の啓発活動、日頃の食事や運動に関するアドバイス、相談会などを実施しています。



糖尿病啓発に関するチラシを配布

第3弾 デトックス

腸内フローラ研究の権威、独立行政法人理化学研究所の辨野(べんの)義己教授の社内講演会を実施。正常な排便や「うんち」の状態、腸内細菌の影響について知識を深めました。併せて社員向けオンライン学習講座にて腸内フローラの重要性や整え方について学び、店舗の売場づくりにも活かしています。



腸内環境を整える

腸は、脳からの指令がなくても自らの判断で動きを調節することから「第二の脳」とも呼ばれ、そこに棲む腸内細菌は一種の生態系として各人の腸内に存在しています。その腸内細菌叢は「腸内フローラ」とも呼ばれ、このバランスが乱れると、体調不良や病気の原因になってしまうことが知られています。



第4弾 禁煙、第5弾 マウスケアと、2019年3月期もココカラ ヘルスキャンペーンを継続していきます。

詳しいご報告は、当社コーポレートサイトのCSRレポートにございます。ぜひご覧ください。

<http://corp.cocokarafine.co.jp/csr/index.html>

ドミナント戦略の拡大

大阪「ミナミ」に4つの ココカラファイン



心斎橋長堀通店 2018年2月にオープン

大阪「ミナミ」、心斎橋の中心に位置するココカラファイン最大級の都市型大型旗艦店。戎橋筋～心斎橋筋で4店目の出店となり、「次の10年に繋がる店舗」と考えています。地下1階から地上3階までの4フロアと広い店内には、お客様が休憩できるようソファとウォーターサーバーを設置。多言語対応の商品説明が見られるタブレット端末や、5千円以上お買い上げのお客様には最長2時間のスーツケースお預かりサービスを実施するなど、海外からのお客様にも、思い出に残



るような快適で楽しいお買い物体験を提供できる店舗となっています。

店舗データ 戎橋筋から心斎橋筋に4つのココカラファインを展開

●ココカラファイン 心斎橋長堀通店

住 所 大阪府大阪市中央区
心斎橋筋1丁目1-10
キュープラザ心斎橋
営業時間 9:00～23:00



いち早く
インバウンド対応店舗に改装

●ココカラファイン 戎橋店

住 所 大阪府大阪市中央区
難波3-7-3
営業時間 10:00～23:00

『関西一のメイクの品揃え』の
ビューティ特化型店舗

●ココカラファイン なんば店

住 所 大阪府大阪市中央区
難波3-7-4
営業時間 10:00～23:00

免税区画と通常区画とを併設した
超大型店舗

●ココカラファイン 心斎橋本店

住 所 大阪府大阪市中央区
南船場3-7-27
営業時間 8:00～23:00(月～金)
10:00～23:00(土・日・祝)

CHECK

東京でも都市型大型旗艦店 銀座4丁目店が2017年12月オープン

東京メトロ日比谷線・東銀座駅と歌舞伎座の目の前にあり、銀座を訪れる外国人客需要を多く望める好立地の店舗。2階フロアは化粧品の品揃えが充実しています。



●ココカラファイン 銀座4丁目店

住 所 東京都中央区銀座4-10-10 営業時間 8:00～22:30



ホームページのご案内



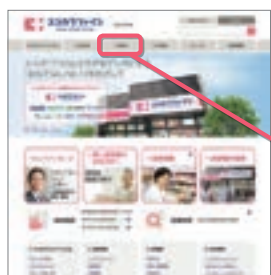
コーポレートサイト

▶<http://corp.cocokarafine.co.jp/>

カスタマーサイト

▶<https://www.cocokarafine.co.jp/>

IRページでは株主・投資家の皆様向けの情報として、決算発表資料等を適時掲載しています。スマートフォンやタブレット端末にも対応していますので、ぜひご覧ください。



TOPページ(コーポレートサイト)



WEBサイトの
外部評価を
多数受賞

トピックス

Topics

Topics 1

他業種との業務提携を推進し、 シナジー効果を創出

2017年12月に「脳梗塞リハビリセンター」を運営する株式会社ワイズと、介護事業・調剤薬局事業との連携を目的として資本業務提携に関する合意を行い、株式を取得しました。また、2018年1月にスーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンターなどを展開する株式会社バローホールディングスと業務提携契約を締結。商品・物流など幅広い分野でシナジー効果を追求していきます。



Topics 2

M&Aによる事業拡大を 積極的に推進

2017年10月にイズミヤ株式会社から調剤薬局6店舗を譲受するなど、M&A等により中核事業であるドラッグストア・調剤薬局事業の拡充を推進しました。また、2017年9月に福祉用具のレンタル・販売、住宅改修等を展開する株式会社愛安住を子会社化。ドラッグストア・調剤薬局事業と介護周辺事業の連携をはかり、「地域におけるヘルスケアネットワークの構築」を加速させていきます。



Topics 3

Amazonプライム会員向けサービス 「Prime Now」に出品

地域のお客様の利便性を更に高めるため、2017年4月から東京都、神奈川県の一部エリアに最短1時間以内に配送できるAmazonプライム会員向けサービス「Prime Now」に出品しました。引き続き、お客様の利便性をより高めるための取り組みを推進していきます。



Topics 4

地域社会の健康増進や 教育支援に積極的に寄与

地域の皆様の健康増進や健康寿命の延伸を目指し、積極的に健康増進イベントを開催しています。開始3年目となる大規模健康イベント「ココロ、カラダ、ゲンキ。フェスタ」を11月に二子玉川ライズ(東京都)で開催し、多くの方にご来場いただきました。また、地域の健康イベントへの参画、各店舗での健康相談会の開催など様々な規模のイベントや、スポーツイベントに協賛するなど地域社会が健康になる取り組みを積極的に推進しています。また、子供に向けた薬教育にも取り組んでおり、健康イベント等での薬剤師体験や小学生向けのくすり教育テキストの開発など、セルフメディケーションの大切さを学ぶ機会を提供しています。



Topics 5

高付加価値新商品を 続々発売

株式会社伊勢半とコラボしたアイメイクシリーズ「パワーインメイク」から、2017年12月にアイライナーの新色、2018年2月にアイブロウマスカラを新発売。また、2018年1月には株式会社コーセーとコラボしたヘアケアシリーズ「リヴァーシア」からアウトバスヘアトリートメント、2018年2月にはロート製薬株式会社とコラボした日やけ止めを発売し、ご好評いただいています。引き続き、お客様に価値ある商品を提供できるような商品開発を進めていきます。



会社概要/株式情報

Corporate Data/Stock Information

会社概要

(2018年6月26日現在)

名称	株式会社ココカラファイン
事業内容	ドラッグストアチェーンの運営等を行う子会社およびグループ会社の経営計画・管理ならびにそれに付随する業務
本社	〒222-0033
所在地	横浜市港北区新横浜3丁目17番6号
設立日	2008年4月1日
資本金	10億円
関係会社	株式会社ココカラファイン ヘルスケア 株式会社ファインケア 株式会社岩崎宏健堂 株式会社ココカラファイン アソシエ 株式会社ココカラファイン ソレイユ 株式会社愛安住 可開嘉来(上海)商贸有限公司

役員

(2018年6月26日現在)

代表取締役社長	塚本 厚志
取締役副社長	柴田 透
取締役	山本 剛
社外取締役	谷間 真
社外取締役(常勤監査等委員)	坂本 朗
社外取締役(監査等委員)	鳥居 明
社外取締役(監査等委員)	橋本 学

株式情報

(2018年3月31日現在)

発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式の総数	25,472,485株
株主数	5,765名

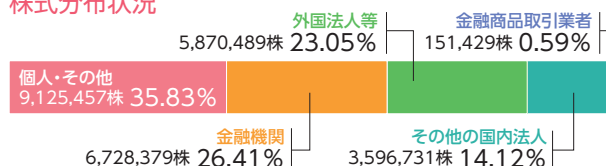
大株主

(2018年3月31日現在)

大株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(管理信託口・79208)	1,683,240	6.98
ココカラファイン従業員持株会	973,630	4.04
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	873,000	3.62
セガミ不動産株式会社	835,920	3.46
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	796,800	3.30
齊藤 真由美	614,904	2.55
第一三共ヘルスケア株式会社	605,017	2.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	529,400	2.19
株式会社三菱東京UFJ銀行	446,848	1.85
JP MORGAN CHASE BANK 385174	408,300	1.69

※自己株式(1,377,442株)を除いた上位10位を記載しており、持株比率は自己株式を除いて算出しております。

株式分布状況



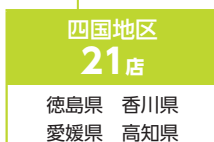
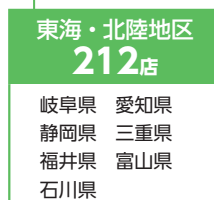
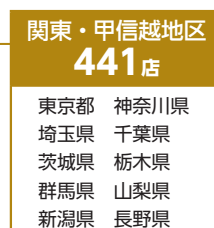
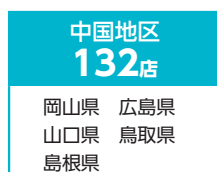
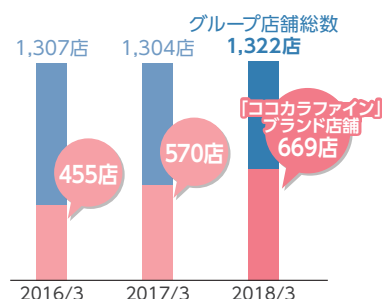
※「個人・その他」の株式数・持株比率には自己株式(1,377,442株)を含んでおります。

店舗のご案内

(2018年3月31日現在)

Store Information

店舗数の推移



株主様広場

配当金について

当社は、事業活動を通じて得た利益を株主の皆様へ還元すると共に、将来の経営環境や事業計画に基づいた設備投資や、海外事業、M&A、トータルヘルスケア分野への成長投資に資金を投下し、キャッシュ・フローを増大させることにより、中長期的な企業価値と株主価値の向上を図ることを株主還元の基本方針としています。その実現のため、総還元性向、DOEを勘案し、業績に連動した利益還元を行いつつ、安定的な配当を目指してまいります。

2018年3月期

1株当たり年間配当金	73円
配当性向	19.4%
DOE	2.1%

2019年3月期(予想)

1株当たり年間配当金	76円
配当性向	17.3%

株主優待制度について

毎年3月31日現在で100株以上保有されている株主様に、ココカラファイングループのドラッグストア・薬局店舗でご利用いただけるお買物優待券を、以下の基準により贈呈いたします。
(一部ご利用いただけない店舗がございます。詳細はお買物優待券の裏面にてご確認ください。)

保有株式数	100株以上 500株未満	500株以上 1,000株未満	1,000株以上
優待内容	お買物優待券 2,000円分	お買物優待券 3,000円分	お買物優待券 5,000円分

なお、株主様のご希望により、「お買物優待券」の全部と引き換えに同等額の「ギフトカタログ」への交換をいたします。

ご利用方法

当社グループ会社の店舗において、商品の購入代金のお支払として、現金との併用または優待券のみのご利用ができます。
ただし、処方せん調剤・介護関連に関わるお支払いにはご利用できません。



※本券の有効期限は
平成31年5月31日までです。

株主様アンケート結果のご報告

中間のCocokara Fine REPORTでご協力いただいたアンケート結果につきまして、その一部をご報告いたします。
皆様からいただいた貴重なご意見・ご要望は、今後の活動の参考とさせていただきます。
お忙しい中、ご回答いただき誠にありがとうございました。

Q 特に興味を持たれた記事は何ですか?

社長の手紙	127
トピックス	165
特集	153
連結財務データ	150
株主様広場	80
その他	7

Q 今後、当社にどのような情報の提供、開示を希望しますか?

ホームページの充実	97
株主通信の充実	208
財務情報の開示強化	116
株主総会の充実	31
個人株主説明会の実施	68
その他	9

Q 当社へのご意見・ご要望がございましたらご記入ください。

積極的なM&Aの推進に、期待が持てます。

店舗スタッフの質が高いと感じます。

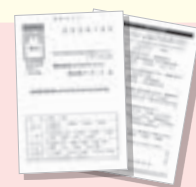
個人投資家向け説明会を定期的に実施してください。

人材育成にも期待しています。

トピックスをもっと紹介してほしいです。

アンケートのお願い

株主様とのコミュニケーションを一層充実させるため、アンケートはがきを同封させていただきます。
ぜひ多くのご意見をお聞かせください。



※アンケート結果につきましては、当社ホームページにて詳しく載せておりますので、ぜひご覧ください。

<http://corp.cocokarafine.co.jp/ir/archive/report.html>

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から 3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
配当金受領 株主確定日	毎年3月31日 (期末配当)、 毎年9月30日 (中間配当)
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行 株式会社

同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
各種お手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行株式
会社の電話およびインターネットでも承っております。
フリーダイヤル 0120-232-711
(本店証券代行部) 平日9:00~17:00
フリーダイヤル 0120-094-777
(大阪証券代行部) 平日9:00~17:00
上記時間外につきましては、以下のURLをご覧ください。
<URL> <https://www.tr.mufg.jp/daikou/>

公告方法

当社の公告は電子公告により行います。ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは日本経済新聞に公告いたします。

単元株式数 100株

特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。
なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店にてお取次ぎいたします。

株式会社ココカラファイン

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3丁目17番6号 Tel.045-548-5929



環境保全のため、
FSC® 認証紙と
植物油インキを使用して
印刷しています。