



株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、日頃より多大なるご支援・ご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。ココカラファイン第8期のご報告をさせていただきます。

まずは、このたびの平成28年熊本地震で被災された皆様へ心よりお見舞い申し上げます。一日も早く安心・安全な暮らしが送れる状態へと回復されることをお祈りいたします。当社におきましても、熊本県内の8店舗が被災いたしましたが、思いのほか大きな被害もなく、順次営業を再開しております。

第8期の業績につきましては、すべての事業をより効率的に運営できる経営体制へと組織変革を行った効果もあり、連結業績は、経常利益13,461百万円（前年同期比204.7%）と大幅な増益となり、皆様に良いご報告をお届けすることができました。

第9期は、お客様にとって“友達以上、医者未満”の存在となるよう、お客様とのパートナーシップをより深めていきたいと存じます。そのために、「いつでも・どこでも・どなたでもココカラファイン」と題し、更なる利便性の向上やお客様にご満足いただける新たなサービスの提供に努めてまいります。

今後とも一層のご理解・ご支援のほどよろしくお願いいたします。

代表取締役社長 塚本 厚志





Cocokara Fine REPORT

2015.4.1 ▶ 2016.3.31

目次

経営理念の実現に向けて……………	P1
連結財務データ……………	P3
特集 ココカラファインの店舗展開 ……	P4
トピックス……………	P5
会社概要／株式情報……………	P6
株主様広場……………	裏表紙



証券コード：3098

経営理念の実現に向けて

当社は、「人々のココロとカラダの健康を追求し、地域社会に貢献する」ことを経営理念に掲げ、その実現を通じて企業価値の向上を図ることを経営の基本方針としております。コア事業であるドラッグストア・調剤薬局を、セルフメディケーションの一翼を担う機関としてその機能を高め充実させていくことにより、次世代の医療や国民の健康維持に貢献していきたいと考えています。

経営理念

人々のココロとカラダの健康を追求し、地域社会に貢献する

コーポレートスローガン

「おもてなしNo.1」になる

ミッション(社会的使命)

- 地域におけるヘルスケアネットワークを構築する
- 社会に必要とされる優れた人財を育成する

2017年3月期 事業別重点施策

ドラッグストア事業

- 既存店の活性化
- 効率化の推進

4つのクラスター（都市型・商店街型・住宅地型・郊外型）ごとにプロトタイプ店舗の水平展開を推進し、効果的な改装を実施することで既存店の活性化を図ってまいります。



調剤事業

- 健康サポート薬局への取り組み
- ジェネリック医薬品・在宅調剤への取り組み

検体測定室の設置や健康相談会等を実施、さらに、認知症・糖尿病などの患者様のサポートができる専門薬剤師等の人財を育成し、健康サポート薬局づくりを推進してまいります。



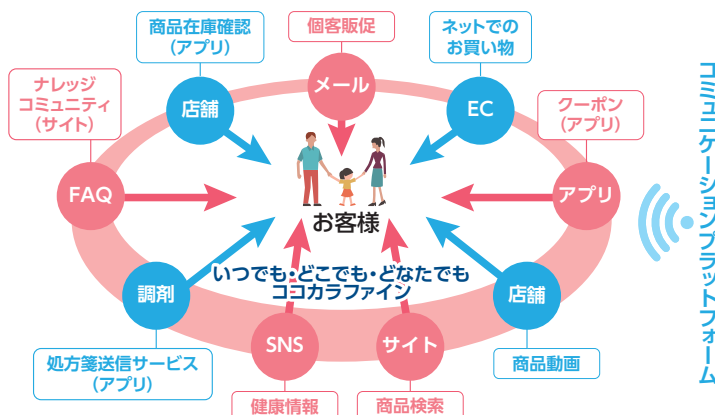
	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期純利益
2016年3月期 実績	373,275百万円 (前期比 106.9% )	11,119百万円 (前期比 254.4% )	13,461百万円 (前期比 204.7% )	6,927百万円 (前期比 417.7% )
2017年3月期 計画	386,000百万円 (前期比 103.4% )	12,600百万円 (前期比 113.3% )	14,800百万円 (前期比 109.9% )	8,500百万円 (前期比 122.7% )

2020年に向けた取り組み

顧客戦略

コミュニケーションプラットフォームのコンテンツ整備・拡充

お客様が求める情報に「いつでも・どこでも・どなたでも」簡単にアクセスできる環境を実現するため、商品・顧客・店舗などの情報を集約した「コミュニケーションプラットフォーム」を構築いたします。このネットワークによって、お客様の利便性向上とサービスのカスタマイゼーションを図ってまいります。

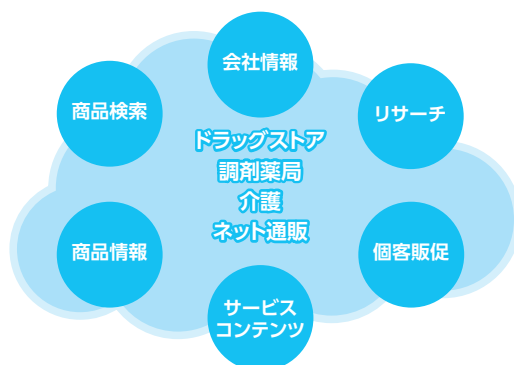


お客様視点での商品情報充実

形や色、使用方法などの商品情報や、各店舗における商品の在庫情報を整備

新たなタッチポイントの開発・整理

お客様の使い勝手が良くなるよう当社のWEB媒体(SNSや自社サイトなど)を整理し、2016年6月に新たに自社アプリをリリース



お客様の利便性向上とサービスのカスタマイゼーションを実現→顧客満足の向上

人財戦略

社会に必要とされる優れた人財を育成する

私たちの社会的使命の実現のため、蓄積された経験に基づく様々な知識、そして多様化する人財を活かしながら、当社に在籍する7,800名超の有資格者を強みのひとつとし、ヘルスケアネットワークで活躍する人財を育成いたします。

リーダーシップ教育の強化

リーダーシップ教育の強化、後進の育成ができる人財を育成

ダイバーシティ施策

多様なプロフェッショナル人財の育成、採用

ブランド戦略

ココカラファインブランドの育成

ココカラファインは「いつでも・どこでも・どなたでも、ココロとカラダをゲンキにする会社」です。様々な取り組みを通じて、このブランド価値をあらゆるステークホルダーに広めていきたいと考えております。

「おもてなしNo.1」を目指す取り組み

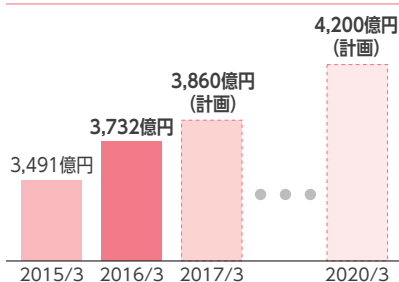
店舗の「アクセス力」と「サービス力」を高める

ココカラファインブランドの認知度向上に向けた取り組み

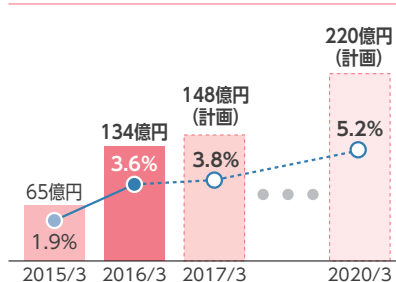
店舗のココカラファイン看板への変更やPB商品へのブランド使用など

2020年3月期を最終年度とする中期経営計画

売上高



経常利益／経常利益率



目標とする経営指標

ROA
(総資産経常利益率) **10%以上**

ROE
(自己資本当期純利益率) **10%以上**

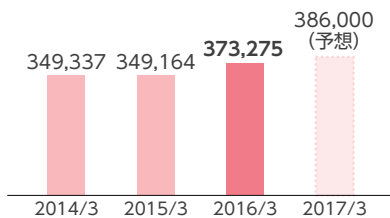
連結財務データ

当期のポイント

- ☑ 既存店活性化の促進による売上の増加
- ☑ 訪日外国人向け販売促進策の順調な進捗
- ☑ 堅調に推移した調剤事業

売上高

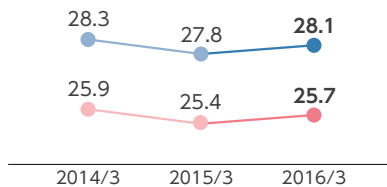
(単位:百万円)



売上総利益率

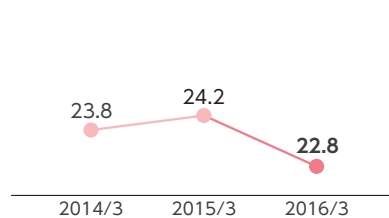
(単位:%)

● 全社 ● ドラッグストア・調剤事業のみ



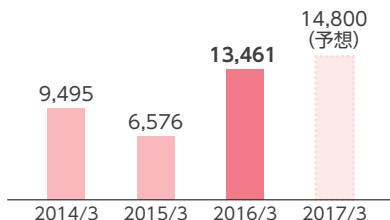
販売管理費率

(単位:%)



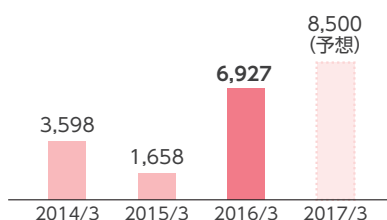
経常利益

(単位:百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益

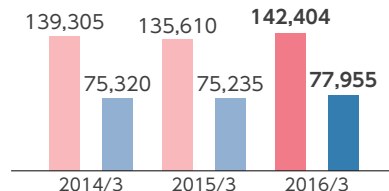
(単位:百万円)



総資産／純資産

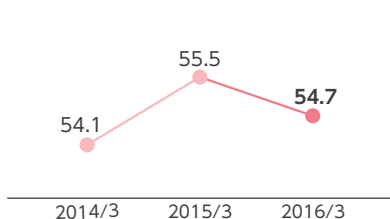
(単位:百万円)

■ 総資産 ■ 純資産



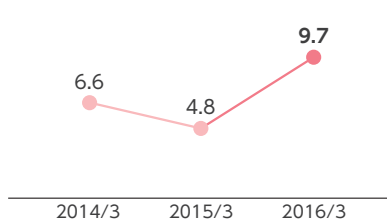
自己資本比率

(単位:%)



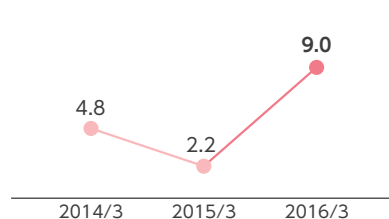
ROA (総資産経常利益率)

(単位:%)



ROE (自己資本当期純利益率)

(単位:%)



その他主要な財務データ

(単位:百万円)	第6期 (2014年3月期)	第7期 (2015年3月期)	第8期 (2016年3月期)
流動資産	77,179	78,399	86,816
固定資産	62,125	57,211	55,588
流動負債	57,535	54,904	58,349
固定負債	6,449	5,470	6,100

(単位:百万円)	第6期 (2014年3月期)	第7期 (2015年3月期)	第8期 (2016年3月期)
営業活動による キャッシュ・フロー	△7,011	7,165	17,810
投資活動による キャッシュ・フロー	△8,221	△2,241	△3,696
財務活動による キャッシュ・フロー	△926	△6,827	△7,375
現金及び現金同等物の 期末残高	8,061	6,164	12,902

ホームページのご案内



IRページでは株主・投資家の皆様向けの情報として、決算発表資料等を適時掲載しています。スマートフォンやタブレット端末にも対応していますので、ぜひご覧ください。

▶ <http://www.cocokarafine.co.jp/>



TOPページ



IR情報が
満載!

ココカラファインの店舗展開

ココカラファインは、お客様により便利にお買い物をしていただけるように、その地域の特性に根差した店舗づくりを進めています。今後も効果的な改装を実施し、ブランドイメージの向上と地域密着型の幅広いヘルスケアサービスを提供してまいります。

①都市型
情報発信型ショップ

②商店街型
クイック&専門性

③住宅地型
生活密着型専門店

④郊外型
ワンストップショッピング

①都市型 154店

若い世代向けの「情報発信型ショップ」

OL、ビジネスマン、学生などのお客様が、通勤・通学の途中やビジネス時間の隙間に気軽に立ち寄れる店舗。ビューティケア関連商品が充実しており、女性のお客様がプチ贅沢や新たな発見を楽しめる商品ラインナップとなっています。



②商店街型 331店

短時間で利便性が高い「クイック&専門性」店舗

主婦やOL、シニア層のお客様が、短時間で効率的にお買い物ができる店舗。徒歩で来店できるエリアをターゲットとし、季節性を取り入れた商品を中心に、地域密着型の品ぞろえとなっています。



③住宅地型 423店

主に主婦層向けの「生活密着型専門店」

ファミリーやシニア層など幅広い年代のお客様が、短時間にまとめてお買い物を済ませられる店舗。店舗によっては駐車場も備えており、生活必需品の品ぞろえ、特にホームケア関連商品が充実しています。



④郊外型 212店

車で来店するファミリー層向けの「ワンストップショッピング」

車で来店するファミリーや、平日に家族のためのお買い物をする主婦の方が、生活に必要なものを一度に揃えられる“ワンストップショッピング”ができる店舗。食品や衣料品、日用雑貨が充実しており、売り場面積が大きいのも特徴です。



トピックス

Topics1

地域におけるヘルスケアネットワークの構築を目指し、M&Aを推進

2016年4月、東京都で訪問介護及び居宅介護支援事業等を運営する株式会社山本サービスの全株式を取得し、また6月には、兵庫県で調剤薬局事業を展開する株式会社神戸マルゼンより、調剤薬局事業を譲受いたしました。地域におけるヘルスケアネットワークの構築を目指し、今後もシナジーを得られるM&Aを進めてまいります。



マルゼン春日台薬局

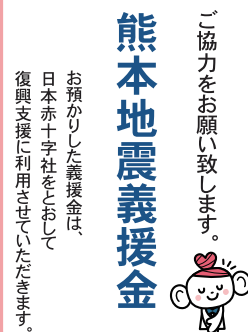
Topics2

「平成28年熊本地震」義援金募金実施

平成28年熊本地震でお亡くなりになられた方々へ謹んでお悔やみを申し上げますとともに、被災された方々へ心よりお見舞いを申し上げます。

当社はドラッグストア・調剤薬局全店舗において、地震被害による被災地支援のため義援金の募金活動を実施し、お預かりした義援金は日本赤十字社へ寄託いたします。

熊本県内の当社店舗に関しましては、震災後しばらくは営業停止や短縮営業にて対応しておりましたが、徐々に平常営業に戻りつつあります。



Topics3

株式会社コーセーと共同開発！
海洋由来の天然素材でダメージヘアを補強する
ヘアケアシリーズ「Revirsia(リヴァーシア)」新発売

2015年12月、当社グループ店舗限定販売ヘアケアシリーズ「Revirsia(リヴァーシア)」を発売いたしました。海洋由来の天然素材を利用して、髪の99%を占めるケラチンを補強し、芯から健康でツヤのある美しい髪へと導きます。



Topics4

ココカラファイン最大級！
健康増進イベント「カラダ想いフェスタ2016」開催

2016年1月、東京都世田谷区にある駅直結の大型複合施設「二子玉川ライズ」にて、セルフメディケーションの啓発と浸透を目的とした当社主催世田谷区後援「カラダ想いフェスタ2016」を開催いたしました。骨密度や血糖値などの測定、健康相談、美容セミナー、お子様の薬剤師体験「こども薬局」を開催。また31社の協賛企業様によるブース出展やサンプル配布などの実施もあり、1日で1万7千人超のお客様をお迎えすることができました。



Topics5

健康サポート薬局の取り組みとして
調剤薬局にて「健康フェア」を開催

当社は調剤薬局にて定期的に健康サポートイベント「健康フェア」を開催しております。疾病などの早期発見や自己管理のきっかけづくりとして、骨密度測定、肺年齢測定、血圧測定、血流チェックや健康相談などを実施し、地域の皆様の健康維持貢献に取り組んでおります。また、他企業様主催の健康イベントなどに出向く出張健康フェアも実施しており、より広い範囲の方々に向けたセルフメディケーションの啓蒙活動を進めております。



会社概要/株式情報

会社概要

(2016年6月28日現在)

名称	株式会社ココカラファイン
事業内容	ドラッグストアチェーンの運営等を行う子会社およびグループ会社の経営計画・管理ならびにそれに付随する業務
本社	〒222-0033
所在地	横浜市港北区新横浜3丁目17番6号 イノテックビル
設立日	2008年4月1日
資本金	10億円
	株式会社ココカラファイン ヘルスケア
	株式会社ファインケア
	株式会社ココカラファインOEC
	株式会社岩崎宏健堂
関係会社	株式会社ココカラファイン アソシエ
	株式会社ココカラファイン ソレイユ
	株式会社山本サービス
	可開嘉来(上海)商貿有限公司
	株式会社ココカラファイン ネクスト

※ 2016年4月1日付けで、株式会社山本サービスの全株式を取得し、同社を子会社といたしました。

役員

(2016年6月28日現在)

代表取締役社長	塚本 厚志
取締役副社長	柴田 透
社外取締役	北山 真
社外取締役(常勤監査等委員)	坂本 朗
取締役(監査等委員)	古松 泰造
社外取締役(監査等委員)	鳥居 明

株式情報

(2016年3月31日現在)

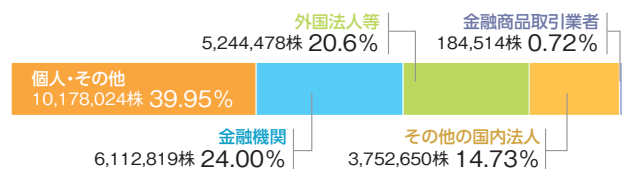
発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式の総数	25,472,485株
株主数	6,883名

大株主

大株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (管理信託口・79208)	1,683,240	6.60
ココカラファイン従業員持株会	1,094,330	4.29
セガミ不動産株式会社	861,520	3.38
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	821,300	3.22
石橋 一郎	712,600	2.79
齊藤 真由美	702,032	2.75
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	621,700	2.44
第一三共ヘルスケア株式会社	605,017	2.37
ゴールドマン・サックス・アンド・カンパニー レギュラーアカウント	451,390	1.77
株式会社三菱東京UFJ銀行	446,848	1.75

※自己株式(935,555株)を除いた上位10名を記載しております。

株式分布状況

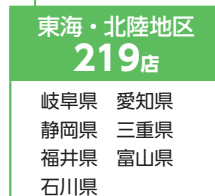
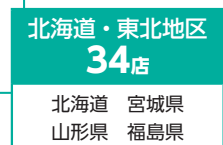
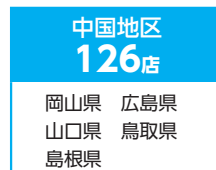
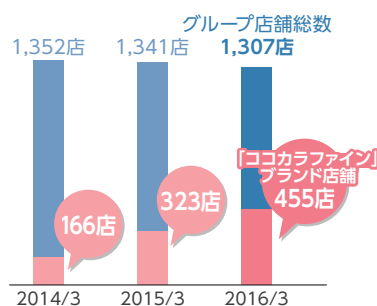


※「個人・その他」の株式数・持株比率には自己株式(935,555株)を含んでおります。

店舗のご案内 (2016年3月31日現在)

Store Information

店舗数の推移

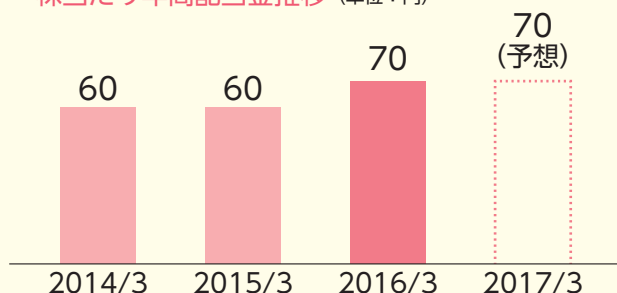


株主様広場

配当金について

当社は、事業活動を通じて得た利益を株主の皆様へ還元すると共に、将来の経営環境や事業計画に基づいた設備投資や、海外事業、M&A、トータルヘルスケア分野への成長投資に資金を投下し、キャッシュ・フローを増大させることにより、中長期的な企業価値と株主価値の向上を図ることを株主還元の基本方針としています。その実現のため、総還元性向、DOEを勘案し、業績に連動した利益還元を行いつつ、安定的な配当を目指してまいります。

一株当たり年間配当金推移 (単位: 円)



株主優待制度について

毎年3月31日現在の株主様に、ココカラファイン、セイジョー、セガミメディクス、ジップドラッグ、ライフォート、スズラン薬局、コダマ、クスリ岩崎チェーンの各店舗でご利用いただけるお買物優待券を以下の基準により贈呈いたします。

保有株式数	100株以上 500株未満	500株以上 1,000株未満	1,000株以上
優待内容	お買物優待券 2,000円分	お買物優待券 3,000円分	お買物優待券 5,000円分

なお、株主様のご希望により、「お買物優待券」の全部と引き換えに同等額の「ギフトカタログ」への交換をいたします。

ご利用方法

当社グループ会社の店舗において、商品の購入代金のお支払として、現金との併用または優待券のみのご利用ができます。ただし、処方せん調剤・介護関連に関わるお支払いにはご利用できません。



※本券の有効期限は平成29年5月31日までです。

株主様アンケート結果のご報告

中間のCocokara Fine REPORTでご協力いただいたアンケート結果につきまして、その一部をご報告いたします。皆様からいただいた貴重なご意見・ご要望は、今後の活動の参考とさせていただきます。お忙しい中、ご回答いただき誠にありがとうございました。

Q ココカラファインレポートの中で特に興味を持たれた記事は何ですか？

社長の手紙	152
TOPICS	158
特集	146
連結財務データ	178
株主様広場	156
ホームページのご案内	34

Q 今後、当社にどのような情報の提供、開示を希望しますか？

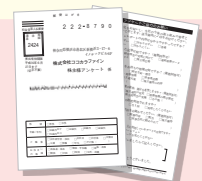
ホームページの充実	102
株主通信の充実	245
財務情報の開示強化	166
株主総会の充実	39
個人株主説明会の実施	83
その他	10

Q 当社へのご意見・ご要望がございましたらご記入ください。

- 全てのグループ店の名前をココカラファインに統一してほしい。
- 個人投資家説明会を地方でも開催してもらいたい。
- M&Aを促進し全国展開を促進して行ってほしい。
- 超高齢化社会の薬業サポートをあらゆる面から取り組んでほしい。

アンケートのお願い

株主様とのコミュニケーションを一層充実させるため、アンケートはがきを同封させていただいております。ぜひ多くのご意見をお聞かせください。



株主メモ

事業年度

毎年4月1日から3月31日まで

定時株主総会

毎年6月開催

配当金受領株主確定日

毎年3月31日(期末配当)、
毎年9月30日(中間配当)

株主名簿管理人

特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL 0120-232-711 (通話料無料)
特別口座に記録された株式に関する各種手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行株式会社の電話およびインターネットでも24時間承っております。
フリーダイヤル 0120-244-479 (本店証券代行部)
フリーダイヤル 0120-684-479 (大阪証券代行部)
<URL> <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

公告方法

当社の公告は電子公告により行います。ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは日本経済新聞に公告いたします。

単元株式数

100株

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。

株式会社ココカラファイン

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3丁目17番6号 Tel.045-548-5929



環境保全のため、
FSC® 認証紙と
植物油インキを使用して
印刷しています。