

株式会社 マツモトキヨシ 中四国販売

トップメッセージ

代表取締役社長
向田 知人



「今日のあなたを、もっと美しく、もっと健やかに。」
美と健康の分野で
お客様に選ばれるドラッグストアを目指す

当社は、2014年3月に兵庫県で店舗展開していた「モリスリテール株式会社（当時5店舗）」、2015年10月に岡山県で店舗展開していた「株式会社ラブドラッグス（当時36店舗）」そして中四国エリアで展開していた「株式会社マツモトキヨシ（当時18店舗）」が統合し、発足しました。主要エリアのドミナント出店により事業エリアの拡大を図っています。

エリア別
店舗数

計 85 店舗

岡山県 39店舗	愛媛県 5店舗	鳥取県 2店舗
兵庫県 14店舗	香川県 5店舗	高知県 1店舗
広島県 16店舗	徳島県 2店舗	山口県 1店舗

※2026年3月末現在 内、調剤併設店舗 12店舗、調剤単独店舗 6店舗

名称	株式会社マツモトキヨシ中四国販売
所在地	〒702-8031 岡山県岡山市南区福富西1丁目
電話番号	20-32 086-265-4161（代表）
会社設立	2012年10月

事業計画と施策

2026年度、当社は「美と健康」の分野でお客様に選ばれるドラッグストアとなるべく、以下の3つの戦略テーマを掲げ、お客様への更なる価値提供と持続的な成長を目指します。

1. 高収益体質への変革

PB商品や高利益商品の拡販、およびグループキャンペーンの積極的な展開を通じて、収益率の改善を推進します。更に労働生産性の向上やグループ会員基盤の獲得強化を図り、持続的な成長を実現する強固な経営基盤を確立します。

2. 利便性の追求

お客様に快適で利便性の高いお買い物体験を提供するため、自主改装による店内レイアウトの最適化や顧客ニーズに基づいた営業時間の見直しを進めます。これにより、すべてのお客様にご満足いただける店舗づくりを実現します。

3. 専門性の追求

医薬品登録販売者を増員し、医薬品に関する専門的な情報提供体制を強化します。お客様一人ひとりの健康をきめ細やかにサポートすることで、競合店との差別化を図り、専門性の高いサービスを提供します。

今後の方針

当社は、持続的な成長を実現するため、以下2つの重点施策を掲げ、実行してまいります。

1. 次世代リーダーの創出

女性管理職の登用を積極的に進め、公平な機会と挑戦できる環境を整備します。また、若手社員の早期育成にも注力し、将来の組織を担う中核人材を計画的に育成することで、組織力の強化を図ります。

2. 地域社会への貢献

ご好評をいただいている管理栄養士による栄養相談会を継続的に開催します。美肌や健康維持、お子様の栄養など、地域の皆様が抱える「美」と「健康」に関する課題に対し、専門的な知見からサポートしてまいります。

